

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**



**федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ПГГПУ)**



«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор ПГГПУ

К.Б. Егоров

« 06 » октября 2020г.

**КОНЦЕПЦИЯ  
ЦЕНТРА ОТКРЫТОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ  
«ЛУШКИН-ЦЕНТР»**

Пермь, 2020

## I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Концепция (далее – Концепция) центра открытого образования на русском языке «Пушкин-центр» (далее - Пушкин-центр) при ФГБОУ ВО «Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет» (далее – Университет, ПГГПУ) определяет актуальность цель, основные задачи и актуальные направления и инструменты продвижения центра на мировом образовательном рынке.

Концепция является базовым документом по планированию и реализации системы мероприятий по созданию Пушкин-центра, содействию и развитию его деятельности и призвана реализовать требования государственной языковой политики Российской Федерации в области популяризации и продвижения русского языка и культуры за рубежом.

Концепция разработана с учетом следующей нормативно-правовой базы:

- Федеральный закон N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" от 29 декабря 2012 г.
- Концепция государственной поддержки и продвижения русского языка за рубежом от 3 ноября 2015 года
- Национальный проект «Образование» (сроки реализации 01.01.2019-31.12.2024)
- Федеральный проект «Экспорт образования»
- Федеральный закон от 04.01.1999 № 4-ФЗ «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации»
- Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной Распоряжением правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р
- Концепция внешней политики Российской Федерации (утверждена президентом Российской Федерации В.В. Путиным 30.11.2016).
- Устав ПГГПУ.

## **II. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ**

Реализация Концепции направлена на достижение стратегических целей и задач по созданию Пушкин-центра.

### **Цели:**

- популяризация и поддержка русского языка и культуры как одного из основных языков мира, важного элемента мирового культурного разнообразия;
- повышение конкурентоспособности Университета на международном рынке образовательных услуг;
- интеграция Университета в мировое образовательное сообщество;
- повышение имиджа и укрепление позиций Университета в международном научно-образовательном пространстве;
- продвижение русского языка на основе взаимной популяризации языков стран-партнеров.

### **Задачи:**

- создание имидж-контента Пушкин-центра, направленного на широкое распространение информации о нем в соответствии с брендом Университета;
- организация, участие и проведение мероприятий, связанных с продвижением русского языка в России и за рубежом;
- языковая и методическая подготовка преподавателей Университета к преподаванию программ по русскому языку как иностранному;
- расширение международных связей с образовательными и научными организациями, занимающимися продвижением русского языка в мировом сообществе;
- издательская деятельность сотрудников Университета, отражающая результаты создания и продвижения Пушкин-центра;
- материально-техническое, информационное, кадровое, ресурсное обеспечение деятельности Пушкин-центра;

- организация летних, зимних школ, языковых курсов, мастер классов культурных мероприятий и т.д. с целью популяризации русского языка и русской культуры,
- отслеживание нормативной базы и изменений в вопросах популяризации русского языка за рубежом;
- регулярное обновление информации страниц официального сайта Университета, групп в социальных сетях и зарубежных мессенджерах о продвижении Пушкин-центра, а также мероприятиях, проводимых в рамках его деятельности;
- создание условий для проведения обучения и отдельных мероприятий в системе дистанционного обучения с применением онлайн-технологий;
- материально-техническое, информационное, кадровое, аппаратно-программное обеспечение деятельности центра;
- организация и проведение образовательных курсов, в очном или дистанционном формате, на русском языке по общеобразовательным программам или образовательным программам среднего профессионального образования или дополнительным общеобразовательным программам для иностранных граждан;
- осуществление культурно-просветительской и информационной деятельности, направленной на поддержание интереса к изучению русского языка;
- организация и проведение информационно-просветительских мероприятий, в том числе в дистанционном формате для иностранных граждан.

### **III. АКТУАЛЬНОСТЬ СОЗДАНИЯ ПУШКИН-ЦЕНТРА**

В современных условиях востребованность и распространенность языка за рубежом являются важнейшими показателями авторитета государства и его влияния в мире. В связи с этим русский язык необходимо рассматривать в качестве одного из основных инструментов продвижения и реализации стратегических внешнеполитических интересов Российской Федерации. Его

распространение за рубежом способствует формированию положительного отношения к Российской Федерации в мировом сообществе, укреплению и расширению российского присутствия на международной арене. Таким образом, деятельность по поддержке и продвижению русского языка и культуры за рубежом является важной частью внешней политики Российской Федерации.

При планировании и осуществлении деятельности по поддержке и продвижению русского языка за рубежом следует исходить из того, что он является:

- а) основой истории и культуры России;
- б) государственным языком Российской Федерации;
- в) языком межнационального общения и важным инструментом взаимодействия на пространстве Содружества Независимых Государств;
- г) средством этнокультурной и языковой самоидентификации соотечественников, проживающих за рубежом;
- д) одним из наиболее распространенных языков в мире;
- е) официальным или рабочим языком крупнейших международных организаций;
- ж) средством формирования позитивного образа Российской Федерации, инструментом российского влияния в мире.

По оценкам экспертов, общее количество владеющих русским языком составляет более 260 млн. человек. По этому показателю русский язык занимает пятое место в мире. Кроме того, русский язык является официальным или рабочим языком многих международных организаций – ООН, ЮНЕСКО, ОДКБ, ШОС, ОБСЕ, МАГАТЭ, ВОЗ, ЕАЭС и др. На рост интереса к изучению русского языка в мире влияет расширение международного политико-экономического, научно-образовательного и культурно-гуманитарного сотрудничества Российской Федерации.

Из послания Президента РФ В.В. Путина Федеральному Собранию РФ: «Русский – это язык исторического братства народов, язык действительно международного общения» (2007 г.). «Россия веками развивалась как

многонациональное государство... государство-цивилизация, скрепленное русским народом, русским языком и русской культурой, которые для нас всех родные, которые нас объединяют и не дают раствориться в этом многообразном мире» (2012 г.). «Мы знаем всеохватывающую, объединяющую роль культуры, истории, русского языка для нашего многонационального народа и с учетом этого должны выстраивать государственную политику, в том числе в сфере образования» (2013 г.).

Деятельность Пушкин-центра в ПГГПУ призвана отвечать требованиям внешней языковой политики РФ, в которой русский язык является инструментом «мягкой силы».

В постсоветское время впервые о продвижении русского языка за рубежом как одной из задач политики России было заявлено в 2010 г. в «Основных направлениях политики Российской Федерации в сфере международного культурно-гуманитарного сотрудничества». При этом в качестве отправной точки поддержки изучения русского языка как одной из форм культурно-гуманитарного сотрудничества в данном документе названы «специфические формы и методы воздействия на общественное мнение», работающие «на укрепление международного авторитета страны». Впервые в нем появляется и термин «мягкая сила», к инструментам которого причисляются поддержка и популяризация в иностранных государствах русского языка и культуры народов Российской Федерации, экспорт российских образовательных услуг, расширение объемов подготовки иностранных специалистов в российских образовательных учреждениях, поддержка изучения русского языка за рубежом, подготовка иностранных преподавателей-русистов, системная работа с иностранными выпускниками российских вузов, развитие молодежных обменов и др.

«Мягкая сила» – одна из форм политической власти, отличительная особенность которой заключается в достижении желаемых результатов посредством симпатии и привлекательности. Язык и культура страны — это «мягкая сила», которая играет ключевую роль в международных отношениях, влияя напрямую, или косвенно, на мировую политику и деловые связи.

«Мягкая сила» в Концепции внешней политики РФ (2013 г.):

- «...Комплексный инструментарий решения внешнеполитических задач с опорой на возможности гражданского общества информационно-коммуникационные, гуманитарные и другие альтернативные классической дипломатии методы и технологии».
- Одна из основных целей внешней политики России «распространение и укрепление позиций русского языка в мире, популяризация культурных достижений народов России консолидация русской диаспоры за рубежом» – отнесена к инструментам национальной безопасности.
- Сосредоточенность государственной политики поддержка русского языка на русскоязычном населении зарубежных стран и использование, в первую очередь, внешнеполитических ведомств для реализации данной политики.

Социально-литературный престиж языка определяется следующими фактами:

- Русский язык – один из самых переводимых языков в мире (4-е место среди языков, с которых переводят, 7-е место среди языков, на которые переводят).
- Популярность русского языка в Интернете (в 2010 г. открыта доменная зона РФ).
- Runet – 1-е место в Европе по количеству и активности пользователей, 2-е место по объемам создания и потребления русскоязычного контента и по количеству национальных доменов.
- В 2013 году русский язык обошёл немецкий и стал вторым по распространённости языком сети Интернет. Русский язык используют 5,9% всех сайтов Интернета. Домен .ru – самый популярный национальный домен (TLD), который используется и на 88,7% сайтов .su (СССР).

Национальный проект «Образование» и Федеральный проект «Экспорт образования» ставят глобальные цели по популяризации и продвижению русского языка в мировом сообществе. Основными инструментами обозначены:

- создание целевой модели привлечения иностранцев в российские образовательные организации;

- организация и проведение мероприятий по продвижению и популяризации русского языка за рубежом;
- летние и зимние школы, проводимые в РФ;
- ресурсные центры для обучения, создаваемые за рубежом;
- культурные российские центры, создаваемые за рубежом;
- олимпиады для талантливых иностранных обучающихся;
- развитие информационных ресурсов;
- развитие инфраструктуры, формирование языковой среды и др.

Таким образом, миссией Пушкин-центра ПГГПУ становится популяризация и продвижение в мире русского языка, культуры и образования на русском!

#### **IV. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПУШКИН-ЦЕНТРА**

Проект «Пушкин-центр» представляет собой авторскую образовательную программу с акцентом на культурную составляющую изучения русского языка, целью которой является комплексное последовательное освоение русского языка и культуры в логике коммуникативно-деятельностного подхода.

Целевая аудитория Пушкин-центра – иностранные граждане, желающие изучить русский язык и познакомиться с культурой России, а также российские граждане, желающие повысить уровень владения русским языком и расширить свои знания о культуре своей страны. Ограничений по возрасту, вероисповеданию, политическим взглядам, возможностям по здоровью нет.

В рамках освоения программы предполагается:

- создать условия для овладения лексическим и грамматическим минимумом, достаточным для сдачи экзамена, подтверждающий уровень А1;
- ознакомить с особенностями русского речевого и культурно-социального этикета;
- предоставить информацию об особенностях российского миграционного законодательства;
- повысить уровень коммуникативной активности слушателей;

- познакомить студентов с культурным пространством города Перми, Пермского края и России;
- способствовать развитию у слушателей социальной адаптивности в иноязычном культурном пространстве.

Спецификой образовательной программы Пушкин-центра является модульное обучение.

В структуру каждого модуля входят лингвистический, культурно-исторический и проектно-деятельностный компоненты что позволяет не просто овладеть базовыми знаниями языка, а применять их в актуальных коммуникативных ситуациях.

**Первый модуль** нацелен на овладение базовым уровнем русского языка, а именно на изучение фонетической системы русского языка и его алфавита, изучение типичных этикетных ситуаций, предоставление базовой страноведческой и юридической информации.

**Второй модуль** предполагает знакомство с текстами русских народных сказок («Колобок», «Рукавичка», «Репка», «Маша и Медведь»); актуализация на их материале грамматических и лексических знаний; расширение представлений о культуре, в том числе в диахроническом аспекте (культура Древней Руси); интерактивное освоение материала (посещение архитектурно-этнографического музея в Хохловке, знакомство с театральными интерпретациями текстов сказок; мастер-классы по расписыванию ложек и т.д.).

**Третий модуль** предполагает углубление знаний базового уровня русского языка.

В данном модуле лингвистическая, культурно-историческая и проектно-деятельностная компоненты будут реализованы при работе с текстом сказки А.С. Пушкина «Сказка о рыбаке и рыбке», на материале которой будут актуализироваться грамматические и лексические явления русского языка, углубляться представления о культуре, в том числе в диахроническом и сравнительном

аспектах (базовые знаки русской и китайской культуры); осваивать прикладные навыки в таких областях, как кулинария, изобразительное искусство, ремесленное дело и другие.

**Четвертый модуль** необходим для расширения знаний базового уровня русского языка и для подведения обучающихся к сдаче экзамена, соответствующего уровню А1. Здесь лингвистическая, культурно-историческая и проектно-деятельностная компоненты будут рассматриваться при работе с текстом А.С. Пушкина «Евгений Онегин», на основе которого будут актуализироваться грамматические и лексические явления русского языка, анализироваться представления о культуре, в том числе в диахроническом и сравнительном аспектах (русская культура XIX века, музыкальная культура России и Китая и т.д.). Прикладной компонент данного модуля может быть раскрыт за счет посещения дворянских усадеб г. Перми, балов, которые ежегодно организуются в МАОУ «Средняя общеобразовательная школа №9 им. А.С. Пушкина», театральных постановок.

Таким образом, Пушкин-центр, создаваемый, прежде всего, для языковой и культурной адаптации иноязычных студентов, обладает рядом преимуществ, а именно:

- вариативностью содержания (предлагаемый текстовый материал может изменяться в зависимости от степени владения русским языком, от возрастных особенностей учащихся, от запросов (целей) школьников/студентов/преподавателей и др.);
- мобильностью (возможностью проводить мероприятия, направленные на актуализацию прикладного компонента, как в Перми, так и дистанционно);
- стадиальностью (овладение русским языком является последовательным);
- гибкостью временных рамок (программа может быть реализована как за семестр (предполагаемый объем часов – 100-120), так и за месяц в интенсивном режиме).

*Необходимые технические условия:*

1. Лингвофонное оборудование
2. Мультимедийный проектор с экраном
3. Интерактивная доска
4. Помещение с зональным делением (учебная часть, зона для коммуникации и прикладного творчества).

## **V. ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ПУШКИН-ЦЕНТРА ПГГПУ**

1. Проведение традиционных русских праздников, таких как Масленица, Пасха, День Победы и др.
2. Празднование Пушкинского дня (День русского языка) 6 июня.
3. Организация олимпиад по русскому языку и литературе для школьников и студентов города Перми и Пермского края.
4. Организация и проведение образовательных курсов для иностранных граждан: Культура России и территориальные бренды Перми, Говорю и пишу на русском языке, Тайна слова: основы этимологии.
5. Проведение «Тотального диктанта» на базе ПГГПУ.
6. Конкурс «Проба пера» на лучший перевод с русского языка на родной и с родного языка на русский.
7. Организация и проведение информационно-просветительских мероприятий: Урал на перекрестке веков; Конкурс «Проба пера» на лучший перевод текста с русского языка на родной; Онлайн-экскурсия по г. Перми «Виртуальные прогулки по Перми (историко-литературный маршрут); Рождественские встречи о речи; Интеллектуальный турнир «Русские языковые игры online».
8. Краткосрочные образовательные практики музыкального, театрального, этикетного, творческого, прикладного характера.
9. Организация конкурсов выразительного чтения «Прекрасен наш союз» русской поэзии для русскоговорящих и иностранных граждан.
10. Флеш мобы.

11. Конкурс русской песни на русском и на иностранных языках.
12. Программы обмена опытом с преподавателями и студентами университетов, входящих в сеть Института Пушкина.
13. Вечера русской поэзии для иностранных студентов. В качестве лекторов могут выступать не только преподаватели, но и студенты ПГГПУ.
14. Публикация новостей Пушкин-центра на официальном сайте университета и в социальных сетях.
15. Создание тура по Пушкин-центру в формате виртуальной реальности и его публикация на сайте ПГГПУ.
16. Создание интерактивных авторских онлайн курсов для иностранных студентов, детей-билингвов и других групп граждан, изучающих русский язык, и их публикация на платформах дистанционного образования (Coursera, Iversity, Futurelearn и др.).