

# **ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ ПЕРМСКОГО КРАЯ «Я ЭТО ВИЖУ»**

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**1.1.** Настоящее положение определяет цель, задачи, регламент и порядок организации и проведения Краевого конкурса творческих работ "Я ЭТО ВИЖУ" (далее конкурс).

**1.2.** Организатором конкурса является ФГБОУ ВПО Пермский национальный исследовательский политехнический университет (далее ПНИПУ) в рамках реализации Программы развития деятельности студенческих объединений при поддержке Молодежного общественного совета по профилактике наркомании при УФСКН России по Пермскому краю, Всероссийского молодежного проекта «Беги за мной».

### **1.3. Цели конкурса:**

1.3.1. Привлечение внимания молодежи к социальным проблемам общества, вопросам этики и морали.

1.3.2. Создание условий для обеспечения развития социально приемлемых возможностей самореализации, самоутверждения и социальной адаптации молодых людей.

1.3.3. Содействие молодым людям в стремлении стать активными пропагандистами здорового образа жизни в молодежной среде и распространять свои работы среди ровесников.

1.3.4. Воспитание молодежи через создание социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности.

### **1.4. Задачи конкурса:**

1.4.1. Формирование активной жизненной позиции в отношении вредных привычек, умения принимать собственные решения и сопротивляться социальному давлению.

1.4.2. Привлечение участников к созданию социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности.

1.4.3. Поддержка творческой инициативы молодежи.

1.4.4. Содействие формированию у молодежи активной гражданской социально ответственной позиции, пропаганда активного и здорового образа жизни, популяризация культуры, спорта, содержательного досуга, содействие защите окружающей среды.

## **2. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА**

### **2.1. Участники конкурса:**

2.1.1. К участию в конкурсе приглашаются ученики 10-11 классов, студенты вузов и ссузов очного отделения г. Перми и Пермского края. Категории участников:

а) ученики 10-11 классов и студенты ссузов;

б) студенты вузов.

2.1.2. В зависимости от номинации, в конкурсе можно принять участие как индивидуально, так и инициативной группой (не более трех человек в группе) в каждой категории.

2.1.3. Инициативная группа это объединение граждан, основанное на схожести взглядов, убеждений и представлений.

2.1.4. В состав инициативной группы, принимающей участие в конкурсе, должно входить не более 3 человек.

2.1.5. Один участник (группа) может предоставить на конкурс неограниченное количество работ в любых номинациях.

2.1.6. Участие в конкурсе "Я это вижу" автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие участников с условиями проведения конкурса.

## **2.2. Порядок проведения конкурса:**

2.2.1. Приём работ ведётся с 01.09.2014 г. по 19.10.2014 г. включительно

2.2.2. Оценка работ и принятие решений производится в срок до 05.11.2014 г.

2.2.3. Награждение победителей проводится 06.11.2014 г.

2.2.4. Финансирование конкурса проводится за счет субсидий федерального бюджета и собственных средств ПНИПУ.

## **2.3. Порядок приёма работ:**

2.3.1. Для участия в конкурсе необходимо заполнить форму заявки (Приложение №2).

2.3.2. Предварительную заявку можно отправить на эл. почту [konkurs-pnrpu@yandex.ru](mailto:konkurs-pnrpu@yandex.ru)

2.3.3. Подписанные Заявки и работы принимаются в ауд. 301а гл. корпуса ПНИПУ с 09.30 до 17.30 ежедневно, кроме выходных и праздничных дней, обед с 13.00 до 14.00, координатор конкурса: Никулина Ирина Владимировна, тел.219-84-39, [konkurs-pnrpu@yandex.ru](mailto:konkurs-pnrpu@yandex.ru).

2.3.4. За недостоверность предоставляемой в заявке информации заявители лишаются права дальнейшего участия в конкурсе.

2.3.5. К рассмотрению не принимаются:

- заявки, составленные не по форме;
- заявки с незаполненными полями;
- заявки, поступившие на конкурс позднее указанного срока.

2.3.5. Конкурсные работы могут быть представлены в следующем виде:

- Плакат (рисунок),
- Фотография (коллаж, компьютерная графика в сопровождении с текстом/лозунгом, демотивационный постер);
- Видеоролик;

- Макет (информационного буклета, надписи, символики, логотипа, лозунга и т.п.) для нанесения на различную сувенирную продукцию;
- Предложи свой способ того, что «ты ВИДИШЬ» и как «ты ВИДИШЬ».

#### 2.3.6. Формат работ:

- В виде плаката, фотографии, макета: в электронном виде (на CD/DVD) (цветность RGB, разрешение 300 dpi, формат jpeg.) и на бумаге/фотобумаге / плакатной бумаге. Принимаются как индивидуальные, так и коллективные работы (не более трех человек).
- В виде видеоролика: в электронном виде (на CD/DVD) в формате AVI (хронометраж не более 3 минут). 768\*576 Pal. Принимаются как индивидуальные, так и коллективные работы.

2.3.7. Передача участником работ для участия в Конкурсе означает полное и безоговорочное согласие участника с настоящим Положением.

#### 2.3.8. К участию в конкурсе не принимаются:

- Работы, не соответствующие Приложению 1 "Каталог номинаций".
- Работы не соответствующего формата и не надлежащего качества.
- Работы, которые содержат в себе ненормативную лексику, имена авторов, указания адресов, телефонов, спонсоров, информацию о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, а также информацию, несущую смысл, противоречащий законодательству РФ.
- Работы, выполненные группой в составе более 3 человек.

2.3.9. Ответственность за несвоевременное поступление заявок и работ на конкурс несут сами участники.

2.3.10. Организаторы конкурса оставляют за собой право на использование информации об участниках для целей, предусмотренных конкурсом, без специального на то их согласия и без выплаты какого-либо денежного вознаграждения. Все авторские права принадлежат участникам конкурса.

### **3. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА**

**3.1.** Оценка работ, поступивших на конкурс, проводится членами экспертной комиссии конкурса в каждой из категорий участников. По итогам Конкурса определяются победители по каждой номинации. В каждой номинации будут определены не менее 6 победителей (не менее трех победителей в каждой из категорий участников). Лучшая работа конкурса получит Гран-при конкурса и главный приз конкурса iPad-mini.

**3.2.** Каждый член комиссии оценивает предоставленные в номинации проекты в соответствии с разработанными оценочными критериями:

- 3.2.1. соответствие материалов обозначенной проблеме;
- 3.2.2. актуальность;
- 3.2.3. идея, заложенная в конкурсной работе;

- 3.2.4. качество;
  - 3.2.5. оригинальность;
  - 3.2.6. креативность;
  - 3.2.7. соответствие положению о конкурсе, его целям и задачам;
  - 3.2.8. выразительность средств подачи (художественные достоинства сюжета).
- 3.3. Голосование открытое. Решение принимается большинством голосов.
  - 3.4. Состав конкурсной комиссии утверждается решением организаторов конкурса
  - 3.5. Результаты конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.
  - 3.6. Все победители Конкурса награждаются дипломами Победителя и получают подарки и памятные сувениры от организаторов. Награждение будет проходить на заключительном культурно-массовом мероприятии конкурса 06 ноября 2014 г.
  - 3.7. Предоставленные конкурсные материалы не подлежат возврату.
  - 3.8. Из конкурсных работ формируется архив в целях возможного дальнейшего использования в качестве социальной рекламы. Участники, направляя заявки на конкурс, подтверждают, что их работы могут быть использованы для некоммерческих целей на безвозмездной основе в течение бессрочного периода времени.

**Приложения к настоящему Положению:**

- 1. Каталог номинаций.
- 2. Форма заявки на участие в конкурсе.

## **Номинации конкурса**

### **«Я не такой»**

В рамках номинации рассматриваются работы, ориентированные на профилактику девиантного поведения (алкоголизм, табакокурение, употребление наркотиков, заражение ВИЧ-инфекцией и т.п.).

### **«Я такой»**

В рамках номинации рассматриваются работы, ориентированные на формирование позитивного мышления и имиджа школьника и студента; работы, несущие в себе пример для подражания, делающие акцент на полезных привычках, положительном настрое и здоровом образе жизни.

### **«Эко-логично»**

В рамках номинации рассматриваются работы, акцентирующие внимание на актуальных проблемах загрязнения г. Перми, Пермского края, России, всей планеты в целом; а также проблемах формирования экологического сознания студента.

### **«Счастье есть»**

В рамках номинации рассматриваются работы, направленные на формирование активной гражданской позиции, а также работы, освещающие базовые общечеловеческие ценности (семья, дружба, любовь, патриотизм, толерантность, добровольчество, благотворительность, сохранение семейных традиций, воспитание, нравственность, духовность, образованность и др.).

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КРАЕВОМ КОНКУРСЕ ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ «Я ЭТО ВИЖУ!»**

Название работы \_\_\_\_\_

Название команды \_\_\_\_\_

Категория участника: 1) школы и ссузы, 2) вузы (нужное подчеркнуть)

Количество участников \_\_\_\_\_

Руководитель команды \_\_\_\_\_

Фамилия \_\_\_\_\_

Имя \_\_\_\_\_

Отчество \_\_\_\_\_

Место учебы \_\_\_\_\_

Контактный номер телефона \_\_\_\_\_

**Участники команды**

Ф.И.О.	Место учебы
1.	
2.	
3.	

**Выбранная номинация**

«Я не такой»

«Я такой»

«Эко-логично»

«Счастье есть»

**Выбранный формат исполнения работы**

- Плакат (рисунок),
- Фотография (коллаж, компьютерная графика в сопровождении с текстом/лозунгом, демотивационный постер);
- Видеоролик;
- Макет (информационного буклета, надписи, символики, логотипа, лозунга и т.п.) для нанесения на различную сувенирную продукцию;
- Свой способ того, что «ты ВИДИШЬ» и как «ты ВИДИШЬ».

**Краткий комментарий к работе:**

Дата

Подпись