



**КВАНТОРИУМ**

**ПГГПУ**

ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

# Как сделать обучающее видео – пошаговое руководство

## Шаг 1. Определите целевую аудиторию

Представление о целевой аудитории у людей обычно размыто. Многие говорят о ней так: *«Ну... целевая аудитория – это все, кому нужно научиться говорить на английском или понять тонкости контент-менеджмента. В принципе, это все люди».*

Даже если вы снимаете видеоурок не для широкого зрителя, а, к примеру, для студентов или сотрудников отдела продаж, определить целевую аудиторию важно. Это поможет лучше «прицелиться» и сделать видео максимально полезным.

Понять, кто ваш зритель можно, ответив на простой вопрос «Как хорошо зрители разбираются в предмете?».

*«В лекции для начинающих всегда много общей информации, отступлений и пояснений. Продвинутые здесь не узнают ничего нового. Им будет интересна лекция, которая глубже погрузит в предмет».*

## Шаг 2. Подготовьте сценарий

Даже если вы отлично разбираетесь в теме, проработать сценарий надо. Он поможет:

- **Структурировать выступление**, продумать тезисы и советы, которые сделают урок более насыщенным и ценным.
- **Избежать ненужных пауз** и междометий по типу «ээээээмм», как у журналистов ТВ во время прямых включений с места событий. Под рукой всегда будет шпаргалка, если вы вдруг собьетесь и потеряете ход мысли.

Начните с самых интересных фактов или коротко расскажите, о чем будет лекция. В середине максимально подробно раскройте тему урока. В конце сценария сделайте обобщение и еще раз пройдитесь по ключевым моментам. Составьте небольшой анонс следующего урока — зритель всегда должен хотеть добавки.

Со временем, когда вы привыкните работать в кадре, сценарий можно свести к десятку опорных тезисов, и построить выступление на чистой импровизации. Однако поначалу сценарий необходим.

*«Текст сценария должен быть понятным и простым. Для подстраховки загрузите его в [«Главред»](#) (бесплатный ресурс). Этот сервис поможет найти штампы, обобщения и другой словесный «мусор». А также подскажет, как изменить текст, чтобы зритель легко усваивал информацию».*

Чтобы понять, насколько длинным получится ролик, прогоните сценарий через сервис [Honomer](#) (бесплатный ресурс) — по количеству текста он определяет продолжительность будущего видео.

### **Шаг 3. Выберите место съемок**

Популярность видео во многом зависит от картинки. Здесь важную роль играет фон. В идеале место съемки должно на 100% подходить под тему видеоурока.

#### **Сменный фон для съемки**

В нашей студии имеется 4 возможных варианта фонов для вашего видео:

- *Белый бумажный фон*
- *Черный бумажный фон*
- *Серая однотонная стена*
- *Хромакей (зеленый)* - можно наложить любые виртуальные декорации, сделанные на компьютере. Это можно сделать сразу в момент записи или при последующем монтаже.

### **Шаг 4. Продумайте образ ведущего**

Как ни крути, но встречают все-таки по одежке. Глядя на ведущего, зритель в первую минуту принимает решение: смотреть дальше или поискать другое видео. Поэтому внешний вид должен быть продуман до мелочей.

Из-за неправильно подобранного костюма возникнут сложности и чисто технического характера.

## Во время съемок лучше отказаться от:

- Вещей в мелкую клеточку, полоску или горошек — будут рябить на экране.
- Пестрых костюмов — крикливые цвета режут глаз.
- Нарядов, цвет которых совпадает с цветом фона — рискуете раствориться в кадре.

Стильные аксессуары, такие как солнцезащитные очки, ожерелье или наручные часы должны скромно дополнять образ, а не отвлекать внимание зрителя.

Вот еще несколько полезных советов от профессиональных телевизионщиков:

*«Перед съемками протрите лицо сухой салфеткой, слегка припудрите. Тогда лицо не будет блестеть так, как будто вы обмазали его растительным маслом».*

## Шаг 5. Пишите видео частями

Перед чистой записью видео прочтите текст вслух, выберите оптимальную громкость и темп речи. Обязательно протестируйте микрофон.

Не стоит записывать всю лекцию целиком. Поделите выступление на короткие дубли. Между ними вы сможете перевести дух.

*«Когда вы рассказали (прочитали) один отрывок текста, сделайте паузу в 5 секунд. При этом не отрывайте взгляда от записывающей камеры. Такой видеокادر с «запасом» проще обрезать на монтаже».*

*«Интернет резко сократил средний уровень концентрации внимания. Twitter и Instagram приучили человека к коротким информационным порциям. Потому идеальная продолжительность видеоурока не должна превышать 7 минут».*

Для удобства зрителей раздробите длинный урок на несколько эпизодов с логическим вступлением и завершением, как в телесериале. Короткие видео лекции можно объединить в темы, а темы — в учебный курс.

## Шаг 6. Подберите программу для создания учебных роликов и смонтируйте видео

После съемок на очереди монтаж. Эксперты, как правило, используют для этого две популярные программы: Sony Vegas и Adobe Premiere. Каждая из них

требует тщательного изучения — сходу новичку будет сложно разобраться в функционале.

Однако если вы хотите сделать простой видеоролик без сложных спецэффектов, можно использовать другой софт, более легкий в обращении (к примеру, встроенный видеоредактор Microsoft).

## Шаг 7. Публикация материала

Создание видеоролика — не конечная цель. Важно, чтобы контент нашел своего зрителя.

### Несколько вариантов публикации:

- *Сайт или блог.* Вы можете загрузить свое видео в открытый доступ на [YouTube](#), подгрузить его ссылками в [Moodle](#)
- *Социальные сети.* Публикация видео на странице преподавателя или в группе факультета

После того как вы опубликуете видеоролик, останется только собирать отзывы от зрителей и прописывать сценарий следующего видео. Обычно зрители дают массу дельных советов о том, как улучшить контент, и пренебрегать ими не стоит.

## Запомнить

1. Прежде чем приступать к съемкам, напишите сценарий. Он поможет структурировать выступление, сконцентрировать суть и отсечь лишнее.
2. В идеале место съемки должно на 100% подходить под тему видеоролика.
3. Из-за неправильно подобранной одежды могут возникнуть «технические сложности»: ваше изображение будет рябить или «растворится» в кадре.
4. Чтобы было проще во время записи, поделите выступление на короткие дубли.
5. Соцсети приучили человека к коротким информационным порциям. Потому идеальная продолжительность видеоролика — 7 минут.