

Скрипова Ю. Ю. Коммуникативное направление в системе менеджмента качества на факультете ПиМНО // Система менеджмента качества как инструмент развития Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета: мат-лы науч.-практ. конф. 14 июня 2012 года / под общ. ред. А. И. Санниковой; Перм. гос. гум.-пед. ун-т. – Пермь, 2012.

Скрипова Ю.Ю.,
заместитель декана
факультета ПиМНО,
доцент кафедры МНО

Коммуникативное направление в системе менеджмента качества на факультете ПиМНО

В процессе разработки системы менеджмента качества на факультете педагогики и методики начального образования была определена проблема: недостаточный уровень сформированности у студентов и выпускников метапредметных и деятельностных умений и связанных с ними личностных качеств, необходимых в условиях полипредметного обучения на факультете и вариативности начального общего образования.

На основе осознания проблемы был разработан теоретический вариант структуры функционирования факультета – выявлены пять направлений деятельности по повышению качества подготовки специалистов начального общего образования: организационно-рефлексивное, коммуникативное, познавательное, ценностное и мотивационное.

В статье рассмотрим содержание второго – коммуникативного направления – в деятельности факультета по повышению качества образования.

Коммуникация относится к основным потребностям человека, потому что она является единственным в своем роде путем к пониманию, социальному сближению и взаимодействию. Любое культурное развитие базируется на информационном и мыслительном обмене, на обобщении и передаче из поколения в поколение информации и ценностей. Из них образуется культурная основа жизни индивидуума, группы и общества в целом. В связи с этим одним из требований к профессиональной подготовке учителя начальных

классов является формирование коммуникативной компетентности будущего педагога.

Назовем основные проблемы в области развития коммуникативной компетентности у студентов факультета ПиМНО. На первых же занятиях выясняется отсутствие элементарных коммуникативно-речевых знаний и умений их применения в моделируемых на занятиях ситуациях взаимодействия.

Студенты (особенно младших курсов) недостаточно владеют навыками слушания. При этом они испытывают затруднения в тех случаях, когда требуется пояснить или продолжить уже высказанную сокурсником мысль. Они системно демонстрируют недоразвитие навыков делового общения. Это проявляется в неспособности организовать сотрудничество с малоизвестными людьми (чаще на первом курсе), а также в устойчивом нежелании выполнять учебные задания совместно с неприятными в личном плане студентами. Эта особенность – следствие недостаточного опыта групповой работы в школе. Некоторые студенты признавались, что только в вузе впервые столкнулись с групповой формой обучения.

Даже при высокой степени осознания учебной информации доля студенческих вопросов в содержании занятий занимает недостаточное место. Практически все преподаватели сталкиваются с необходимостью заставлять студентов (прямым или косвенным путем) формулировать вопросы. Приоритетной задачей вузовской коммуникативной подготовки будущих учителей считается перестановка акцентов с монологической речи и пассивного слушания на диалог.

Одной из актуальных проблем является неспособность большинства студентов аргументировано, разносторонне, с привлечением жизненного опыта и научных знаний излагать свою точку зрения. Чаще всего это связано с особенностями развития речи, информированности или недостаточным словарным запасом будущего учителя, а также объясняется отсутствием опыта участия в дискуссиях.

У будущих студентов не сформирована языковая база, которая позволила бы им активно и плодотворно участвовать в учебном процессе по избранной

специальности. Большинство абитуриентов не владеют умениями, столь необходимыми для обучения в вузе: они не умеют структурно-композиционно строить как письменное, так и устное монологическое высказывание, затрудняются сформулировать дефиницию понятия, не владеют достаточной аргументацией суждений.

Преподаватели кафедр факультета ПиМНО отмечают, что студенты, пришедшие со школьной скамьи, привыкли к описательному изложению информации в учебниках, на занятиях и к воспроизведению данной информации, то есть к детальному пересказу.

Поэтому, рассматривая коммуникативную компетентность в контексте профессиональной подготовки студентов, определяем цель – сформировать у студентов правильное представление о коммуникативных свойствах личности, которые необходимы высококвалифицированному специалисту, и за годы обучения сформировать, усовершенствовать эти качества.

Выделим составляющие коммуникативной компетентности будущего учителя начальных классов:

- знания о сути, правилах и нормах общения, о требованиях к речевому поведению в различных коммуникативно-речевых ситуациях;
- владение коммуникативно-речевыми умениями;
- знание специфики педагогического общения, особенностей коммуникативно-речевых ситуаций, характерных для профессиональной деятельности учителя;
- владение умением решать коммуникативные и речевые задачи в конкретной ситуации общения;
- владение опытом анализа и создания профессионально значимых типов высказываний;
- умение применять полученные знания и сформированные способности в новых, постоянно меняющихся условиях проявления той или иной коммуникативной ситуации, позволяющей искать и находить собственное решение многообразных профессиональных задач;

Достижение целей обучения, успешное решение разнообразных учебно-методических и воспитательных задач возможно лишь в том случае, если будущий учитель знает специфику педагогического общения, владеет профессиональной речью, нормами речевого поведения, которые обеспечивают результативность и эффективность деятельности педагога.

Обозначим направления деятельности факультета по формированию коммуникативной компетентности.

Для формирования мотивационной готовности будущего учителя к реализации коммуникативной компетентности в профессиональной деятельности могут быть использованы такие обучающие проекты, как: «Ассистент преподавателя», «Организация дискуссионного клуба», «Индивидуальная педпрактика», «Выступление перед родителями школьников», «Анализ конфликтных педагогических ситуаций» и др.

Используя дидактическую подготовку как ведущее средство формирования коммуникативной компетентности у будущих учителей, можно применять несколько стратегий: «Вопросительное слово», «Знаю. Хочу узнать. Узнал.», «Визитная карточка». Кроме того, эффективными методами формирования коммуникативной компетентности студентов являются: метод проблематизации учебного материала, кейс-метод, методика «Резервы знаний» и др. Одновременно предлагаем применять несколько активных дидактических форм организации обучения студентов: дидактический театр, защита информационных проектов, составление портфолио, написание эссе, тренинги «Монолог» и «Диалог».

В перспективе предлагается внедрить в учебно-методический процесс следующий алгоритм действий преподавателей (по разным предметам):

1. Составление глоссария, включающего определения предметных компонентов (понятий, объектов коммуникации), общих для разных дисциплин. Таким глоссарием могут воспользоваться как преподаватели, так и студенты. Он может пополняться, унифицироваться, служить основанием для выполнения самых разнообразных учебных заданий.

2. Сравнение программ и учебных материалов с целью исключения ненужных повторов информации, а также с целью предъявления студентам одних и тех же объектов изучения под углом зрения разных наук. Так, например, для «Культуры речи» характерны упражнения на развитие лексикона, на реализацию умений в использовании фигур и тропов (выразительных средств речи) для придания речи большей точности, логичности, уместности. Для «Риторики» необходимо приведение примеров ошибочного использования фигур и тропов, исправление грамматических, логических, стилистических ошибок, допущенных от отсутствия речевой компетенции в той или иной сфере общения. Предмет предлагает определенные "рецепты", позволяющие определить значимость, эффективность, степень воздействия того или иного текста (высказывания) в зависимости от наличия-отсутствия тех или иных средств выражения. Логично будет предположить, что упоминание преподавателями разных дисциплин одних и тех же понятий, определений, примеров повысит степень восприятия информации студентами, облегчит запоминаемость, сократит время на поиски объяснений к тому или иному разделу знаний.

3. Использование одних и тех же аудио- видеоматериалов. Создание базы данных (библиографии, картотеки, подборки рефератов, фонотеки и т.д.) для межкафедрального использования позволит сократить время, затрачиваемое преподавателями на поиски дополнительной литературы, наглядных материалов, хрестоматийных примеров и т.д.

4. Использование в процессе обучения студентов различных компетентностных технологий, таких как метод проектов, развитие критического мышления через чтение и письмо, метод дебатов, игровая технология (языковые игры, ролевые игры, драматизация), проблемные дискуссии, технология интерактивного обучения (в парах, малых группах), технология модульного обучения.

Коммуникативные умения особенно эффективно развиваются при наличии ряда условий, например, включение студентов в проектную деятельность,

участие в подготовке научных публикаций, установка студента на творческое выполнение заданий, а не на воспроизведение готовых знаний и др.

В результате усиления коммуникативной составляющей содержания образования на факультете ПиМНО у студентов будет сформирована соответствующая компетентность.