|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Министерство просвещения Российской Федерации** | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет " | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Электронный документ подписан ПЭП | | | | | | | | | | УТВЕРЖДАЮ | | | |  |
|  |  | | | | | | | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | Должность: Проректор по образовательной деятельности и информатизации | | | | | | | | | | Заведующий кафедрой | | | |  |
|  | Уникальный программный ключ: 61918fe267ac770da66e | | | | | | | | | | Полякова Татьяна Андреенва | | | |  |
|  | 22 декабря 2020 г. | | | | | | | |  |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_ | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **МОДУЛЬ "ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ"**  **Прогнозирование и стратегическое управление в туризме** | | | | | | | | | | | | | | | |
| рабочая программа дисциплины (модуля) | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Закреплена за кафедрой | |  |  | **Теории и методики физической культуры и туризма\*** | | | | | | | | | |
|  |  | Учебный план | | | | b430302\_03o\_2020\_ОргТурДеят.plx  43.03.02 Туризм  Направленность (профиль) Организация туристской деятельности | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Квалификация | | | | **Бакалавр** | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Форма обучения | | | | **очная** | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Общая трудоемкость | | |  | **3 ЗЕТ** | | | | | |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Часов по учебному плану | | | | | 108 | | |  |  |  | Виды контроля в семестрах: | | |
|  |  |  | в том числе: | | | | |  |  |  |  |  |  | зачеты с оценкой 7 | |
|  |  |  | аудиторные занятия | | | | 32 | | |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | самостоятельная работа | | | | 72 | | |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | Форма контроля, Промежуточная аттестация | | |  | 3,75 | | |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Распределение часов дисциплины по семестрам** | | | | |
| Семестр  (<Курс>.<Семест р на курсе>) | **7 (4.1)** | | Итого | |
| Недель | 19 4/6 | |
| Вид занятий | УП | РП | УП | РП |
| Лекции | 12 | 12 | 12 | 12 |
| Практические | 20 | 20 | 20 | 20 |
| Иная контактная работа | 0,25 | 0,25 | 0,25 | 0,25 |
| В том числе в форме практ.подготовки | 27 |  | 27 |  |
| Итого ауд. | 32 | 32 | 32 | 32 |
| Кoнтактная рабoта | 32,25 | 32,25 | 32,25 | 32,25 |
| Сам. работа | 72 | 72 | 72 | 72 |
| Часы на контроль | 3,75 | 3,75 | 3,75 | 3,75 |
|  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: b430302\_03o\_2020\_ОргТурДеят.plx | | |  |  | стр. 3 | | |
| Программу составил(и): |  | к.и.н., доцент , Шевырин СА | | | | |  |
|  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рабочая программа дисциплины | | | |  |  |  |  |
| **Прогнозирование и стратегическое управление в туризме** | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| разработана в соответствии с ФГОС: | | | |  |  |  |  |
| Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516) | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| составлена на основании учебного плана: | | | |  |  |  |  |
| 43.03.02 Туризм  Направленность (профиль) Организация туристской деятельности  (Шифр Дисциплины: Б1.О.04.05) | | | | | |  |  |
| утвержденного учёным советом вуза 24.12.2019 протокол № 5. | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: b430302\_03o\_2020\_ОргТурДеят.plx | | |  | стр. 4 |
|  |  |  |  |  |
|  | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  | | | | |
|  |  |  |  |  |
| **Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году** | | | | |
|  |  |  |  |  |
| Утверждаю: Председатель НМСC | |  | | |
| \_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г. | | | | |
|  |  |  |  |  |
| Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры | | | | |
| **Теории и методики физической культуры и туризма\*** | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  | Протокол от \_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г. № \_\_  Зав. кафедрой Полякова Татьяна Андреенва | | | |
|  |  |  |  |  |
|  | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  | | | | |
|  |  |  |  |  |
| **Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году** | | | | |
|  |  |  |  |  |
| Утверждаю: Председатель НМСC | |  | | |
| \_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г. | | | | |
|  |  |  |  |  |
| Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры | | | | |
| **Теории и методики физической культуры и туризма\*** | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  | Протокол от \_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г. № \_\_  Зав. кафедрой Полякова Татьяна Андреенва | | | |
|  |  |  |  |  |
|  | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  | | | | |
|  |  |  |  |  |
| **Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году** | | | | |
|  |  |  |  |  |
| Утверждаю: Председатель НМСC | |  | | |
| \_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 г. | | | | |
|  |  |  |  |  |
| Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры | | | | |
| **Теории и методики физической культуры и туризма\*** | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  | Протокол от \_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 г. № \_\_  Зав. кафедрой Полякова Татьяна Андреенва | | | |
|  |  |  |  |  |
|  | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  | | | | |
|  |  |  |  |  |
| **Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году** | | | | |
|  |  |  |  |  |
| Утверждаю: Председатель НМСC | |  | | |
| \_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г. | | | | |
|  |  |  |  |  |
| Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры | | | | |
| **Теории и методики физической культуры и туризма\*** | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  | Протокол от \_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_  Зав. кафедрой Полякова Татьяна Андреенва | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: b430302\_03o\_2020\_ОргТурДеят.plx | | | | |  |  |  |  |  | стр. 5 | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ** | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | является формирование у обучающихся системы знаний основ методологии планирования туристской деятельности; развитие навыков формирования, на основе принципов стратегического планирования, программ развития туризма на различных уровнях | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП** | | | | | | | | | | | |
| Цикл (раздел) ООП: | | | Б1.О.04 | | | | | | | | |
| **2.1** | **Требования к предварительной подготовке обучающегося:** | | | | | | | | | | |
| 2.1.1 | Безопасность обслуживания в туристской индустрии | | | | | | | | | | |
| 2.1.2 | Страхование и риски в туриндустрии | | | | | | | | | | |
| **2.2** | **Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:** | | | | | | | | | | |
| 2.2.1 | Технологии продаж и обслуживания | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **В результате освоения дисциплины обучающийся должен** | | | | | | | | | | | |
| **3.1** | **Знать:** | | | | | | | | | | |
| 3.1.1 | - базовые основы современной теории прогнозирования применительно к предприятиям туризма и сферы гостеприимства; | | | | | | | | | | |
| 3.1.2 | - методологию прогнозирования туристской деятельности; | | | | | | | | | | |
| 3.1.3 | - систему прогнозов, основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии и сферы гостеприимства; | | | | | | | | | | |
| 3.1.4 | - понятийный аппарат, терминологию, определения, формулировки, используемые в современной практике прогнозирования; | | | | | | | | | | |
| 3.1.5 | - основные принципы и инструменты оперативного, краткосрочного, среднесрочного и стратегического | | | | | | | | | | |
| 3.1.6 | прогнозирования в туристской деятельности и сфере гостеприимства; | | | | | | | | | | |
| 3.1.7 | - основные источники статистической информации о сфере туризма и гостеприимства, методы сбора и анализа данных, их комплексной оценки и систематизации с целью разработки прогнозов. | | | | | | | | | | |
| **3.2** | **Уметь:** | | | | | | | | | | |
| 3.2.1 | - анализировать научные гипотезы, разработки, программы развития туризма и сферы гостеприимства; | | | | | | | | | | |
| 3.2.2 | - определять перспективные направления туристской деятельности и формировать стратегию туристского предприятия на основе прогнозов; | | | | | | | | | | |
| 3.2.3 | - применять современные подходы к прогнозированию туристской индустрии и использовать современные технологии в процессах прогнозирования туристской деятельности; | | | | | | | | | | |
| 3.2.4 | - использовать методы прогнозирования в анализе международного и внутреннего туризма, деятельности предприятий туристской индустрии и сферы гостеприимства; | | | | | | | | | | |
| 3.2.5 | - грамотно интерпретировать полученные результаты. | | | | | | | | | | |
| **3.3** | **Владеть:** | | | | | | | | | | |
| 3.3.1 | - навыками прогнозирования туристской деятельности при помощи средств экономического, математического и пространственного анализа и современных компьютерных и информационных технологий; | | | | | | | | | | |
| 3.3.2 | - современными методами разработки прогнозов для предприятий туризма и сферы гостеприимства; | | | | | | | | | | |
| 3.3.3 | - навыками формирования программ развития туристской индустрии и сферы гостеприимства на основе прогнозов; | | | | | | | | | | |
| 3.3.4 | - приемами и навыками поиска, сбора, обработки, анализа данных, их комплексной оценки и систематизации для прогнозирования; | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** | | | | | | | | | | | |
| **Код занятия** | | **Наименование разделов и тем /вид занятия/** | | **Семестр / Курс** | | **Час.** |  | **Компетен-**  **ции** | **Литература** | | **Интре ракт.** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | | **Раздел 1. Теоретические, методические и организационные основы прогнозирования в туризме и сфере гостеприимства.** | |  | |  |  |  |  | |  |
| Примечание: | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: b430302\_03o\_2020\_ОргТурДеят.plx | | |  |  |  |  |  | стр. 6 | |
|  | | | | | | | | | |
| 1.1 | Теоретические, методические и организационные основы прогнозирования в туризме и сфере  гостеприимства. /Лек/ | 7 | | 4 |  | ОПК-2.З1 ОПК-2.З2 |  | | 0 |
| Примечание:  Место и роль прогнозирования в социально-экономических исследованиях в туристской отрасли и сфере  гостеприимства. Цели и задачи прогнозирования. Прогнозирование как необходимый элемент управления и  принятия решений на предприятиях туризма и гостеприимства. Сущность, объект и задачи прогнозирования в  туризме и гостеприимстве. Основные этапы развития прогнозирования и подходы к прогнозированию.  Исторический аспект развития прогностики. Становление прогнозирования в развитых зарубежных странах и  Российской Федерации. Основные принципы прогнозирования. Принципы системности, адекватности, научной  обоснованности, альтернативности. Основные функции прогнозирования. Предсказательная и описательная  функции прогноза в сфере туризма и гостеприимства. Типология и классификация прогнозов. Классификация  объектов прогнозирования. Характер статистической информации о туризме и гостеприимстве, применяемой в  прогнозировании. Источники информации. Первичная и вторичная статистическая информация. Методы её  сбора и анализа. Классификация методов прогнозирования и их краткая характеристика. Методы экспертных  оценок. Методы экстраполяции. Методы моделирования и экономико-математические методы. Методы  математического анализа. Балансовый метод. Программно-целевой метод. Сценарный метод. Морфологический  анализ. Общая схема разработки прогноза. методология прогнозирования Всемирной туристской организации. | | | | | | | | | |
| 1.2 | Теоретические, методические и организационные основы прогнозирования в туризме и сфере  гостеприимства. /Пр/ | 7 | | 4 |  | ОПК-2.З1 ОПК-2.З2 |  | | 0 |
| Примечание: | | | | | | | | | |
| 1.3 | Теоретические, методические и организационные основы прогнозирования в туризме и сфере  гостеприимства. /Ср/ | 7 | | 12 |  | ОПК-2.З1 ОПК-2.З2 |  | | 0 |
| Примечание:  Место и роль прогнозирования в социально-экономических исследованиях в туристской отрасли и сфере  гостеприимства. Цели и задачи прогнозирования. Прогнозирование как необходимый элемент управления и  принятия решений на предприятиях туризма и гостеприимства. Сущность, объект и задачи прогнозирования в  туризме и гостеприимстве. Основные этапы развития прогнозирования и подходы к прогнозированию.  Исторический аспект развития прогностики. Становление прогнозирования в развитых зарубежных странах и  Российской Федерации. Основные принципы прогнозирования. Принципы системности, адекватности, научной  обоснованности, альтернативности. Основные функции прогнозирования. Предсказательная и описательная  функции прогноза в сфере туризма и гостеприимства. Типология и классификация прогнозов. Классификация  объектов прогнозирования. Характер статистической информации о туризме и гостеприимстве, применяемой в  прогнозировании. Источники информации. Первичная и вторичная статистическая информация. Методы её  сбора и анализа. Классификация методов прогнозирования и их краткая характеристика. Методы экспертных  оценок. Методы экстраполяции. Методы моделирования и экономико-математические методы. Методы  математического анализа. Балансовый метод. Программно-целевой метод. Сценарный метод. Морфологический  анализ. Общая схема разработки прогноза. методология прогнозирования Всемирной туристской организации. | | | | | | | | | |
|  | **Раздел 2. Экспертные оценки в прогнозировании** |  | |  |  |  |  | |  |
| Примечание: | | | | | | | | | |
| 2.1 | Экспертные оценки в прогнозировании /Лек/ | 7 | | 2 |  | ОПК-2.З1 ОПК-2.З2 |  | | 0 |
| Примечание:  Информация необходимая для принятия решений и трудности ее использования. Аспекты неопределенности:  неопределенность и неизвестность; неопределенность и информация. Интуитивные, индивидуальные методы  прогнозирования и планирования. Коллективные методы. Метод "Делфи". Метод коллективной генерации идей  ("Мозговая атака"). Метод программного прогнозирования (Метод Глушкова). Прогнозный сценарий, прогнозный  график и дерево целей. Целевые комплексные программы. Специально организованное исследование на основе  анкетирования. Типы анкетирования. Метод анкетирования, основа и план опроса, вопросник, контакт с  анкетируемыми. Систематическое анкетирование среди гостиничных работников. Анкетирование среди туристов  на границе. Анкетирование среди семей по месту жительства, среди отдыхающих в местах проведения отдыха,  среди организаций активного и пассивного туризма. Анкетирование на транспортных линиях. Роль экспертов в  принятии решений в целях неопределенности. Отбор экспертов. Формулировки вопросов, виды, типы вопросов. | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: b430302\_03o\_2020\_ОргТурДеят.plx | | |  |  |  |  |  | стр. 7 | |
| Методы обработки информации, получаемой от экспертов. Матрица согласованности оценок. Обобщенный  коэффициент согласованности оценок эксперта. Коэффициент конкордации, проверка его значимости. | | | | | | | | | |
| 2.2 | Экспертные оценки в прогнозировании /Пр/ | 7 | | 4 |  | ОПК-2.З1 ОПК-2.З2 |  | | 0 |
| Примечание: | | | | | | | | | |
| 2.3 | Экспертные оценки в прогнозировании /Ср/ | 7 | | 12 |  | ОПК-2.З1 ОПК-2.З2 |  | | 0 |
| Примечание:  Информация необходимая для принятия решений и трудности ее использования. Аспекты неопределенности:  неопределенность и неизвестность; неопределенность и информация. Интуитивные, индивидуальные методы  прогнозирования и планирования. Коллективные методы. Метод "Делфи". Метод коллективной генерации идей  ("Мозговая атака"). Метод программного прогнозирования (Метод Глушкова). Прогнозный сценарий, прогнозный  график и дерево целей. Целевые комплексные программы. Специально организованное исследование на основе  анкетирования. Типы анкетирования. Метод анкетирования, основа и план опроса, вопросник, контакт с  анкетируемыми. Систематическое анкетирование среди гостиничных работников. Анкетирование среди туристов  на границе. Анкетирование среди семей по месту жительства, среди отдыхающих в местах проведения отдыха,  среди организаций активного и пассивного туризма. Анкетирование на транспортных линиях. Роль экспертов в  принятии решений в целях неопределенности. Отбор экспертов. Формулировки вопросов, виды, типы вопросов.  Методы обработки информации, получаемой от экспертов. Матрица согласованности оценок. Обобщенный  коэффициент согласованности оценок эксперта. Коэффициент конкордации, проверка его значимости. | | | | | | | | | |
| 2.4 | Экспертные оценки в прогнозировании /ИКР/ | 7 | | 0,25 |  | ОПК-2.З1 ОПК-2.З2 |  | | 0 |
| Примечание: | | | | | | | | | |
|  | **Раздел 3. Статистические методы прогнозирования в туризме и сфере гостеприимства** |  | |  |  |  |  | |  |
| Примечание: | | | | | | | | | |
| 3.1 | Статистические методы прогнозирования в туризме и сфере гостеприимства /Лек/ | 7 | | 2 |  | ОПК-2.З1 ОПК-2.З2 |  | | 0 |
| Примечание:  Аналитическое выравнивание динамических рядов с помощью кривых роста. Основные виды кривых роста.  Метод наименьших квадратов при оценивании параметров полиномов. Методы выбора кривых роста. Метод  последовательных разностей. Метод характеристики приростов. Визуальный анализ. Сглаживание временных  рядов с помощью полинома Лагранжа. Криволинейное выравнивание (подбор кривых, сводящихся к линейному  тренду). Выравнивание по кривым сводящимся к модифицированной экономике. Оценивание параметров при  подборе уравнений трендов. Аддитивная и мультипликативная модели временных рядов, модель смешанного  типа. Анализ компонентного состава временных рядов.Линейно - аддитивный тренд и соответствующая  прогностическая модель. Методы Холта,Холта-Муира, методы двойного и адаптивного сглаживания Брауна.  Метод Бокса -Дженкинса Линейно и сезонно - аддитивный тренд. Модели Холта-Винтера, Холта,метод Льюиса.  Регрессия и прогнозирование. Адаптивное прогнозирование. Обобщенная схема построения адаптивных  моделей. Метод Чоу. Метод Тамара. Метод Тригга и Лича. | | | | | | | | | |
| 3.2 | Статистические методы прогнозирования в туризме и сфере гостеприимства /Пр/ | 7 | | 4 |  | ОПК-2.З1 ОПК-2.З2 |  | | 0 |
| Примечание: | | | | | | | | | |
| 3.3 | Статистические методы прогнозирования в туризме и сфере гостеприимства /Ср/ | 7 | | 18 |  | ОПК-2.З1 ОПК-2.З2 |  | | 0 |
| Примечание:  Аналитическое выравнивание динамических рядов с помощью кривых роста. Основные виды кривых роста.  Метод наименьших квадратов при оценивании параметров полиномов. Методы выбора кривых роста. Метод  последовательных разностей. Метод характеристики приростов. Визуальный анализ. Сглаживание временных  рядов с помощью полинома Лагранжа. Криволинейное выравнивание (подбор кривых, сводящихся к линейному  тренду). Выравнивание по кривым сводящимся к модифицированной экономике. Оценивание параметров при  подборе уравнений трендов. Аддитивная и мультипликативная модели временных рядов, модель смешанного | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: b430302\_03o\_2020\_ОргТурДеят.plx | | |  |  |  |  |  | стр. 8 | |
| типа. Анализ компонентного состава временных рядов.Линейно - аддитивный тренд и соответствующая  прогностическая модель. Методы Холта,Холта-Муира, методы двойного и адаптивного сглаживания Брауна.  Метод Бокса -Дженкинса Линейно и сезонно - аддитивный тренд. Модели Холта-Винтера, Холта,метод Льюиса.  Регрессия и прогнозирование. Адаптивное прогнозирование. Обобщенная схема построения адаптивных  моделей. Метод Чоу. Метод Тамара. Метод Тригга и Лича. | | | | | | | | | |
|  | **Раздел 4. Стратегическое планирование как элемент стратегического управления** |  | |  |  |  |  | |  |
| Примечание: | | | | | | | | | |
| 4.1 | Стратегическое планирование как элемент  стратегического управления /Лек/ | 7 | | 2 |  | ОПК-2.З1 ОПК-2.З2 |  | | 0 |
| Примечание:  Понятие, сущность и преимущества стратегического планирования. Принципы стратегического планирования.  Процедуры стратегического планирования. Методология стратегического планирования. | | | | | | | | | |
| 4.2 | Стратегическое планирование как элемент  стратегического управления /Пр/ | 7 | | 4 |  | ОПК-2.З1 ОПК-2.З2 |  | | 0 |
| Примечание: | | | | | | | | | |
| 4.3 | Стратегическое планирование как элемент  стратегического управления /Ср/ | 7 | | 20 |  | ОПК-2.З1 ОПК-2.З2 |  | | 0 |
| Примечание:  Понятие, сущность и преимущества стратегического планирования. Принципы стратегического планирования.  Процедуры стратегического планирования. Методология стратегического планирования. | | | | | | | | | |
|  | **Раздел 5. Методы стратегического управления в туристической организации** |  | |  |  |  |  | |  |
| Примечание: | | | | | | | | | |
| 5.1 | Методы стратегического управления в  туристической организации /Лек/ | 7 | | 2 |  | ОПК-2.З1 ОПК-2.З2 |  | | 0 |
| Примечание:  Управление развитием посредством выбора стратегических позиций и ранжирования стратегических задач. Управление развитием в условиях изменений. Причины сопротивления стратегическим  изменениям | | | | | | | | | |
| 5.2 | Методы стратегического управления в  туристической организации /Пр/ | 7 | | 4 |  | ОПК-2.З1 ОПК-2.З2 |  | | 0 |
| Примечание: | | | | | | | | | |
| 5.3 | Методы стратегического управления в  туристической организации /Ср/ | 7 | | 10 |  | ОПК-2.З1 ОПК-2.З2 |  | | 0 |
| Примечание:  Управление развитием посредством выбора стратегических позиций и ранжирования стратегических задач. Управление развитием в условиях изменений. Причины сопротивления стратегическим  изменениям | | | | | | | | | |
|  | **Раздел 6. экзамен** |  | |  |  |  |  | |  |
| Примечание: | | | | | | | | | |
| 6.1 | зачет /ЗачётСОц/ | 7 | | 3,75 |  | ОПК-2.З1 ОПК-2.З2 |  | | 0 |
| Примечание:  1. Опишите последовательность и содержание основных этапов разработки прогнозов. | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: b430302\_03o\_2020\_ОргТурДеят.plx | | | | |  |  |  | стр. 9 |
| 2. Какие методы называются формализованными методами прогнозирования.  3. Что такое точность прогноза.  4. Как определяется размер доверительного интервала.  5. Какие показатели могут быть использованы для оценки ошибки прогноза.  6. В каких случаях могут применяться методы "наивного" прогнозирования. В чем их суть.  7. Назовите основные этапы прогнозной экстраполяции.  8. Что понимается под временным рядом. Назовите основные правила формирования временных рядов.  9. В чем заключается сущность и назначение сглаживания временного ряда.  10. Как выбирается функция для описания динамики социально-экономических процессов.  11. В динамике каких процессов в туризме проявляется влияние сезонного фактора. Приведите примеры.  12. В каких случаях может применяться модель с аддитивной компонентой.  13. В каких случаях может применяться модель с мультипликативной компонентой.  14. Что показывает индекс сезонности. Методика его расчета.  15. Опишите последовательность процедур корреляционно-регрессионного анализа в прогнозировании.  16. Как определяется средняя оценка группы. Какие показатели позволяют судить о степени согласованности  мнений экспертов.  17. В чем заключаются особенности статистической обработки информации методом Дельфи.  18. В чем заключается назначение и цели построения прогнозных сценариев.  19. Что следует понимать под качеством прогнозов. Какими показателями может быть охарактеризовано качество  прогнозов.  20. Дайте определение понятий "прогноз" и "прогнозирование". В чем состоит сущность прогнозирования.  21. Покажите роль и место прогнозирования в функционировании предприятий и организаций сферы туризма  при принятии управленческих решений.  22. Назовите и дайте краткую характеристику основных подходов к прогнозированию.  23. Перечислите и укажите существенные особенности основных функций прогнозирования.  24. Назовите и охарактеризуйте основные принципы прогнозирования.  25. Выделите основные этапы процедуры прогнозирования.  26. Приведите основные типы прогнозов в туризме. Дайте их характеристику.  27. Раскройте сущность методов экспертных оценок.  28. В чем заключаются преимущества и недостатки коллективных и индивидуальных методов экспертных оценок.  29. Дайте краткую характеристику фактографическим (формализованным) методам.  30. Каковы основные показатели интенсивности изменения уровней ряда.  31. Каковы основные компоненты временных рядов. Как выбрать модель временного ряда (аддитивную и  мультипликативную).  32. Какие методы выделения тренда вы знаете. Каковы их достоинства и недостатки.  33. Какие показатели качества модели и прогноза рассчитываются в статистических пакетах прикладных  программ.  34. В чем отличие адаптивных методов прогнозирования от остальных.  35. Преимущества адаптивных полиномиальных моделей Р. Брауна.  36. В чем преимущества моделей Тейла-Вейджа и Холта-Уинтерса.  37. Модель Бокса-Дженкинса и особенности её применения.  38. Каковы критерии формирования группы экспертов.  39. Как осуществляется проверка согласованности мнений экспертов.  40. Как осуществляется разработка прогнозного сценария.  41. В каких случаях правомерно использовать средние абсолютные приросты, средние темпы роста (темпы  прироста) для описания и прогнозирования динамики социально-экономических процессов в туризме.  42. Что представляют собой трендовая, сезонная, циклическая и случайные компоненты временного ряда, в чем  их отличие.  43. Что представляет собой аддитивная и мультипликативная модель временного ряда.  44. Какие Вы знаете методы проверки гипотезы о существовании тенденции.  45. Использование регрессии в прогнозирования предприятий туристской индустрии.  46. Экспертные оценки в прогнозировании туризма.  47. Методы формирования группы экспертов. Роль экспертов в принятии решений в индустрии туризм.  48. Методы обработки информации получаемой от экспертов. Экспертное заключение. | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ** | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5.1. ФОСы для проведения промежуточного контроля:** | | | | | | | | |
| Сем (курс) | Форма контроля | | Оценочное средство | Описание | | | Адрес (URL) | |
| 7 | ЗачётСОц | |  |  | | |  | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5.2. ФОСы для проведения текущего контроля:** | | | | | | | | |
| Тема | | Оценочное средство | | Описание | | Адрес (URL) | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| УП: b430302\_03o\_2020\_ОргТурДеят.plx | | | |  |  |  | стр. 10 |
| Теоретические, методические и организационны е основы прогнозирования в туризме и сфере  гостеприимства. |  | | доклад, сообщение | | |  | |
| Экспертные оценки в прогнозировании |  | |  | | |  | |
| Статистические методы прогнозирования в туризме и сфере гостеприимства |  | |  | | |  | |
| Стратегическое планирование как элемент  стратегического управления |  | |  | | |  | |
| Методы стратегического управления в  туристической организации |  | |  | | |  | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5.3. ФОСы для проведения входного контроля:** | | | | | | | |
| Оценочное средство | | Описание | | | Адрес (URL) | | |
|  | |  | | |  | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** | | | | | | | |
| **6.1. Рекомендуемая литература** | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **6.3.1 Перечень программного обеспечения** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем** | | | | | | | |
| 1. Ресурсы собственной генерации:  - Электронный каталог и Электронная библиотека ФБ ПГГПУ  - Библиотека религиоведение и русской религиозной философии. Изданиях XVIII – нач. XX вв.  2. Подписные ресурсы:  - Электронная библиотечная система IPRbooks (Договор на предоставление доступа к электронной библиотечной системе № 45/19 от 01.01.2019. Доступ с 01.01.2019 по 31.12.2019)  - Электронная библиотека "Юрайт" (Договор № 3971 на оказание услуг по предоставлению доступа к ЭБС от 08.04.2019. Доступ с 16.04.2019 по 15.04.2020)  - Межвузовская электронная библиотека Западно-Сибирской зоны (Договор № 25 о присоединении участника к межвузовской электронной библиотеке педагогических вузов Западно-Сибирской зоны от 23.11.2016)  - Коллекция материалов по обучению лиц с инвалидностью и ОВЗ ЭБ МГППУ (Соглашение о сотрудничестве 43-15-19 от 15.11.2015. Лицензионный договор № 987 от 15.11.2015)  - Электронные периодические издания East View (Лицензионный договор № 259-П от 1.01.2019. Доступ с 01.01.2019 по 30.05.2019 с 01.09.2019 по 31.12.2019)  - Электронные периодические издания. НЭБ eLibrary (Договор SU-21-01-2019 от 21 января 2019 г.)  - Удаленный электронный читальный зал (УЭЧЗ) Президентской библиотеки им. Б. Н. Ельцина (Соглашение о сотрудничестве от 24 июня 2013 г.)  - Национальная электронная библиотека (НЭБ) (Договор № 101/НЭБ/2216 о предоставлении доступа от 15.05.2017. В течение 5 лет)  3. Научные ресурсы:  - БД международных индексов научного цитирования Web of Science | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| УП: b430302\_03o\_2020\_ОргТурДеят.plx |  | стр. 11 |
| - БД международных индексов научного цитирования Scopus  - Национальная подписка на ScienceDirect  - Ресурсы свободного доступа  - Электронная библиотека диссертаций РГБ  - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU  - Научная электронная библиотека «КИБЕРЛЕНИНКА» | | |
|  |  |  |
| **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)** | | |
| Методические указания студентам должны раскрывать рекомендуемый режим и характер учебной работы по изучению теоретического курса (или его раздела/части), практических и/или семинарских занятий, лабораторных работ (практикумов), и практическому применению изученного материала, по выполнению заданий для самостоятельной работы, по использованию информационных технологий и т.д. Методические указания должны мотивировать студента к самостоятельной работе и не подменять учебную литературу.  Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом в объеме не менее 50-70% общего количества часов, должна соответствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.  Задания для самостоятельной работы составляются по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторные занятия, либо требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.  Задания по самостоятельной работе могут быть оформлены в виде таблицы с указанием конкретного вида самостоятельной работы:  - конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;  - проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на семинарах и практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх;  - работа с нормативными документами и законодательной базой;  - поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору;  - написание рефератов (эссе);  - работа с тестами и вопросами для самопроверки;  Самостоятельная работа должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента.  Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента (зачет, экзамен). При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарских и практических занятиях, заслушивание докладов, проверка письменных работ и т.д. | | |