

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

БРЕНДБУК

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



В данном руководстве изложены основные принципы построения корпоративного фирменного стиля, которые должны стать универсальным средством для формирования позитивного имиджа Университета, повышению узнаваемости логотипа и фирменной атрибутики ПГГПУ.

Концепция фирменного стиля отражает особенности образовательной, воспитательной, научно-методической деятельности Университета – реализацию образовательного потенциала населения региона, повышения уровня образования и культуры, мировоззренческой ориентации и духовного развития, формирования общедоступного, открытого образовательного поля, обеспечивающего качественную подготовку человека к активной общественной и профессиональной деятельности.

В руководстве представлены примеры по использованию фирменного знака, фирменной цветовой гаммы и фирменных шрифтов, создан единый и гармоничный визуальный ряд. Руководство определяет главенствующие направления при подготовке канцелярских и бизнес форм, основы для создания рекламных и презентационных материалов, а также других визуальных приложений.

Разработанный фирменный стиль ПГГПУ создает следующий ассоциативный ряд: гармония, благородство, основательность, уверенность, надежность.

Основная константа

Основой идентификационной системы Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета являются знак обслуживания, фирменное наименование и их цветовое решение.

Знак обслуживания.
Автор ректор ПГГПУ
Колесников А.К.



**ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Знак обслуживания

Знак обслуживания является главным элементом фирменного стиля и играет большую роль в создании зрительного образа университета.

Знак университета является комбинированным: состоит из изобразительных и шрифтовых элементов.

Изобразительные элементы.

Основа знака - стилизованное изображение здания главного корпуса Университета, которое давно стало визуальным идентификационным образом ПГГПУ и лаврового венка, который часто используется в неоклассической геральдической традиции как символ славы и мира, олицетворение постоянства, мудрости, победы над невежеством, процветания, увенчанных успехом добродетелей и труда. И полосками - ступенями к знаниям.

Шрифтовые элементы.

Шрифтовые элементы - аббревиатура и полное название - Пермский Государственный Гуманитарно-Педагогический Университет.

В целом знак олицетворяет ступени развития, стремление к возвышению знаний, мысли и духа, накопленный опыт.

Композиция знака центрична, симметрична. Пропорциональное соотношение высоты знака к ширине равно 10:8.

Все элементы знака имеют установленный размер и фиксированное расположение друг относительно друга. Знак легко воспринимается, запоминается и распознается.

Возможно использование прямого и инверсного вариантов изображения.

Модульная сетка



Пропорция знака 10x8

Варианты использования знака обслуживания



Варианты использования знака обслуживания



ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Варианты использования знака обслуживания



Правила применения знака обслуживания

1. Эффективность знака зависит от постоянного и правильного его начертания. Он должен восприниматься четко и ясно, не следует помещать вблизи него ярких цветовых пятен, не следует комбинировать его с другими знаками, символами, заключать в дополнительные геометрические формы, помимо описанных в данном руководстве вариантов.

2. Знак всегда должен воспроизводиться из исходного файла (мастер-файла) без изменений.

3. Увеличивать и уменьшать знак можно до любого размера (пропорционально, в соответствии с модульной сеткой), но необходимо помнить, что все элементы должны быть хорошо различимы.

4. Не рекомендуется применять знак менее 10 мм в высоту. Меньший размер не обеспечивает достаточную четкость изображения всех элементов фирменного знака.

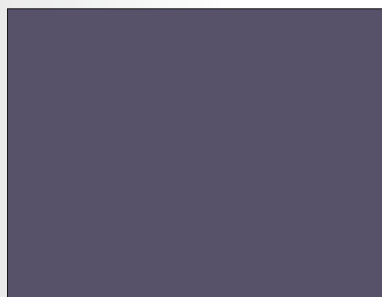
5. При масштабировании фирменного знака недопустимо искажение его пропорций.

Знак вместе с фирменным наименованием образуют фирменный блок.

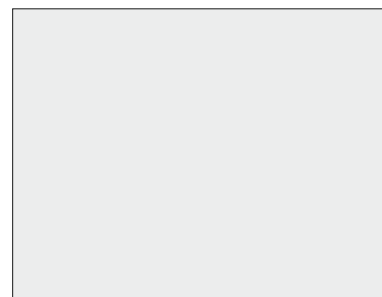
Композиция фирменного блока может меняться в зависимости от решения конкретных художественных задач.

Таблица фирменных цветов

CMYK
40:40:0:60



CMYK
0:0:0:10



CMYK
0:60:100:0



CMYK
0:0:0:0



Фирменные цвета

Цветовые решения являются главной составляющей восприятия фирменного стиля и символики. Рекомендуется в оформлении фирменной продукции использовать ограниченное количество цветовых схем.

Серо-фиолетовый цвет. Фиолетовый цвет символизирует радость, спокойствие, достоинство, скромность и силу созидания. В нем присутствует борьба красного и синего. Серый оттенок в выбранном варианте цвета уравнивает его, облагораживает,

Оранжевый цвет – теплый, жизнерадостный, яркий, динамичный и позитивный цвет. Оранжевый связан с такими качествами, как активность, амбициозность, воля, чувство собственного достоинства, творческим потенциалом, выносливостью и уверенностью в себе.

Светло-серый действует очень легко, выражает свободу и возвышенное психоэнергетическое состояние, готовность к контактам, хорошо успокаивает, умиротворяет тело и разум.

Белый цвет характеризуется совершенством и завершенностью. Фундаментальное качество – равенство, так как включает в себе все цвета, они в нем равны. Белый – цвет полной открытости, готовности воспринимать мир во всем его многообразии.

Не допускается воспроизведение знака обслуживания другими цветами, кроме указанных выше в таблице цветовых решений. При использовании технологий с ограниченной цветовой гаммой (наружная реклама, сувенирная продукция, фирменная одежда и пр.) подбираются максимально близкие цвета в соответствии со шкалой PANTONE

По возможности следует использовать пропорциональное и сбалансированное сочетание основных цветов.

При использовании знака в печатной документации (бланк, письмо, электронные версии документов и т.д.), применяется **черный цвет.** Он не является фирменным, используется как технически необходимый.

Черный фирменный знак используется только на белом и светло-сером фоне.

При избранном основном сочетании цветов - серо-фиолетовый и оранжевый очень трудно подобрать дополнительные цвета - цвета, которые предпочтительно должны использоваться в дизайне брошюр, буклетов, рекламных и иных носителей визуальной информации в сочетании с фирменным знаком ПГГПУ. Рекомендуется использовать только белый и светло-серый. Данные сочетания цветов воспринимаются как наиболее гармоничные.

Запрещенные варианты

(из тех, что были применены ранее)



Фирменный шрифт

Основной гарнитурой фирменного стиля Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета является **Arial** в регулярном полужирном начертании. Шрифт четкий, простой и доступный. Он используется для создания сувенирной продукции, заголовков информационных щитов и стендов, в наружной рекламе. Кегль шрифта - наиболее соответствующий эффективному восприятию к каждом конкретном случае применения.

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Кк
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Кк

~~**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Кк**~~
~~**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Кк**~~

В качестве дополнительной гарнитуры используется **Times New Roman**: для оформления документов и в деловой переписке (текстовый материал), в регулярном, полужирном, наклонном начертании, наиболее эффективным кеглем.

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Кк
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Кк
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Кк
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Кк

Варианты имиджевых визиток

Имиджевая визитка. Вертикальное расположение. Формат визитной карточки: 50x90

Печатается) на фактурном белом / сером картоне и в прямом и инверсном варианте.

Печатается в одном цвете (белый/серый) на фактурном синем.

Возможен вариант фольгирования «серебром» на синем картоне и цветной вариант на «серебристом» картоне.



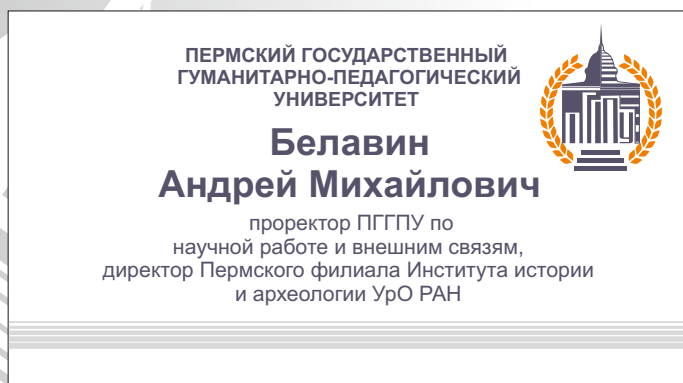
Варианты личных визиток

Горизонтальное расположение визитной карточки. Формат визитной карточки: 50x90

Все текстовые надписи выполняются гарнитурой Arial

Печатается на фактурном белом картоне .

Возможен вариант фольгирования «серебром» на синем картоне.



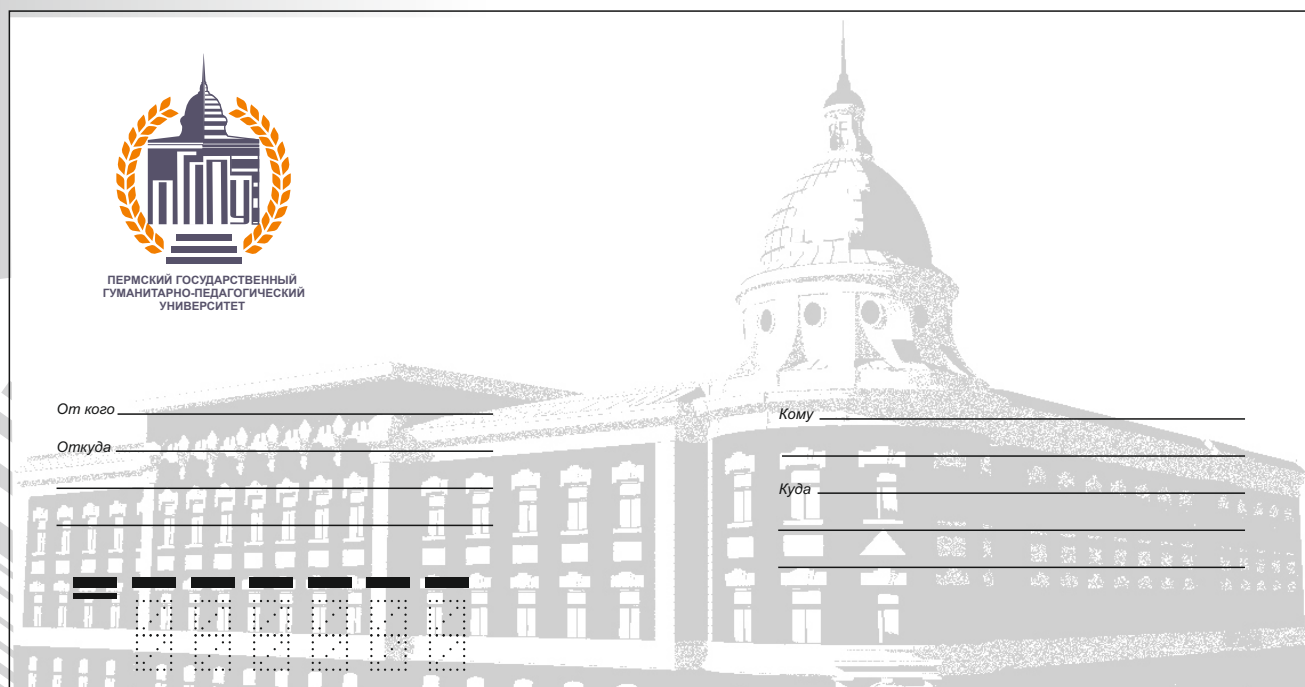
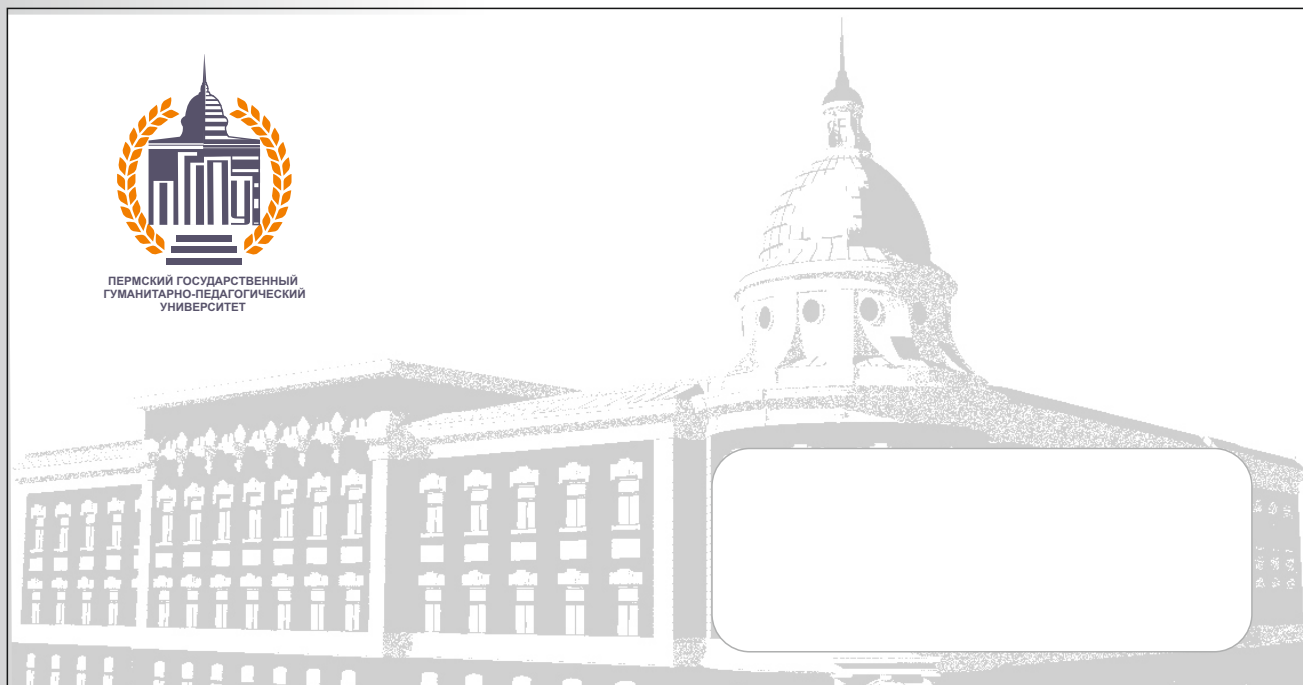
Варианты личных визиток



Варианты личных визиток



Евроконверт



Размер 220x110

Курьерский конверт



ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



От кого _____

Откуда _____

Кому _____

Куда _____

Курьерский конверт – неперменный атрибут уважающей себя солидной организации. Предназначен для перевозки, пересылки и хранения документации.

Размер 340x265.

Приглашение

Для уведомления заинтересованных лиц о проведении конференций, семинаров, симпозиумов и т.д., и в качестве рекламы – служит приглашение, оформленное с учетом единого фирменного стиля учреждения. Предлагаются два варианта

Тематика приглашения определяется вкладышами. Вкладыши должны иметь произвольный оригинальный дизайн в соответствии с направленностью мероприятия без использования фирменного знака.

Вариантов приглашений может быть несколько.

Размер приглашения 95x200



Приглашение



ПРИГЛАШЕНИЕ



ПРИГЛАШЕНИЕ



Оформление печатных изданий

В ПГГПУ как в каждом значимом ВУЗе России происходит собственная издательская деятельность. Выпускаются монографии, сборники научных статей, методические материалы и учебные пособия, написанные преподавателями, аспирантами и студентами.

Вся издательская продукция ВУЗа, будь то брошюра или книга, должна иметь оформление, соответствующее фирменному стилю, т.е. иметь элементы, идентифицирующие ее с ПГГПУ.

Пример оформления черно- белого издания



Пример оформления книги с цветным твердым переплетом



Безусловно, дизайн обложки и элементов оформления в каждом случае должен быть оригинальным, соответствующим содержанию книги, но иметь элементы, фирменного стиля. При публикации серии, все книги должны иметь одинаковый вариант применения элементов фирменного стиля.

Папка

Папка предназначена для хранения различной документации. В оформлении используются элементы фирменного стиля.

Первый вид папки - жесткая, поверхностный материал **бумвинил**, способ нанесения изображения - тиснение.



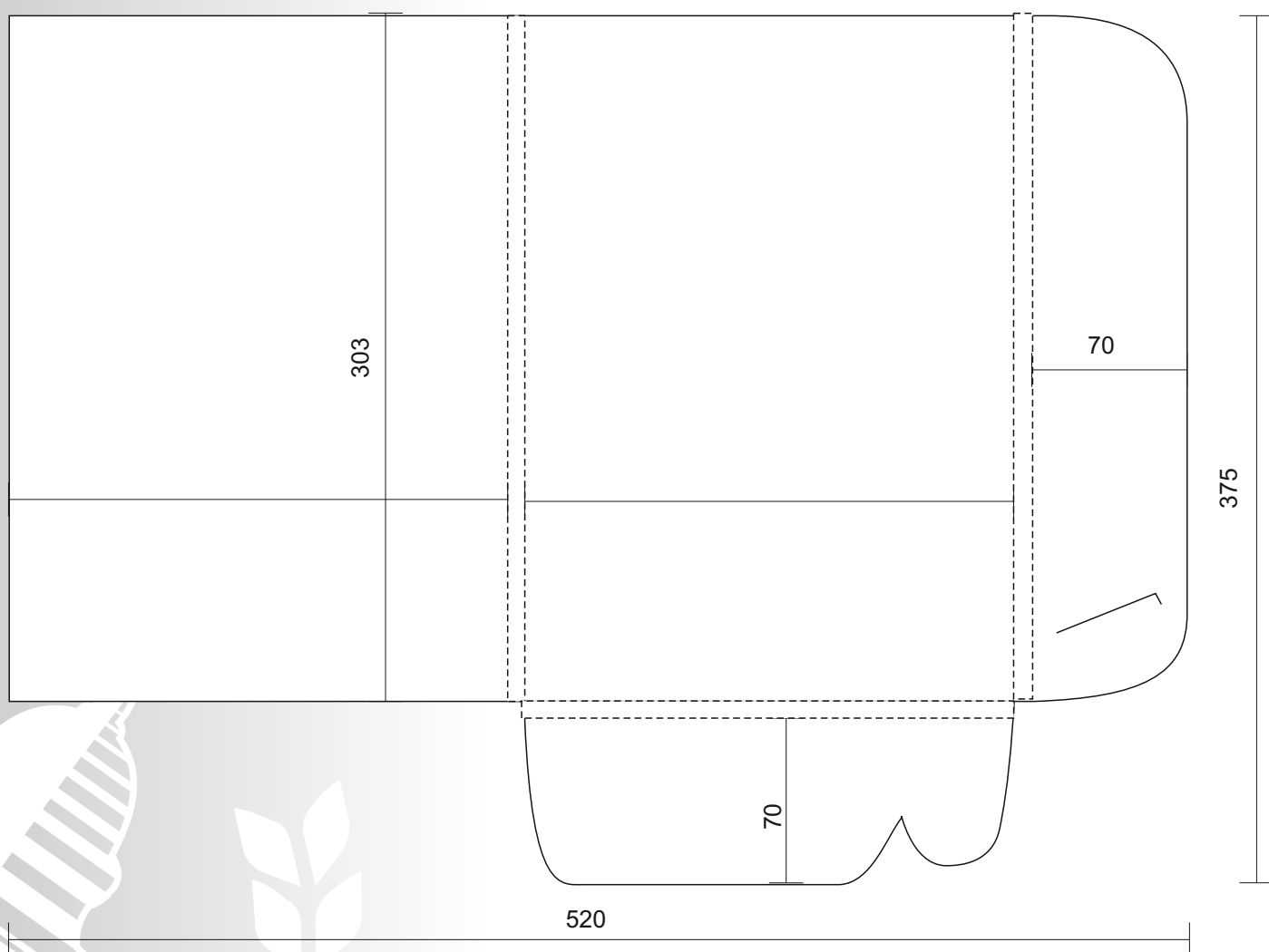
Папка из дизайнерского картона

Второй вид папки - материал дизайнерский картон, печать.
Папка предназначена для хранения различной документации.
Печатается в одном цвете (синий) на фактурном белом или сером картоне и в прямом и инверсном варианте.
Возможен вариант фольгирования «серебром» на синем картоне.



Папка из дизайнерского картона

Схема вырубного штампа.



Флаг

Флаг – это универсальное средство идентификации учреждения. Флаг обеспечивает визуальное присутствие фирменного стиля во внешней среде. Флаг может стать официальным символом Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета.

Размер флага: 1000 x 1500



Настольный флажок

Настольные флажки с корпоративной символикой – это важный элемент корпоративной культуры. Наличие такого элемента как настольные флажки показывает серьезное отношение университета своему положению. Используются для оформления кабинетов, выставочных стендов, конференций, выставок и презентаций.

Размер флажка: 150x220 или 120x180

Материал: полиэфирный шелк; металлический или пластиковый флагшток.



Вымпел

Вымпел представляет собой флажок произвольной формы, который крепится на настольной подставке или стене. Вымпел с корпоративной символикой может использоваться в качестве украшения интерьера, особой награды за успехи и достижения, памятного подарка гостям.

Размер вымпела: 150x220 или 120x180

Материал: полиэфирный шелк; металлический или пластиковый флагшток.



Грамоты и благодарственное письмо

Документы выдаются в награду за достижения, в знак благодарности за работу, за успехи в учебе. Печатаются на белом или дизайнерском серебристом картоне.



Нагрудный знак «За заслуги перед университетом»

Знак представляет собой круглый медальон, который крепится винтом. Является особой наградой и вручается в соответствии с «Положением о нагрудном знаке «За заслуги перед университетом»

Диаметр 30 мм

Материал: белый (серебристый) металл.

Для представительности, торжественности и яркости вручается на ленте или розане из ленты.



Сувенирная и представительская продукция

Сувенирная и представительская продукция способствует узнаваемости учреждения, является частью рекламной кампании.

Подарки, сувениры - неотъемлемая часть имиджа организации, воспринимаются людьми как проявление заботы и внимания. Именно они помогают сформировать желаемый имидж организации в глазах партнеров и конкурентов, ведь подарок может немало рассказать о дарителе. На деловых встречах с партнерами прочно закрепилась практика обмена бизнес-подарками, укрепляющими сотрудничество и способствующими развитию деловых отношений. Правильно подобранный сувенир сочетает в себе функциональность и эстетичный внешний вид. Функциональность, качество, цена, престиж, уместность должны варьироваться в зависимости от целей мероприятия. Они вызовут лишь положительные эмоции, которые распространятся также и на имидж университета.



Накопители информации

Диски с записью информации об университете, оформленные в корпоративном стиле являются более современными информационно-рекламными носителями нежели полиграфические буклеты и каталоги, качественно и стильно представляют учреждение.



Флеш карта с логотипом университета – это идеальное решение для представительских целей.

Эта категория сувенирной продукции может быть использована для участия в выставках и конференциях. Она может содержать PR-информацию об университете, электронную версию трудов ученых университета или быть просто незаполненным носителем информации, что делает ее отличным рекламным средством и оригинальным функциональным памятным подарком.

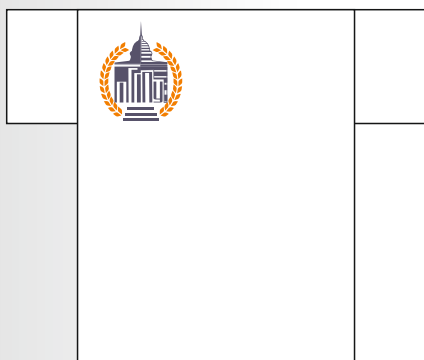
Нанести логотип можно на флешки различных форм, в том числе и в виде пластиковой кредитной карты.



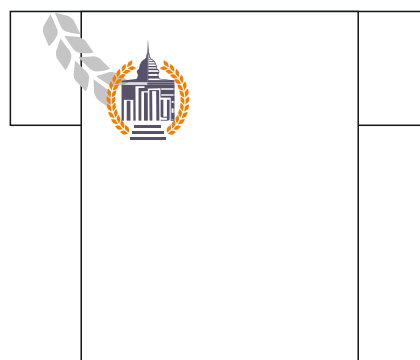
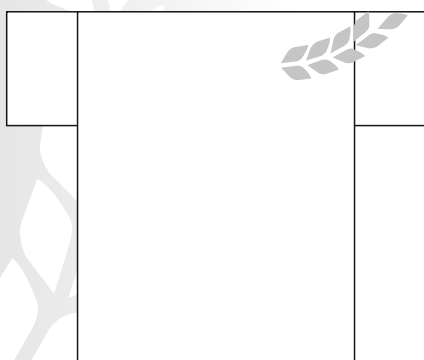
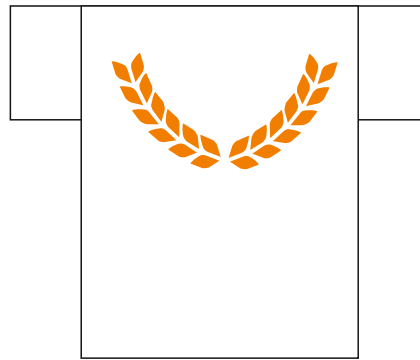
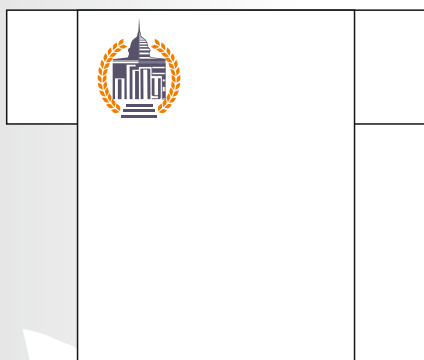
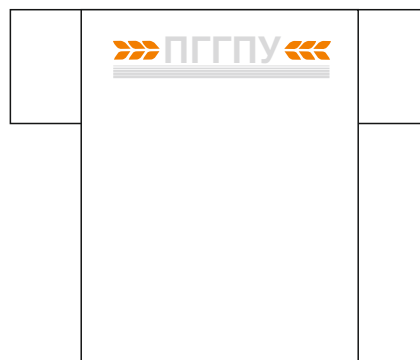
Футболка

Футболка с логотипом может стать корпоративным подарком, бизнес сувениром, сюрпризом, подарком на праздник. Футболка может использоваться на промоакциях, выставках, презентациях, показах. Люди любого возраста и носят футболки. Это яркий элемент идентификация членов команды ВУЗа на интеллектуальных и спортивных состязаниях, смотрах художественной самодеятельности и подобных межвузовских мероприятиях.

футболка перед



футболка спина



Бейсболка

Бейсболки с нанесенным фирменным логотипом можно эффективно использовать при проведении рекламных кампаний как в качестве заметного элемента идентификации студентов и преподавателей, так и в качестве полезного подарка клиентам или посетителям мероприятия.

Популярность и практичность этого головного убора гарантирует то, что бейсболку будут использовать по назначению, и, следовательно, время воздействия рекламного сигнала продлится.

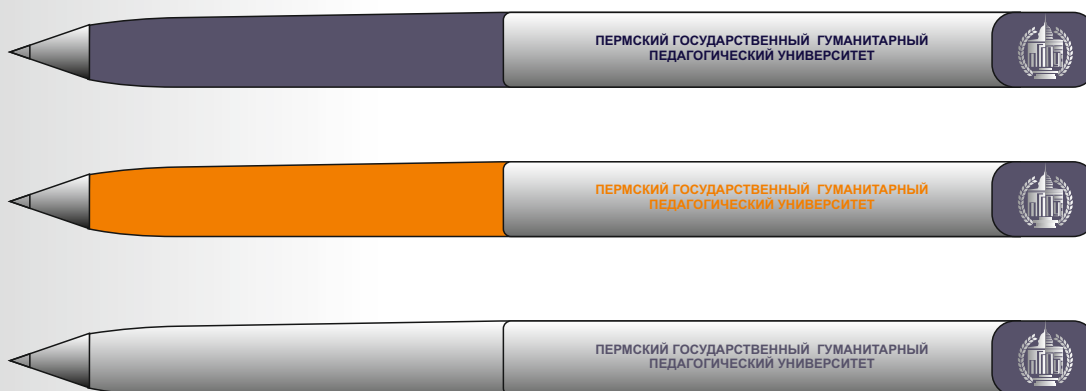


Ручки

Один из самых эффективных и не дорогих сувениров - ручки с логотипом университета. Ручки под нанесение можно подобрать самые разнообразные от простых пластиковых до дорогих перьевых сувенирных ручек. Такой подарок как нельзя кстати подойдет для людей, работающих в сфере образования, чья работа так или иначе связана с бумагами.

Изготовление ручек с логотипом возможно в любых количествах от десятка и до нескольких тысяч экземпляров. Нанести логотип на ручку можно несколькими методами, с использованием одного или нескольких фирменных цветов.

В данном варианте предлагается использовать ручки с полностью или частично металлическим корпусом треугольной формы.



Брелоки

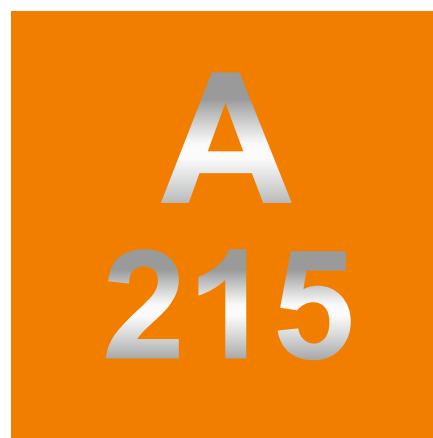
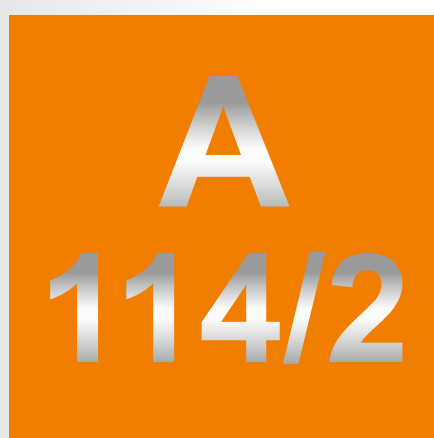
Брелок — аксессуар который активно используется в декоративных и рекламных целях, типичный сувенир или подарок. Удачно, если он несет в себе полезную функцию, например, мини-фонарик, дистанционный пульт управления для автомобиля, лазерную указку и так далее.



Указатели, таблички

Указатели , таблички являются основными элементами внутренней навигации. Они облегчают ориентироваться в помещениях университета всем участникам учебного процесса, особенно новичкам, гостям, посетителям.

Материал: пластик толщиной 5 мм , Oracal, полиэфирное стекло.



**ЗАВЕДУЮЩИЙ КАФЕДРОЙ
ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ФИЗИКИ И
КОМПЬЮТЕРНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ**

Оформление сцены

Большое значение для формирования позитивного имиджа университета имеет атмосфера проведения праздников и официальных мероприятий, торжеств и церемоний. Сцена актового зала является центральным местом действия и требует соответствующего оформления, выдержанного в стилистике и настроении мероприятия.

Для проведения научных конференции, симпозиумов, семинаров, студенческих олимпиад, иных официальных мероприятий достаточно строгого оформления в фирменном стиле.



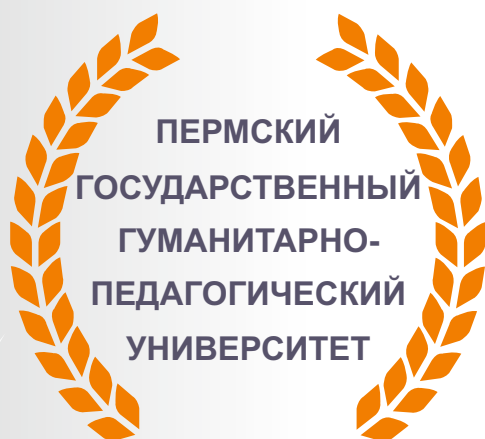
Самым популярным видом фонового задника является баннер, выполненный из баннерной сетки или ткани или же из экофлекса. Помимо этого печать фоновых панно возможна и на жестких материалах - картоне, пластике, фанере.



Примеры элементов оформления носителей визуальной информации



ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО- ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



Вариантов дополнительных элементов для оформления носителей визуальной информации может быть неограниченное количество в зависимости от назначения и задач носителя в интерьере и экстерьере, печатных и рекламных продуктов. Они работают на более эффективное восприятие стиля и усиливают узнаваемость образа университета. Не имеют жесткой привязки по композиции и к фирменным цветам.



**Брендбук разработала дизайнер
Голдобина О.В.**