



ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВОЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО РОССИИ

125009, г. Москва, ул. Тверская, д. 22а, тел.: +7 (495) 609-07-66, факс: +7 (495) 694-02-83,
e-mail: iue@iuecon.org, www.iuecon.org, www.veorus.ru

Исх.128/02 от 09.11.2015

Министру образования Пермского края
Кассиной Р.А.

Уважаемая Раиса Алексеевна!

Вольное экономическое общество России информирует о старте XIX Всероссийского конкурса научных работ молодежи «Экономический рост России» для учащихся 9-11 классов образовательных организаций среднего общего и профессионального образования; студентов высших учебных заведений России; научных сотрудников, аспирантов, соискателей научно-исследовательских институтов и высших учебных заведений России в возрасте до 33-х лет.

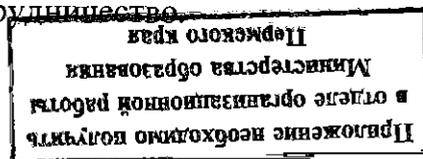
Вольное экономическое общество России, исходя из приоритетных задач сохранения и развития интеллектуального потенциала страны, понимая всю важность и необходимость экономического образования и его роль в развитии инновационной экономики, проводит Конкурс с 1996 года.

Основными целями Конкурса являются повышение образовательного и интеллектуального уровня молодежи, выявление и поощрение талантливых молодых людей, развитие их творческих способностей, пропаганда научной деятельности, содействие самореализации молодежи в научных исследованиях и в обществе.

Конкурс организован при участии ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», поддержке Института экономики Российской академии наук, Издательского дома «Экономическая газета», ЗАО «Экспоцентр».

В состав Оргкомитета и жюри Конкурса входят видные ученые, государственные и общественные деятели, представители образовательных организаций высшего профессионального образования, профильных научных институтов, министерств, ведомств и общественных организаций.

Приглашаем к участию в конкурсном проекте образовательные организации Пермского края и надеемся на дальнейшее плодотворное сотрудничество.



С уважением,
Президент ВЭО России,
Председатель оргкомитета конкурса

Г.Х. Попов

Приложение:

1. Условия участия в конкурсном проекте;
2. Журнал «Есопонт» № 57 с информацией об итогах XVIII конкурса.

СЭД-26-01-25-546

23.11.2015



ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВОЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО РОССИИ

125009, г. Москва, ул. Тверская, д. 22а, тел.: +7 (495) 694-07-66, факс: +7 (495) 694-02-83,
e-mail: iue@iuecon.org, www.iuecon.org, www.veorus.ru

ХІХ ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС НАУЧНЫХ РАБОТ МОЛОДЕЖИ

«ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ РОССИИ»

Вольное экономическое общество России (ВЭО России) ежегодно проводит конкурс с 1996 года. Конкурсный проект осуществляется при участии ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», поддержке Института экономики Российской академии наук, Издательского дома «Экономическая газета», ЗАО «Экспоцентр».

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ УЧАЩИХСЯ 9-11 КЛАССОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

1. Состав участников Конкурса: учащиеся 9-11 классов образовательных организаций среднего общего и профессионального образования.

2. Порядок и сроки проведения Конкурса:

2.1. Прием научных работ – до 29 января 2016 года (для работ, направленных почтой – дата отправки на почтовом штампе не позднее 22 января 2016 года);

Работы направлять только обычной почтой (не ценной бандеролью, не заказным письмом)

2.2. Подведение итогов Конкурса научных работ – март 2016 года;

2.3. Церемония награждения победителей и лауреатов Конкурса научных работ – апрель 2016 года;

2.4. Издание специального сборника «Научные труды ВЭО России» с лучшими работами победителей и лауреатов Конкурса («Научные труды ВЭО России» включены в «Перечень рецензируемых научных журналов и изданий» ВАК Министерства образования и науки РФ) – август 2016 года.

3. Награждение по итогам Конкурса:

3.1. Победители:

I место: дипломы, денежные премии

II место: дипломы, денежные премии

III место: дипломы, денежные премии

Лауреаты:

Поощрительные премии за оригинальность авторского подхода: дипломы, денежные премии

Победители, занявшие первое место, по решению оргкомитета и жюри Конкурса рекомендуются к зачислению на первый курс в ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» с предоставлением 100%-ной скидки на обучение. Данное особое право закрепляется решением Ученого совета ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

3.2. Специальные номинации партнеров Конкурса.

4. Содержание и оформление научных работ:

- 4.1. Тема работы, представленной на Конкурс, должна соответствовать девизу Конкурса «Экономический рост России»;
- 4.2. Принимаются самостоятельные, нигде ранее не публиковавшиеся авторские работы, подготовленные для данного конкурса индивидуально;
- 4.3. Если от одного автора поступает более одной работы, работа снимается с Конкурса;
- 4.4. Научные работы представляются на русском языке на бумажном носителе и в электронной версии (на CD-диске).
- 4.5. Работы, написанные в соавторстве на Конкурс не допускаются.
- 4.6. От одной образовательной организации принимается не более 7-и работ.

5. Структура научной работы и требования к её оформлению:

5.1. Текст работы должен быть аккуратно напечатан, все страницы пронумерованы.

Работы, написанные от руки, на Конкурс не принимаются.

5.2. Текст работы оформляется на русском языке.

5.3. В тексте работы необходимо использовать постраничные сноски на источники используемой информации.

5.4. Работа должна быть построена по общепринятой для научных трудов структуре: титульный лист, содержание, аннотация (не больше 5-ти предложений) на русском и английском языках, ключевые слова (перечислить в строчку не больше 5-ти слов) на русском и английском языках, введение, основная часть, заключение, библиографический список, приложения.

5.4.1. Титульный лист:

- девиз Конкурса «Экономический рост России»;
- название темы научной работы на русском и английском языках;
- сведения об авторе: фамилия, инициалы, полностью наименование образовательной организации (курс, класс, год) на русском и английском языках;
- наименование образовательной организации на русском и английском языках;
- данные о научном руководителе на русском и английском языках (Ф.И.О., степень, звание).

5.4.2. Содержание

Перечислить названия глав и пунктов работы с указанием номеров страниц.

5.4.3. Введение

Во введении характеризуется оригинальность авторского подхода, кратко обосновывается актуальность выбранной темы (тема не должна носить узкоприкладной характер), цель и содержание поставленных задач, формируется объект и указывается метод (или методы) исследования, формулируется степень разработанности темы.

5.4.4. Основная часть

Основная часть должна соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать, включать полученные результаты с указанием элементов, отражающих оригинальность авторского подхода.

5.4.5. Заключение

Заключение содержит основные выводы, к которым пришел автор в процессе проведенной им работы, практические рекомендации, вариативные прогнозы.

5.4.6. **Библиографический список** оформляется на русском языке и на латинице: русскоязычные источники необходимо транслитерировать, источники на англ., фр., нем. и др. языках указываются в оригинале. Для автоматической транслитерации в латиницу рекомендуется обращаться на сайт <http://translit.ru> (стандарт транслитерации – BSI; настройка перед транслитерацией).

5.4.7. Приложения

В приложениях размещаются вспомогательные или дополнительные материалы (таблицы, графики, рисунки и т.д.).

5.5. В конце работы поместить **контактную информацию автора** (индекс, город, название образовательной организации, телефон, e-mail).

5.6. Объем представленной работы - не более 15 страниц печатного текста на одной стороне бумаги форматом А 4 (шрифт Times New Roman, размер – не меньше 12, не курсив, полуторный интервал, поля: слева от текста – 30 мм, справа – 15 мм, сверху и снизу - 20 мм), общее количество таблиц в работе (включая приложения) не более 3-4, общее количество графиков в работе (включая приложения) не более 2-3.

5.7. Работа должна быть вложена в папку-скоросшиватель.

6. Документальное сопровождение. Для участия в Конкурсе необходимо:

6.1. **Официальное направление от образовательной организации** (на официальном бланке), подписанное руководителем и заверенное печатью. В направлении указываются:

6.1.1. Наименование темы научной работы (оно должно соответствовать названию работы, указанному на титульном листе).

6.1.2. **Данные об авторе:** фамилия, имя, отчество полностью; учащийся (наименование школы, гимназии, лицея, колледжа, указание класса, курса);

6.1.3. Полное наименование образовательной организации, рекомендующей данную работу для участия в конкурсе, Ф.И.О. руководителя образовательной организации. Почтовый адрес образовательной организации с указанием индекса, контактные телефоны, и факс с указанием кода междугородней телефонной связи.

6.1.4. Указать Ф.И.О. научного руководителя (полностью должность, учёное звание).

6.2. **Анкета участника конкурса (предоставляется в электронном виде в формате Word с расширением .doc или .docx на диске).** Типовая анкета размещена на странице № 4 настоящих условий, а также на сайте www.veorus.ru в разделе Всероссийский конкурс научных работ молодежи «Экономический рост России».

7. Информационное освещение Конкурса:

Информация о ходе и итогах Конкурса широко освещается в электронных и печатных СМИ, в частности: на ресурсах Вольного экономического общества России и Международного Союза экономистов; партнерами Конкурса: ЗАО Экспоцентр, ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Институт экономики Российской академии наук, ИД «Экономическая газета»; в журналах: «Финансовая жизнь», «Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка (ИТКОР)», «Менеджмент и бизнес-администрирование», «Российский экономический журнал» (РЭЖ), Rsnnews – Российские новости, «Время Инноваций», Business Excellence, «Наша Власть. Дела и лица», «Босс», «Предпринимательство»; газетах «Экономика и жизнь», «Экономические новости» и других.

ВНИМАНИЕ:

- Научные работы, не соответствующие условиям Конкурса, конкурсной комиссией не рассматриваются.
- Научные работы подлежат проверке через систему Антиплагиат.
- Научные работы не рецензируются и не возвращаются.
- Апелляции по итогам Конкурса не принимаются.
- Научные работы участников Конкурса могут подлежать публикации и размещению на электронных ресурсах по решению оргкомитета Конкурса (без дополнительного согласования с участниками Конкурса).
- Списки победителей и лауреатов Конкурса, утвержденные решением жюри, размещаются на сайте Вольного экономического общества России: www.veorus.ru.

Работы направляются по адресу:

125009, г. Москва, ул. Тверская 22 А,

Научно-практический отдел Вольного экономического общества России.

Контактный телефон: (495) 609-07-33, E-mail: nauka2@iuecon.org

АНКЕТА УЧАСТНИКА

XIX Всероссийского конкурса научных работ молодежи «Экономический рост России»

среди учащихся 9-11 классов образовательных организаций
среднего общего и профессионального образования

1. Ф.И.О.(полностью) _____
2. Дата рождения и место рождения (число, месяц, год) _____
3. Паспортные данные (номер, когда и кем выдан) _____

4. Номер страхового пенсионного свидетельства _____
5. Место жительства (адрес прописки и фактический адрес с указанием индекса)

6. Телефоны: код города _____ домашний _____
мобильный _____ e-mail: _____
7. Полное наименование образовательной организации, класс/курс (в точном соответствии с образцом: учащийся 11-го класса Центра образования № или средней общеобразовательной школы и др.) _____

8. Почтовый адрес образовательной организации (индекс, город, контактные телефоны, факс с указанием кода междугородней телефонной связи, e-mail) _____

9. Научный руководитель:
 - 9.1.Ф.И.О. (полностью) _____
 - 9.2.Должность (полностью) _____

 - 9.3. Ученое звание (если есть) _____



ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВОЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО РОССИИ

125009, г. Москва, ул. Тверская, д. 22а, тел.: +7 (495) 609-07-66, факс: +7 (495) 694-02-83,
e-mail: iue@iuecon.org, www.iuecon.org, www.veorus.ru

ХІХ ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС НАУЧНЫХ РАБОТ МОЛОДЕЖИ

«ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ РОССИИ»

Вольное экономическое общество России (ВЭО России) ежегодно проводит конкурс с 1996 года. Конкурсный проект осуществляется при участии ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», поддержке Института экономики Российской академии наук, Издательского дома «Экономическая газета», ЗАО «Экспоцентр».

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

1. Состав участников Конкурса: студенты высших учебных заведений России в возрасте до 25 лет (включительно по году рождения).

2. Порядок и сроки проведения Конкурса:

2.1. Прием научных работ – до 29 января 2016 года (для работ, направленных почтой – дата отправки на почтовом штампе не позднее 22 января 2016 года);

Работы направлять только обычной почтой (не ценной бандеролью, не заказным письмом)

2.2. Подведение итогов Конкурса научных работ – март 2016 года;

2.3. Церемония награждения победителей и лауреатов Конкурса научных работ – апрель 2016 года;

2.4. Издание специального сборника «Научные труды ВЭО России» с лучшими работами победителей и лауреатов Конкурса («Научные труды ВЭО России» включены в «Перечень рецензируемых научных журналов и изданий» ВАК Министерства образования и науки РФ) – август 2016 года.

3. Награждение по итогам Конкурса:

3.1. Победители:

I место: дипломы, денежные премии, отличная оценка по экономическим дисциплинам за вступительный экзамен в аспирантуру Института экономики РАН, преференции при поступлении в аспирантуру и магистратуру ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

II место: дипломы, денежные премии

III место: дипломы, денежные премии

Лауреаты:

Поощрительные премии за оригинальность авторского подхода: дипломы, денежные премии.

3.2. Специальные номинации Конкурса научных работ:

3.2.1. **Высшая награда Конкурса:** Премия имени Л.И. Абалкина (может быть присуждена победителю Конкурса решением оргкомитета и жюри Конкурса в соответствии с Положением о Конкурсе).

3.2.2. Издательский дом «Экономическая газета» вручает специальный приз или именную стипендию (для студентов последнего курса – премию) автору лучшей научно-исследовательской работы, представленной на Конкурс по теме: «Российская школа социально – экономической мысли». Материалы исследований по данной тематике могут использоваться для публикаций Издательского дома «Экономическая газета» в серии изданий «Экономика и духовность».

5.5. В конце работы поместить контактную информацию автора (индекс, город, наименование ВУЗа, телефон, e-mail).

5.6. Объем представленной работы - не более 25 страниц печатного текста на одной стороне листа форматом А 4 (шрифт Times New Roman, размер – не меньше 12, не курсив, полуторный интервал, поля: слева от текста – 30 мм, справа – 15 мм, сверху и снизу - 20 мм), общее количество таблиц в работе (включая приложения) не более 3-4, общее количество графиков в работе (включая приложения) не более 2-3.

5.7. Работа должна быть вложена в папку-скоросшиватель.

6. Документальное сопровождение. Для участия в конкурсе необходимо:

6.1. Официальное направление от ВУЗа (на официальном бланке), подписанное руководителем и заверенное печатью. В направлении указываются:

6.1.1. Наименование темы научной работы (оно должно соответствовать названию работы, указанному на титульном листе).

6.1.2. Данные об авторе: фамилия, имя, отчество полностью; студент (наименование факультета, курс);

6.1.3. Полное наименование ВУЗа, рекомендующего данную работу для участия в конкурсе, Ф.И.О. руководителя ВУЗа. Почтовый адрес ВУЗа с указанием индекса, контактные телефоны, и факс с указанием кода междугородней телефонной связи.

6.1.4. Указать Ф.И.О. научного руководителя (полностью должность, учёное звание).

6.2. Анкета участника конкурса (предоставляется в электронном виде в формате Word с расширением .doc или .docx на диске). Типовая анкета размещена на странице №4 настоящих условий, а также на сайте www.veoqus.ru в разделе Всероссийский конкурс научных работ молодежи «Экономический рост России».

7. Информационное освещение Конкурса:

Информация о ходе и итогах Конкурса широко освещается в электронных и печатных СМИ, в частности на ресурсах Вольного экономического общества России и Международного Союза экономистов; партнерами Конкурса: ЗАО Экспоцентр, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Институт экономики Российской академии наук, ИД «Экономическая газета»; в журналах: «Финансовая жизнь», «Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка (ИТКОР)», «Менеджмент и бизнес-администрирование», «Российский экономический журнал» (РЭЖ), Rspnews – Российские новости, «Время Инноваций», Business Excellence, «Наша Власть. Дела и лица», «Босс», «Предпринимательство»; газетах «Экономика и жизнь», «Экономические новости» и других.

ВНИМАНИЕ:

- Научные работы, не соответствующие условиям Конкурса, конкурсной комиссией не рассматриваются.
- Научные работы подлежат проверке через систему Антиплагиат.
- Научные работы не рецензируются и не возвращаются.
- Апелляции по итогам Конкурса не принимаются.
- Научные работы участников Конкурса могут подлежать публикации и размещению на электронных ресурсах по решению оргкомитета Конкурса (без дополнительного согласования с участниками Конкурса).
- Списки победителей и лауреатов Конкурса, утвержденные решением жюри, размещаются на сайте Вольного экономического общества России: www.veoqus.ru.

Работы направляются по адресу:

125009, г. Москва, ул. Тверская 22 А,

Научно-практический отдел Вольного экономического общества России.

Контактный телефон: (495) 609-07-33, E-mail: nauka2@iuecon.org

3.2.3. ЗАО «Экспоцентр» вручает диплом/награду автору лучшей научной работы, представленной на Конкурс по теме: «Роль выставочной деятельности в инновационном развитии страны».

3.2.4. **Специальные номинации партнеров Конкурса.**

4. Содержание и оформление научных работ:

4.1. Тема работы, представленной на Конкурс, должна соответствовать девизу Конкурса «Экономический рост России»;

4.2. Принимаются самостоятельные, нигде ранее не публиковавшиеся авторские работы, подготовленные для данного Конкурса индивидуально;

4.3. Если от одного автора поступает более одной работы, работы снимаются с Конкурса;

4.4. Научные работы представляются на русском языке на бумажном носителе и в электронной версии (на CD-диске).

4.5. Работы, написанные в соавторстве на Конкурс не допускаются.

4.6. **От одной образовательной организации принимается не более 7-и работ.**

5. Структура научной работы и требования к её оформлению:

5.1. Текст работы должен быть аккуратно напечатан, все страницы пронумерованы. Работы, написанные от руки, на Конкурс не принимаются.

5.2. Текст работы оформляется на русском языке.

5.3. В тексте работы необходимо использовать постраничные сноски на источники используемой информации.

5.4. Работа должна быть построена по общепринятой для научных трудов структуре: титульный лист, содержание, аннотация (не больше 5-ти предложений) на русском и английском языках, ключевые слова (перечислить в строчку не больше 5-ти слов) на русском и английском языках, введение, основная часть, заключение, библиографический список, приложения.

5.4.1. Титульный лист:

- девиз Конкурса «Экономический рост России»;

- название темы научной работы на русском и английском языках;

- сведения об авторе: фамилия, инициалы, полностью данные о ВУЗе (курс, факультет, год) на русском и английском языках;

- данные о научном руководителе на русском и английском языках (Ф.И.О., степень, звание).

5.4.2. Содержание

Перечислить названия глав и пунктов работы с указанием номеров страниц.

5.4.3. Введение

Во введении кратко обосновывается актуальность выбранной темы (тема не должна носить узкоприкладной характер), цель и содержание поставленных задач, формируется объект и указывается метод (или методы) исследования, формулируется степень разработанности темы, элементы научной новизны, предложенные автором, характеризуется оригинальность авторского подхода.

5.4.4. Основная часть

Основная часть должна соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать, включать полученные результаты с указанием элементов научной новизны.

5.4.5. Заключение

Заключение содержит основные выводы, к которым пришел автор в процессе проведенной им работы, практические рекомендации, вариативные прогнозы.

5.4.6. Библиографический список оформляется на русском языке и на латинице: русскоязычные источники необходимо транслитерировать, источники на англ., фр., нем. и др. языках указываются в оригинале. Для автоматической транслитерации в латиницу рекомендуется обращаться на сайт <http://translit.ru> (стандарт транслитерации – BSI; настройка перед транслитерацией).

5.4.7. Приложения

В приложениях размещаются вспомогательные или дополнительные материалы (таблицы, графики, рисунки и т.д.).

АНКЕТА УЧАСТНИКА

ХІХ Всероссийского конкурса научных работ молодежи «Экономический рост России»

среди студентов высших учебных заведений России

1. Ф.И.О.(полностью) _____
 2. Дата рождения и место рождения (число, месяц, год) _____
 3. Паспортные данные (номер, когда и кем выдан) _____

 4. Номер страхового пенсионного свидетельства _____
 5. Место жительства (адрес прописки и фактический адрес с указанием индекса)

 6. Телефоны: код города _____ домашний _____
мобильный _____ e-mail: _____
 7. Полное наименование ВУЗа, курс, факультет (в точном соответствии с образцом:
студент 4-го курса экономического факультета Московского государственного
университета) _____

- Дата поступления/окончания _____
8. Почтовый адрес ВУЗа (индекс, город, контактные телефоны, факс с указанием кода
междугородней телефонной связи, e-mail) _____

 9. Научный руководитель (если есть):
 - 9.1.Ф.И.О. (полностью) _____
 - 9.2.Должность (полностью) _____

 - 9.3. Ученое звание (если есть) _____



ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВОЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО РОССИИ

125009, г. Москва, ул. Тверская, д. 22а, тел.: +7 (495) 609-07-66, факс: +7 (495) 694-02-83,
e-mail: iue@iuecon.org, www.iuecon.org, www.veorus.ru

ХІХ ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС НАУЧНЫХ РАБОТ МОЛОДЕЖИ «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ РОССИИ»

Вольное экономическое общество России (ВЭО России) ежегодно проводит конкурс с 1996 года. Конкурсный проект осуществляется при участии ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», поддержке Института экономики Российской академии наук, Издательского дома «Экономическая газета», ЗАО «Экспоцентр».

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ НАУЧНЫХ СОТРУДНИКОВ, АСПИРАНТОВ, СОЙСКАТЕЛЕЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ИНСТИТУТОВ И ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ РОССИИ

1. Состав участников конкурса: научные сотрудники, аспиранты, соискатели научно-исследовательских институтов и высших учебных заведений России в возрасте до 33-х лет (включительно по году рождения).

2. Порядок и сроки проведения Конкурса:

2.1. Прием научных работ—до 29 января 2016 года (для работ, направленных почтой—дата отправки на почтовом штампе не позднее 22 января 2016 года);

Работы направлять только обычной почтой (не ценной бандеролью, не заказным письмом)

2.2. Подведение итогов Конкурса научных работ—март 2016 года;

2.3. Церемония награждения победителей и лауреатов Конкурса научных работ—апрель 2016 года;

2.4. Издание специального сборника «Научные труды ВЭО России» с лучшими работами победителей и лауреатов Конкурса («Научные труды ВЭО России» включены в «Перечень рецензируемых научных журналов и изданий» ВАК Министерства образования и науки РФ)— август 2016 года.

3. Награждение по итогам Конкурса:

3.1. Победители:

I место: дипломы, денежные премии

II место: дипломы, денежные премии

III место: дипломы, денежные премии

Лауреаты:

Поощрительные премии за оригинальность авторского подхода: дипломы, денежные премии

3.2. Специальные номинации Конкурса научных работ:

3.2.1. **Высшая награда Конкурса:** Премия имени Л.И. Абалкина (может быть присуждена победителю Конкурса решением жюри в соответствии с Положением о Конкурсе).

3.2.2. Издательский дом «Экономическая газета» вручает специальные призы или премии авторам лучших научно-исследовательских работ, представленных на Конкурс по темам:

1. «Президенты ВЭО России»

2. «Экономика и духовность»

(тема предполагает исследования в областях: особенности российского менталитета и их влияние на экономическую политику государства, например, экономика и нравственность, бизнес и власть, бизнес и общество, служба в армии и нравственность, налоги и нравственность). Материалы этих исследований могут использоваться для публикаций Издательского дома «Экономическая газета» в

серии изданий «Президенты ВЭО России» и «Экономика и духовность».

3.2.3. ЗАО «Экспоцентр» вручает диплом/награду автору лучшей научной работы, представленной на Конкурс по теме: «Роль выставочной деятельности в инновационном развитии страны».

3.2.4. **Специальные номинации партнеров Конкурса.**

4. Содержание и оформление научных работ:

4.1. Тема работы, представленной на Конкурс, должна соответствовать девизу Конкурса «Экономический рост России»;

4.2. Принимаются самостоятельные, нигде ранее не публиковавшиеся авторские работы, подготовленные для данного Конкурса индивидуально либо авторским коллективом. В последнем случае все авторы должны соответствовать категориям участников Конкурса. В случае, если в работах участников Конкурса, один из соавторов старше 33-х лет, работа снимается с Конкурса;

4.3. Если от одного автора поступает более одной работы, работы снимаются с Конкурса;

4.4. Научные работы представляются на русском языке на бумажном носителе и в электронной версии (на CD-диске).

4.5. От одной образовательной/научной организации принимается не более 7-и работ.

5. Структура научной работы и требования к её оформлению:

5.1. Текст работы должен быть аккуратно напечатан, все страницы пронумерованы. Работы, написанные от руки, на Конкурс не принимаются.

5.2. Текст работы оформляется на русском языке.

5.3. В тексте работы необходимо использовать постраничные сноски на источники используемой информации.

5.4. Работа должна быть построена по общепринятой для научных трудов структуре: титульный лист, содержание, аннотация (не больше 5-ти предложений) на русском и английском языках, ключевые слова (перечислить в строчку не больше 5-ти слов) на русском и английском языках, введение, основная часть, заключение, библиографический список, приложения.

5.4.1. Титульный лист:

- девиз Конкурса «Экономический рост России»;
- название темы научной работы на русском и английском языках;
- сведения об авторе: фамилия, инициалы, полностью наименование образовательной/научной организации (курс, кафедра, год) на русском и английском языках;
- данные о научном руководителе на русском и английском языках (Ф.И.О., степень, звание).

5.4.2. Содержание

Перечислить названия глав и пунктов работы с указанием номеров страниц.

5.4.3. Введение

Во введении кратко обосновывается актуальность выбранной темы (тема не должна носить узкоприкладной характер), цель и содержание поставленных задач, формируется объект и указывается метод (или методы) исследования, формулируется степень разработанности темы, элементы научной новизны, предложенные автором, характеризуется оригинальность авторского подхода.

5.4.4. Основная часть

Основная часть должна соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать, включать полученные результаты с указанием элементов научной новизны.

5.4.5. Заключение

Заключение содержит основные выводы, к которым пришел автор в процессе проведенной им работы, практические рекомендации, вариативные прогнозы.

5.4.6. **Библиографический список** оформляется на русском языке и на латинице: русскоязычные источники необходимо транслитерировать, источники на англ., фр., нем. и др. языках указываются в оригинале. Для автоматической транслитерации в латиницу рекомендуется обращаться на сайт <http://translit.ru> (стандарт транслитерации – BSI; настройка перед транслитерацией).

5.4.7. Приложения

3 приложениях размещаются вспомогательные или дополнительные материалы (таблицы, графики, рисунки и т.д.).

5.5. В конце работы поместить контактную информацию автора (индекс, город, название образовательной/научной организации, телефон, e-mail).

5.6. Объем представленной работы - не более 25 страниц печатного текста на одной стороне бумаги форматом А 4 (шрифт Times New Roman, размер – не меньше 12, не курсив, полуторный интервал, поля: слева от текста – 30 мм, справа – 15 мм, сверху и снизу - 20 мм), общее количество таблиц в работе (включая приложения) не более 3-4, общее количество графиков в работе (включая приложения) не более 2-3.

5.7. Работа должна быть вложена в папку-скоросшиватель.

6. Документальное сопровождение. Для участия в Конкурсе необходимо:

6.1. **Официальное направление от образовательной/научной организации** (на официальном бланке), подписанное руководителем и заверенное печатью. В направлении указываются:

6.1.1. Наименование темы научной работы (оно должно соответствовать названию работы, указанному на титульном листе).

6.1.2. Данные об авторе: фамилия, имя, отчество полностью; аспирант (наименование образовательной/научной организации, кафедры, год)

6.1.3. Полное наименование образовательной/научной организации, рекомендующей данную работу для участия в конкурсе, Ф.И.О. руководителя образовательной/научной организации. Почтовый адрес образовательной/научной организации с указанием индекса, контактные телефоны и факс с указанием кода междугородней телефонной связи.

6.1.4. Указать Ф.И.О. научного руководителя (полностью должность, учёное звание).

6.2. Анкета участника конкурса (предоставляется в электронном виде в формате Word с расширением .doc или .docx на диске). Типовая анкета размещена на странице № 4 настоящих условий, а также на сайте www.veorus.ru в разделе Всероссийский конкурс научных работ молодежи «Экономический рост России».

7. Информационное освещение Конкурса:

Информация о ходе и итогах Конкурса широко освещается в электронных и печатных СМИ, в частности: на ресурсах Вольного экономического общества России и Международного Союза экономистов; партнерами Конкурса: ЗАО Экспоцентр, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Институт экономики Российской академии наук, ИД «Экономическая газета»; в журналах: «Финансовая жизнь», «Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка (ИТКОР)», «Менеджмент и бизнес-администрирование», «Российский экономический журнал» (РЭЖ), Rsnews – Российские новости, «Время Инноваций», Business Excellence, «Наша Власть. Дела и лица», «Босс», «Предпринимательство»; газетах «Экономика и жизнь», «Экономические новости» и других.

ВНИМАНИЕ:

- Научные работы, не соответствующие условиям Конкурса, конкурсной комиссией не рассматриваются.
- Научные работы подлежат проверке через систему Антиплагиат.
- Научные работы не рецензируются и не возвращаются.
- Апелляции по итогам Конкурса не принимаются.
- Научные работы участников Конкурса могут подлежать публикации и размещению на электронных ресурсах по решению оргкомитета Конкурса (без дополнительного согласования с участниками Конкурса).
- Списки победителей и лауреатов Конкурса, утвержденные решением жюри, размещаются на сайте Вольного экономического общества России: www.veorus.ru.

Работы направляются по адресу:

125009, г. Москва, ул. Тверская 22 А,

Научно-практический отдел Вольного экономического общества России.

Контактный телефон: (495) 609-07-33, E-mail: nauka2@iuecon.org

АНКЕТА УЧАСТНИКА

XIX Всероссийского конкурса научных работ молодежи «Экономический рост России»

среди научных сотрудников, аспирантов, соискателей научно-исследовательских
институтов и высших учебных заведений России

1. Ф.И.О.(полностью) _____
2. Дата рождения и место рождения (число, месяц, год) _____
3. Паспортные данные (номер, когда и кем выдан) _____

4. Номер страхового пенсионного свидетельства _____
5. Место жительства (адрес прописки и фактический адрес с указанием индекса)

6. Телефоны: код города _____ домашний _____
мобильный _____ e-mail: _____
7. Полное наименование образовательной/научной организации, кафедры/место работы (в
точном соответствии с образцом: аспирант кафедры «Менеджмент» Пензенского
государственного университета) _____

8. Почтовый адрес образовательной/научной организации (индекс, город, контактные
телефоны, и факс с указанием кода междугородней телефонной связи, e-
mail) _____

9. Научный руководитель (если есть):
 - 9.1.Ф.И.О. (полностью) _____
 - 9.2.Должность (полностью) _____

 - 9.3. Ученое звание (если есть) _____



**ВОЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО
РОССИИ**

125009, г. Москва, ул. Тверская, д. 22а



614006, ул. Куйбышева, 1

Министру образования Перм
Касс

