



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по непрерывному
образованию ПГГПУ
И.А. Красноборова

ПОЛОЖЕНИЕ

О СОЗДАНИИ ЦЕНТРАМИ ИННОВАЦИОННОГО ОПЫТА ИННОВАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение составлено на основе ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» №273, ст. 20 от 29.12.2012г., Приказа Министерства образования Пермского края «О присвоении статуса ЦИО», Положения и Приказа о деятельности «Университетского округа», Положения об оценивании инновационной деятельности ЦИО от 16.03.2016г. и определяет цели, задачи и принципы создания Центрами инновационного опыта (далее – ЦИО) инновационных продуктов образовательной деятельности, а также критерии его оценивания.

1.2. Настоящее положение является локальным актом Университетского округа, разработанным с целью определения сущности инновационного продукта образовательной деятельности ЦИО.

1.3. Настоящее положение не исключает возможности внесения в него изменений и дополнений в ходе его действия.

1.4. Инновационный продукт представляет собой результат инновационной деятельности образовательной организации, являющейся ЦИО, представленный в формате, готовом для внешней экспертизы и последующей трансляции в образовательной системе.

1.5. Инновационный продукт представляет собой учебно-методический результат образовательной практики, отчужденный от автора в форме:

– учебно-методического описания организации образовательного процесса (цель, содержание, технологии, формы обучения, мониторинг результативности, модели деятельности учащегося и педагога и т.д.);

- описания необходимых и достаточных условий реализации данного продукта в практической деятельности;
- комплекта нормативных и учебно-методических разработок, обеспечивающих реализацию образовательной практики (нормативный акт, методические рекомендации, учебно-методический комплекс, контрольно-измерительные материалы, учебник и т.д.).

1.1. Авторами инновационных продуктов являются педагогические коллективы ЦИО Университетского округа ПГГПУ.

2. Основные принципы, цель, задачи разработки инновационного продукта

2.1. Целью создания ЦИО инновационных продуктов образовательной деятельности является стимулирование инновационной деятельности образовательных организаций, информирование общественности о достижениях педагогов ЦИО в области инновационной педагогической деятельности, создание условий для трансляции инновационного педагогического опыта и внедрения разработанных инновационных продуктов в образовательный процесс.

2.2. Задачи создания ЦИО инновационного продукта:

- совершенствование механизмов формирования и поддержки инновационного поведения педагогических коллективов ЦИО;
- информирование ЦИО о Положении и требованиях к созданию инновационных продуктов;
- подготовка и сбор результатов инновационной деятельности ЦИО в виде инновационного продукта;
- получение экспертной оценки качества инновационного продукта, его эффективности;
- обеспечение доступности представленных инновационных продуктов для их распространения.

2.3. Принципы, на которых базируется создание инновационного продукта:

- открытости и доступности разработанных инновационных продуктов;

- достоверности полученных результатов в ходе апробации инновационного продукта;
- целесообразности разработки инновационного продукта;
- практической значимости.

3. Виды инновационных образовательных продуктов и рекомендации по их разработке

В качестве инновационных образовательных продуктов могут быть предложены следующие виды материалов:

- программы курсов повышения квалификации
- учебники, учебно-методические пособия, энциклопедии, методические рекомендации, учебно-методические комплекты, монографии (электронное и / или печатное)
- дистанционные курсы обучения
- контрольно-измерительные материалы, тренажеры
- модели развития современного образования с описанием технологии их реализации
- прием, метод, технология обучения с подробным алгоритмом его внедрения в образовательный процесс
- проект, концепция, исследование, включая аналитические материалы, представления об изменениях педагогической системы
- мероприятие с описанием сценария, особенностей, требований к проведению.

Материалы инновационных образовательных продуктов должны соответствовать приоритетным направлениям развития образования г. Перми и Пермского края и выбранной тематике инновационного проекта на текущий период. Авторскому коллективу необходимо продемонстрировать готовность и способность рассматривать проблематику инновационного продукта на достаточно высоком теоретико-методологическом уровне (состояние изученности проблемы, ученые, занимающиеся исследованием проблемы, перспективы дальнейшего изучения и т.д.). Инновационный продукт должен носить исследовательский характер, а содержание и практическое применение

являться основой анализа необходимой эффективности предложений по практическому применению, трансляции опыта и прогнозированию результатов образовательного процесса ЦИО.

4. Структурные элементы инновационных продуктов

1) Паспорт инновационного продукта:

1.1. Общая характеристика (наименование инновационного продукта, потенциальные потребители инновационного продукта, авторский коллектив, тип и вид образовательной организации, список использованной литературы).

1.2. Содержание (актуальность инновационного продукта, его новизна и практическая значимость, теоретико-методологическая база, цель и задачи, планируемые результаты, основные характеристики, перечень используемых понятий,

1.3. Результативность (эффективность полученных результатов, мониторинг качества продукта – самоанализ, прогнозирование дальнейшей работы с инновационным продуктом (рекомендации по использованию продукта), достижение планируемых результатов).

2) Карта самооценивания (Приложение 3).

3) Инновационный образовательный продукт.

5. Оформление текстовых материалов

- оригинал текста должен быть отпечатан шрифтом 14 пт, Times New Roman, через 1,5 интервал;
- абзацный отступ должен быть одинаковый по всему изданию и равняться 0,25 см;
- напечатанный текст должен иметь все поля 2 см;
- заголовки отделяются от текста сверху и снизу двумя интервалами, шрифт заголовков больше шрифта основного текста на 2 пт, выделяется толщиной, жирностью, по всей рукописи должна соблюдаться соподчиненность шрифтов рубрик, для удобства ссылок заголовкам присваиваются порядковые номера;

- номер страницы печатается шрифтом 12 пт, при этом обложка не входит в общую нумерацию страниц, титульный лист – первая страница будущего издания (не нумеруется), оборот титульного листа – вторая страница (не нумеруется), основной текст издания начинается с третьей страницы;
- все слова внутри абзаца разделяются только одним пробелом;
- перед знаком препинания пробелы не ставятся, после знака препинания один пробел;
- между последней цифрой числа и обозначением единицы измерения следует оставлять пробел;
- при наборе должны различаться короткие тире и дефисы;
- библиографическое описание документов, библиографические списки составляются в соответствии с ГОСТ 7.1–2008;
- таблицы должны быть помещены в тексте после абзацев, в которых впервые даны ссылки на них. Допускается помещать таблицы на следующей после ссылки странице. В таблицах должны быть учтены следующие требования: строки боковика таблицы должны быть выровнены с соответствующими строками в графах; горизонтальные и вертикальные линейки в таблице, подлежащие набору, должны быть напечатаны; классы цифр в графах должны быть выровнены по вертикали; четырехзначные цифры разбивают на классы только в том случае, когда они находятся в цифровой графе, содержащей цифры с пятью или более знаками; примечания и сноски к таблицам должны быть размещены непосредственно под соответствующей таблицей, причем сначала приводят сноски, а затем примечания; сноски к цифрам в таблице обозначают в виде звездочек;
- ссылка на рисунки и таблицы в тексте обязательны;
- страницу не должна заканчивать таблица, если она не имеет продолжения на следующей странице;
- иллюстрации (рисунки) должны обогащать содержание печатного произведения, помогать читателю лучше, полнее и глубже воспринимать его. Каждая имеющаяся иллюстрация должна отвечать тексту, а текст – иллюстрации. Все иллюстрации должны быть пронумерованы. Обычно

используется сквозная или индексационная (подглавная) нумерация. Если рисунок один - он не нумеруется, ссылка на него делается словом «рисунок» без сокращений, а под самим рисунком ничего не пишется. Рисунок необходимо помещать на той же полосе или на развороте, что и ссылка на него;

– каждая иллюстрация снабжается подрисуночной подписью. Подпись под иллюстрацией обычно имеет четыре основных элемента: наименование графического сюжета, обозначаемое сокращенно словом «Рис.»; порядковый номер иллюстрации, который указывается без значка № арабскими цифрами; тематический заголовок иллюстрации (после точки с большой буквы); экспликацию (расшифровку рисунка), которая поясняет рисунок. Перед ней ставится знак двоеточие.

6. Оценка инновационного продукта

6.1. Оценка строится на критериальной основе и носит рейтинговый характер. Оценивание разработанного ЦИО инновационного продукта проходит внешнюю экспертизу, осуществляющуюся учеными ПГГПУ. Для проведения экспертизы инновационного образовательного продукта ЦИО направляет в Экспертный совет необходимый комплект документов (см. Положение о проведении экспертизы инновационных продуктов). Экспертная оценка качества образовательного продукта осуществляется на основе критериев оценивания путем заполнения карты экспертной оценки, а также инновационный продукт подвергается процедуре самооценивания его разработчиками на основе критериальной базы, предложенной экспертной комиссией.

6.2. Объектами контроля являются результаты инновационной деятельности ЦИО – разработанные инновационные продукты образовательной деятельности.

6.3. Критериями оценивания выступают:

– актуальность инновационного продукта, соответствие инновационного продукта приоритетным направлениям развития образования г. Перми и

Пермского края и выбранной тематике инновационного проекта на текущий период (Приложения 1, 2);

- инновационный характер предлагаемого образовательного продукта;
- целостность представления инновационного продукта (взаимосвязь всех представленных элементов, логичность изложения, качество и соответствие содержания требованиям);
- практическая значимость инновационного продукта;
- качество и культура оформления инновационного продукта.

7. Общественная экспертиза

7.1. Общественная профессиональная экспертиза инновационных образовательных продуктов – это независимая система действий, решений и исследований представителями образовательных организаций результатов экспериментальной деятельности центров инновационного округа, направленная на анализ и оценку инновационных образовательных продуктов, являющихся результатом экспериментальной деятельности этих организаций, с целью фиксации общественного мнения профессионального педагогического сообщества, определения ценности представленных инновационных продуктов и целесообразности их трансляции педагогическому сообществу.

Общественная экспертиза инновационных образовательных продуктов может проводиться в следующих формах: выставка, ярмарка, конференция, семинар, вебинар и др. с последующей их трансляцией и подготовкой экспертных заключений по результатам их апробации.

В процессе общественной экспертизы представители ЦИО осуществляют взаимную оценку результатов деятельности по заранее подготовленному алгоритму. Выбор образовательной организацией инновационного продукта для осуществления экспертизы определяется жребием. Представители каждой образовательной организации заполняют один экспертный лист от организации и сдают его с указанием ФИО экспертов. По результатам экспертизы определяется рейтинговая оценка инновационного продукта.

7.2. Для общественной экспертизы используются следующие критерии:

- 1) инновационность,
- 2) практическая значимость,
- 3) возможность тиражируемости (трансляции опыта в различных формах).

7.3. Виды общественных экспертных оценок:

1. Экспертная оценка продукта представителями другой образовательной организацией (по жребию) и рейтинг оценки в баллах.
2. Экспертная оценка продукта другой образовательной организацией (по желанию) и рейтинг выбора (на основе формы свободного выбора).
3. Экспертная оценка продукта другой образовательной организацией (в результате трансляции опыта и апробирования), отзыв и краткий анализ.

Приоритетные направления развития системы образования

г. Перми и Пермского края

1. Система основного общего образования
 - 1.1. Индивидуализация образования (концепции индивидуализации, формы и средства индивидуализации, тьюторство, индивидуализация в образовании лиц с ОВЗ).
 - 1.2. Духовно-нравственное воспитание (социализация, гражданственность, патриотизм, воспитание культуры, межэтническое и поликонфессиональное воспитание, региональный компонент в образовательных программах).
 - 1.3. Современные формы достижения планируемых результатов образования (предметных, метапредметных) урок, учебное занятие, проектная деятельность, аттестация, мониторинг.
 - 1.4. Политехническое (технологическое) образование (в т.ч. конструирование, инжиниринг, экономика).
 - 1.5. Безопасное образовательное пространство (психологическая, физическая, информационная безопасность).
 - 1.6. Информатизация и компьютеризация образования (формы, средство, программное обеспечение, формирование компетенций).
2. Система дошкольного образования
 - 2.1. Сопровождение одаренных детей.
 - 2.2. Новые формы и технологии образовательного процесса (цифровые, информационные, сетевые, дистанционные, коммуникационные и других технологии).
 - 2.3. Национальное образование для сохранения языков, культуры, традиций, воспитания подрастающего поколения.
 - 2.4. Программно-методическое сопровождение деятельности семейных дошкольных групп.
 - 2.5. Формирование сетевых моделей взаимодействия образовательных организаций разных форм собственности, реализующих программы дошкольного образования.

- 2.6. Билингвальное образование в ДОО (раннее изучение иностранного языка, включая русский).
- 2.7. Детское техническое конструирование в деятельности ДОО.
- 2.8. Модели регионального компонента в основной образовательной программе ДОО с учетом специфики национальных, социокультурных условий, в которых осуществляется образовательная деятельность Пермском крае.
- 2.9. Разработка и апробация моделей ранней помощи.

Перечень тем инновационных проектов ЦИО (2018-2020 г.г.)

- Создание инклюзивного пространства детства на основе деятельности центра игровой поддержки ребенка в ДООУ как инновационной формы взаимодействия семейного и общественного воспитания детей
- Современные стратегии чтения и их реализация в практике преподавания литературы
- Безопасность ребенка в школе
- Мастерская игры «Добрянская игротека»
- Особенности руководства исследовательской деятельностью детей дошкольного возраста
- Особенности социализации детей дошкольного возраста в современных условиях
- Разработка и реализация индивидуального образовательного маршрута (ИОМ) для детей с ЗПР в разных образовательных условиях
- Практики формирования и развития умений обучающихся начальной и основной школы в области конструирования и моделирования с использованием STEM технологии
- Личностное и профессиональное самоопределение школьников
- Формирование метапредметных результатов в основной школе и проблем преемственности
- Возможности индивидуализации в образовательном пространстве школы
- Форма организации информационно-познавательной деятельности обучающихся в развитии готовности к профессиональному самоопределению
- Современные системы оценивания результатов обучения
- Разработка межпредметных педагогических проектов в учебной и внеучебной деятельности
- Формирующее оценивание на основе интерактивных образовательных технологий

- Современные стратегии чтения и их реализация в практике преподавания литературного чтения
- Технологии постановки и решения открытых задач в условиях образовательного выбора
- Основы образовательной робототехники и конструирования в ДОУ и начальной школе.

Приложение 3.

Карта самооценки образовательного продукта

№ п.п.	Критерии	Уровни достижения			
		0	1	2	3
1.	Актуальность	отсутствие достижений на последующих уровнях	инновационный продукт отмечается низкой актуальностью для современного образования; частичное соответствие или несоответствие приоритетным направлениям развития образования Перми и Пермского края и тематике инновационного проекта ЦИО	инновационный продукт является частично актуальным для современного образования; соответствие приоритетным направлениям развития образования Перми и Пермского края или тематике инновационного проекта ЦИО	инновационный продукт является актуальным для современного образования; соответствует приоритетным направлениям развития образования Перми и Пермского края и тематике инновационного проекта ЦИО
2.	Инновационность	отсутствие достижений на последующих уровнях	представленная идея является достаточно разработанной и не представляет собой инновационный продукт; низкая оригинальность содержания	ранее известная педагогическая идея, концепция или технология находит воплощение в новых условиях; оригинальность содержания	принципиально новый подход к совершенствованию существующей образовательной ситуации; наличие инновационной составляющей; глубина и оригинальность содержания
3.	Целостность	отсутствие достижений на последующих уровнях	в компонентах инновационного продукта отсутствует логика, взаимосвязь элементов; содержание не соответствует требованиям;	инновационный продукт носит фрагментарный характер (представлены сценарии отдельных уроков, набор педагогических действий и т.д.);	все компоненты инновационного продукта взаимосвязаны, определены цели, задачи и способы их достижения (методики и технологии); содержание

			частично описаны способы достижения планируемых результатов, отсутствует прогнозирование дальнейшей работы с инновационным продуктом	не все представленные элементы связаны между собой; обозначены способы достижения планируемых результатов или представлено прогнозирование дальнейшей работы с инновационным продуктом	соответствует требованиям; обозначены способы достижения планируемых результатов, представлено прогнозирование дальнейшей работы с инновационным продуктом
4.	Практическая значимость	отсутствие достижений на последующих уровнях	низкая практическая значимость инновационного продукта; слабое отражение особенностей контингента обучающихся; инновационный продукт может быть использован в других учреждениях образования	практическая значимость частично учитывает специфику образовательного процесса; отображены особенности контингента обучающихся; инновационный продукт может быть использован в узком круге других учреждений образования	практическая значимость обоснована целями и задачами образовательного процесса, контингента обучающихся; возможность использования инновационного продукта в широком круге других учреждений образования
5.	Оформление	отсутствие достижений на последующих уровнях	материал сложен для восприятия; отсутствует соответствие требованиям к оформлению инновационного продукта	инновационный продукт оформлен в частичном соответствии с требованиями (титульный лист, паспорт, форматирование текста); прослеживается полностью или	инновационный продукт оформлен в полном соответствии с требованиями (титульный лист, паспорт, форматирование текста); прослеживается научный стиль автора

				частично научный стиль автора	
--	--	--	--	-------------------------------------	--

Подпись автора / авторов _____ / _____ /

_____ / _____ /

_____ / _____ /