|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Министерство просвещения Российской Федерации** | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет " | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Электронный документ подписан ПЭП | | | | | | | | | | УТВЕРЖДАЮ | | | |  |
|  |  | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | Должность: Проректор по образовательной деятельности и информатизации | | | | | | | | | | Заведующий кафедрой | | | |  |
|  | Уникальный программный ключ: 61918fe267ac770da66e | | | | | | | | | | Тихонов Александр Михайлович | | | |  |
|  | 24 сентября 2019 г. | | | | | | | |  |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **МОДУЛЬ "ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ"**  **Менеджмент в туристской индустрии** | | | | | | | | | | | | | | | |
| рабочая программа дисциплины (модуля) | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Закреплена за кафедрой | |  |  | **Теории и методики физической культуры и туризма\*** | | | | | | | | | |
|  |  | Учебный план | | | | b430302\_ПБ\_03о\_2020\_ОргТурДеят.к.plx  43.03.02 Туризм  Направленность (профиль) - Организация туристской деятельности | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Квалификация | | | | **Бакалавр** | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Форма обучения | | | | **очная** | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Общая трудоемкость | | |  | **4 ЗЕТ** | | | | | |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Часов по учебному плану | | | | | 144 | | |  |  |  | Виды контроля в семестрах: | | |
|  |  |  | в том числе: | | | | |  |  |  |  |  |  | зачеты с оценкой 3 | |
|  |  |  | аудиторные занятия | | | | 42 | | |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | самостоятельная работа | | | | 98 | | |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Форма контроля, Промежуточная аттестация | | |  | 4 | | |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Распределение часов дисциплины по семестрам** | | | | |
| Семестр  (<Курс>.<Семест р на курсе>) | **3 (2.1)** | | Итого | |
| Недель | 14 5/6 | |
| Вид занятий | УП | РП | УП | РП |
| Лекции | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Практические | 26 | 26 | 26 | 26 |
| Итого ауд. | 42 | 42 | 42 | 42 |
| Кoнтактная рабoта | 42 | 42 | 42 | 42 |
| Сам. работа | 98 | 98 | 98 | 98 |
| Часы на контроль | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Итого | 144 | 144 | 144 | 144 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: b430302\_ПБ\_03о\_2020\_ОргТурДеят.к.plx | | |  |  | стр. 3 | | |
| Программу составил(и): |  | , преподаватель , Гуменюк Наталья Алексеевна | | | | |  |
|  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рабочая программа дисциплины | | | |  |  |  |  |
| **Менеджмент в туристской индустрии** | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| разработана в соответствии с ФГОС: | | | |  |  |  |  |
| Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516) | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| составлена на основании учебного плана: | | | |  |  |  |  |
| 43.03.02 Туризм  Направленность (профиль) - Организация туристской деятельности  (Шифр Дисциплины: Б1.О.02.03) | | | | | |  |  |
| утвержденного учёным советом вуза 24.12.2019 протокол № 5. | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: b430302\_ПБ\_03о\_2020\_ОргТурДеят.к.plx | | |  | стр. 4 |
|  |  |  |  |  |
|  | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  | | | | |
|  |  |  |  |  |
| **Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году** | | | | |
|  |  |  |  |  |
| Утверждаю: Председатель НМСC | |  | | |
| \_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г. | | | | |
|  |  |  |  |  |
| Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры | | | | |
| **Теории и методики физической культуры и туризма\*** | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  | Протокол от \_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г. № \_\_  Зав. кафедрой Тихонов Александр Михайлович | | | |
|  |  |  |  |  |
|  | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  | | | | |
|  |  |  |  |  |
| **Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году** | | | | |
|  |  |  |  |  |
| Утверждаю: Председатель НМСC | |  | | |
| \_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г. | | | | |
|  |  |  |  |  |
| Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры | | | | |
| **Теории и методики физической культуры и туризма\*** | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  | Протокол от \_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г. № \_\_  Зав. кафедрой Тихонов Александр Михайлович | | | |
|  |  |  |  |  |
|  | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  | | | | |
|  |  |  |  |  |
| **Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году** | | | | |
|  |  |  |  |  |
| Утверждаю: Председатель НМСC | |  | | |
| \_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г. | | | | |
|  |  |  |  |  |
| Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры | | | | |
| **Теории и методики физической культуры и туризма\*** | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  | Протокол от \_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г. № \_\_  Зав. кафедрой Тихонов Александр Михайлович | | | |
|  |  |  |  |  |
|  | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  | | | | |
|  |  |  |  |  |
| **Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году** | | | | |
|  |  |  |  |  |
| Утверждаю: Председатель НМСC | |  | | |
| \_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 г. | | | | |
|  |  |  |  |  |
| Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры | | | | |
| **Теории и методики физической культуры и туризма\*** | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  | Протокол от \_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 г. № \_\_  Зав. кафедрой Тихонов Александр Михайлович | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: b430302\_ПБ\_03о\_2020\_ОргТурДеят.к.plx | | | |  | стр. 5 |
|  |  |  |  |  |  |
| **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** | | | | | |
| 1.1 | формирование у студентов управленческого мышления, изучение основных аспектов (финансовых, организационных, экономических, трудовых) современного менеджмента в туристской индустрии. | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП** | | | | | |
| Цикл (раздел) ООП: | | | Б1.О.02 | | |
| **2.1** | **Требования к предварительной подготовке обучающегося:** | | | | |
| 2.1.1 | Документационное обеспечение в туриндустрии | | | | |
| 2.1.2 | Туризм в Пермском крае | | | | |
| 2.1.3 | Экономика в туристской индустрии | | | | |
| 2.1.4 | Введение в туризм и история туризма | | | | |
| 2.1.5 | Сервисная деятельность | | | | |
| 2.1.6 | Правовые основы профессиональной деятельности | | | | |
| **2.2** | **Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:** | | | | |
| 2.2.1 | Маркетинг в туристской индустрии | | | | |
| 2.2.2 | Организация туристской деятельности | | | | |
| 2.2.3 | Сервисная деятельность | | | | |
| 2.2.4 | Технология и организация спортивно-оздоровительных услуг | | | | |
| 2.2.5 | Туроператорская деятельность | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** | | | | | |
| **ОПК-2: Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью** | | | | | |
| **Знать:** | | | | | |
| Уровень 1 | | Общие, но не структурированные знания теории и методики маркетинга туристских продуктов; основ теории статистики и анализа; менеджмент туристской организации; стандартов работы с туристами; | | | |
| Уровень 2 | | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания теории и методики маркетинга туристских продуктов; основ теории статистики и анализа; менеджмент туристской организации; стандартов работы с туристами; | | | |
| Уровень 3 | | Сформированные систематические знания теории и методики маркетинга туристских продуктов; основ теории статистики и анализа; менеджмент туристской организации; стандартов работы с туристами; | | | |
| **Уметь:** | | | | | |
| Уровень 1 | | общие, но не структурированные знания теории межличностного общения; основ психологии; конфликтологии; трудового, гражданского, административного законодательства; организации финансово- хозяйственной деятельности туристского предприятия; | | | |
| Уровень 2 | | Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания теории межличностного общения; основ психологии; конфликтологии; трудового, гражданского, административного законодательства; организации финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия; | | | |
| Уровень 3 | | Сформированные систематические знания о теории межличностного общения; основ психологии; конфликтологии; трудового, гражданского, административного законодательства; организации финансово- хозяйственной деятельности туристского предприятия; | | | |
| **Владеть:** | | | | | |
| Уровень 1 | | В целом успешно, но не системно умеет изучать конъюнктуру и тенденции развития рынка туристских продуктов; изучать и анализировать мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты, потребностей туристов и других заказчиков услуг; создавать базы данных по туристским продуктам; | | | |
| Уровень 2 | | В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы в умении изучать конъюнктуру и тенденции развития рынка туристских продуктов; изучать и анализировать мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты, потребностей туристов и других заказчиков услуг; создавать базы данных по туристским продуктам; | | | |
| Уровень 3 | | Сформированное умение изучать конъюнктуру и тенденции развития рынка туристских продуктов; изучать и анализировать мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты, потребностей туристов и других заказчиков услуг; создавать базы данных по туристским продуктам; | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **В результате освоения дисциплины обучающийся должен** | | | | | |
| **3.1** | **Знать:** | | | | |
| 3.1.1 | менеджмента туристской организации; стандарты работы с туристами; основы теории статистики и анализа; | | | | |
| **3.2** | **Уметь:** | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: b430302\_ПБ\_03о\_2020\_ОргТурДеят.к.plx | | | |  |  |  |  |  | стр. 6 | |
| 3.2.1 | организовывать и проводить деловые переговоры; обеспечивать заключение договоров о реализации туристских продуктов; координировать выполнение обязательств по туристским услугам и осуществлять контроль бронирования услуг. | | | | | | | | | |
| **3.3** | **Владеть:** | | | | | | | | | |
| 3.3.1 | навыками проведения бизнес – планирования и анализами результатов работы подразделения; разрабатывать концепцию и программу туристского продукта; | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** | | | | | | | | | | |
| **Код занятия** | | **Наименование разделов и тем /вид занятия/** | **Семестр / Курс** | | **Час.** |  | **Компетен-**  **ции** | **Литература** | | **Интре ракт.** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | | **Раздел 1. Организация менеджмента в индустрии туризма** |  | |  |  |  |  | |  |
| Примечание: | | | | | | | | | | |
| 1.1 | | Типы организационных структур и возможности их использования. Основные принципы построения  организационных структур. Особенности менеджмента в туристском бизнесе. Организационное проектирование в управлении туроператорской фирмой. Факторы, влияющие на организационную структуру в туристском бизнесе.Распространенные  типы организационных структур в туристском бизнесе. Роль персонала в улучшении качества туристских услуг. Модель менеджера в туристском бизнесе.  /Лек/ | 3 | | 4 |  | ОПК-2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.4 Л3.5 Л3.6 Л3.7 Л3.8 Л3.9 Л3.10 Л3.11 Л3.12 Л3.13 Л3.14 | | 0 |
| Примечание: | | | | | | | | | | |
|  | | **Раздел 2. Менеджмент качества обслуживания в индустрии туризма.** |  | |  |  |  |  | |  |
| Примечание: | | | | | | | | | | |
| 2.1 | | Понятие, особенности и факторы, определяющие  качество обслуживания. Методы и модели оценки качества обслуживания. Качество как процесс. Качество обслуживания и конкурентоспособность предприятия индустрии гостеприимства. Системный  подход к оценке и управлению качеством в сфере туризма. Качество туристского продукта и его обеспечение  в современных условиях. Роль человеческого фактора в управлении туристским продуктом.  /Лек/ | 3 | | 4 |  | ОПК-2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л3.4 Л2.1Л3.7 Л3.10 Л3.14 | | 0 |
| Примечание: | | | | | | | | | | |
|  | | **Раздел 3. Основы финансового менеджмента на предприятиях индустрии туризма.** |  | |  |  |  |  | |  |
| Примечание: | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: b430302\_ПБ\_03о\_2020\_ОргТурДеят.к.plx | | |  |  |  |  |  | стр. 7 | |
| 3.1 | Ценовая политика предприятия индустрии туризма. Факторы, влияющие на ценообразование в сфере туризма. Методы ценообразования. Роль и область задач доходного менеджмента. Основные принципы и инструменты управления доходами . Методы прогнозирования и управления доходами в индустрии туризма.  /Ср/ | 3 | | 16 |  | ОПК-2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.9 Л3.10 | | 0 |
| Примечание: | | | | | | | | | |
| 3.2 | Факторы ценообразования на рынке тур услуг. Методы ценообразования. Методы прогнозирования и управления доходами. Ценовая политика предприятия тур индустрии. /Лек/ | 3 | | 4 |  |  | Л3.9 Л1.1 Л1.3 | | 0 |
| Примечание: | | | | | | | | | |
|  | **Раздел 4. Основы инвестиционного и проектного менеджмента в индустрии туризма.** |  | |  |  |  |  | |  |
| Примечание: | | | | | | | | | |
| 4.1 | Жизненный цикл предприятия и стадии инвестиционного проекта. Понятие проекта. Виды проектов и их характеристики. Роль и значение инвестиций  в туриндустрии Методы и критерии оценки  инвестиционных проектов. Инвестиционные стратегии в бизнесе. Бизнес- планирование в системе проектного менеджмента.  /Ср/ | 3 | | 26 |  | ОПК-2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.5 Л3.9 Л3.10 Л3.11 | | 0 |
| Примечание: | | | | | | | | | |
| 4.2 | Жизненный цикл туристского продукта.  Виды проектов и их характеристика.  Методы оценки инвестиционных проектов. /Лек/ | 3 | | 4 |  |  | Л1.1 Л1.2 Л2.1 | | 0 |
| Примечание: | | | | | | | | | |
| 4.3 | Проектная деятельность в туризме. Виды проектов. Их характеристика. Бизнес планирование в системе проектного менеджмента. /Пр/ | 3 | | 4 |  |  | Л1.1 Л1.2 Л1.3 | | 0 |
| Примечание: | | | | | | | | | |
|  | **Раздел 5. Особенности принятия стратегических решений в индустрии туризма.** |  | |  |  |  |  | |  |
| Примечание: | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: b430302\_ПБ\_03о\_2020\_ОргТурДеят.к.plx | | |  |  |  |  |  | стр. 8 | |
| 5.1 | Особенности интеграционных процессов  развития туриндустрии. Анализ внешнего окружения - как первый этап принятия стратегических решений на предприятии (тенденции и конъюнктура рынка, конкуренты, потребители, партнеры и общественность). Последовательность  разработки и этапы реализации стратегии предприятия. Особенности планов развития предприятия. Текущий план предприятия туриндустрии.  /Ср/ | 3 | | 20 |  | ОПК-2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1Л3.7 Л3.10 Л3.14 | | 0 |
| Примечание: | | | | | | | | | |
| 5.2 | Конъюнктура рынка и тенденции развития рынка. Анализ внешнего окружения как основной этап принятия стратегических решений. Этапы реализации стратегии предприятия. /Пр/ | 3 | | 12 |  |  | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л3.10 | | 0 |
| Примечание: | | | | | | | | | |
|  | **Раздел 6. Управление материальными ресурсами предприятия индустрии туризма.** |  | |  |  |  |  | |  |
| Примечание: | | | | | | | | | |
| 6.1 | Компьютерные и информационные технологии в управлении бизнесом. Целесообразность внедрения информационных систем в деятельность предприятия индустрии туризма.  /Ср/ | 3 | | 36 |  | ОПК-2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.9 | | 0 |
| Примечание: | | | | | | | | | |
|  | **Раздел 7. Кросс-культурный менеджмент в туриндустрии.** |  | |  |  |  |  | |  |
| Примечание: | | | | | | | | | |
| 7.1 | Основы создания и развития эффективной  кадровой политики на предприятиях индустрии туризма. Процесс управления трудовыми ресурсами на предприятиях индустрии туризма. Планирование, найм, увольнение, аттестация, обучение и развитие персонала на предприятиях отрасли. Анализ потребности в персонале предприятия. Системы мотивации и повышения квалификации персонала. Квалификационные требования и должностные инструкции предприятия индустрии туризма. Стандарты подготовки специалистов для туристской индустрии. Основные направления управления знаниями в  индустрии туризма.  /Пр/ | 3 | | 10 |  | ОПК-2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л3.4 Л3.5Л3.11 Л3.14 | | 0 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: b430302\_ПБ\_03о\_2020\_ОргТурДеят.к.plx | | | | |  |  |  |  |  |  |  | стр. 9 | |
| Примечание: | | | | | | | | | | | | | |
|  | **Раздел 8. Зачет с оценкой** | | |  | |  |  |  |  | | | |  |
| Примечание: | | | | | | | | | | | | | |
| 8.1 | Зачетное занятие в форме собеседования по итогам докладов и сообщений. /ЗачётСОц/ | | | 3 | | 4 |  | ОПК-2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4Л3.4 Л2.1 Л2.2Л3.2 Л3.9 Л3.10 Л3.12 | | | | 0 |
| Примечание: | | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ** | | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5.1. ФОСы для проведения промежуточного контроля:** | | | | | | | | | | | | | |
| Сем (курс) | Форма контроля | | Оценочное средство | Описание | | | | | | | Адрес (URL) | | |
| 3 | ЗачётСОц | | Доклад, сообщение |  | | | | | | |  | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5.2. ФОСы для проведения текущего контроля:** | | | | | | | | | | | | | |
| Тема | | Оценочное средство | | Описание | | | | | | Адрес (URL) | | | |
| Типы организационны х структур и возможности их использования. Основные принципы построения  организационны х структур. Особенности менеджмента в туристском бизнесе. Организационно е проектирование в управлении туроператорской фирмой. Факторы, влияющие на организационну ю структуру в туристском бизнесе.Распрос траненные  типы организационны х структур в туристском бизнесе. Роль персонала в улучшении качества туристских услуг. Модель менеджера в туристском бизнесе. | | Доклад, сообщение | |  | | | | | |  | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: b430302\_ПБ\_03о\_2020\_ОргТурДеят.к.plx | | | |  |  |  | стр. 10 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5.3. ФОСы для проведения входного контроля:** | | | | | | | |
| Оценочное средство | | Описание | | | Адрес (URL) | | |
| Доклад, сообщение | |  | | |  | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** | | | | | | | |
| **6.1. Рекомендуемая литература** | | | | | | | |
| **6.1.1. Основная литература** | | | | | | | |
|  | Авторы, составители | | Заглавие | | | Издательство, год | |
| Л1.1 | Ключников А. В. | | Менеджмент туризма: учебное пособие | | | Москва: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2009 | |
| Л1.2 | Ключников А. В. | | Менеджмент туризма: учебное пособие | | | Москва: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2009 | |
| Л1.3 | Ключников А. В. | | Менеджмент туризма: учебное пособие | | | Москва: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2009 | |
| Л1.4 | Мотышина Марина Станиславовна, Большаков Александр Сергеевич | | Менеджмент туризма: Учебник | | | Москва: Издательство Юрайт, 2019 | |
| **6.1.2. Дополнительная литература** | | | | | | | |
|  | Авторы, составители | | Заглавие | | | Издательство, год | |
| Л2.1 | Романова М.М. | | Менеджмент предприятия и организации: учебное пособие | | | Москва: Евразийский открытый институт, 2008 | |
| Л2.2 | Новицкий Н.И., Горюшкин А.А. | | Внутризаводское планирование и менеджмент предприятия: учебное пособие | | | Москва: Русайнс, 2016 | |
| **6.1.3. Методические разработки** | | | | | | | |
|  | Авторы, составители | | Заглавие | | | Издательство, год | |
| Л3.1 |  | | Автоматизированные информационные технологии в экономике: учеб. для студентов вузов | | | Москва: ЮНИТИ, 2002 | |
| Л3.2 |  | | Информационные технологии управления: учеб. пособие для студентов вузов | | | Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2003 | |
| Л3.3 | Козырев А. А. | | Информационные технологии в экономике и управлении: учебник | | | Санкт-Петербург: Изд-во Михайлова, 2001 | |
| Л3.4 | Зайцев Г. Г., Черкасская Г. В., Бадхен М. Л. | | Управление человеческими ресурсами: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направл. подгот. "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") | | | Москва: Академия, 2014 | |
| Л3.5 | Тодошева Светлана Тадынаевна | | Организационное поведение: учебно-методическое пособие по направлениям подготовки «Менеджмент организации» | | | Горно-Алтайск: ГАГУ, 2010 | |
| Л3.6 | Шодоева Л. М. | | Инновационный менеджмент: учебно-методическое пособие по направлению подготовки "Менеджмент", профиль подготовки "Финансовый менеджмент" | | | Горно-Алтайск: ГАГУ, 2012 | |
| Л3.7 | Данилюк Анна Анатольевна, Воронин А. В. | | Управление изменениями: учебное пособие для студентов направления "Менеджмент" всех форм обучения. | | | Тюмень: ТюмГУ, 2014 | |
| Л3.8 | Бакша Надежда Владимировна | | Антикризисное управление: учебное пособие для направления "Менеджмент" | | | Тюмень: ТюмГУ, 2013 | |
| Л3.9 | Рябцева Лариса Валерьевна, Буйвис Татьяна Анатольевна | | Ценообразование: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 - "Менеджмент" | | | Новокузнецк: [б. и.], 2015 | |
| Л3.10 | Безуглая Н. С. | | Инновационный менеджмент: Методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» | | | Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018 | |
| Л3.11 | Жуков Б. М. | | Креативный менеджмент: Методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки магистратуры «Менеджмент» | | | Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018 | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: b430302\_ПБ\_03о\_2020\_ОргТурДеят.к.plx | | |  |  | стр. 11 |
|  | Авторы, составители | Заглавие | | Издательство, год | |
| Л3.12 | Сергиевская Н. В. | Теория менеджмента. История управленческой мысли. Теория организации: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент в инвестиционно-строительной сфере» | | Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2018 | |
| Л3.13 | Лашко С. И. | Государственная итоговая аттестация: Методические указания для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент» (профиль «Международный менеджмент») | | Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018 | |
| Л3.14 | Медведева О. В. | Основы документационного обеспечения управления: Рабочая тетрадь для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Экономика», «Менеджмент» | | Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018 | |
|  |  |  |  |  |  |
| **6.3.1 Перечень программного обеспечения** | | | | | |
|  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем** | | | | | |
|  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** | | | | | |
|  | | | | | |