

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Декан исторического факультета
Вертинский А.В.
«24» марта 2011 г.

Протокол № 5 от марта 2011 г.
Совета исторического факультета

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ МУЗЕЙНОЙ
Вид практики (учебная, произв., преддипломная.)
ПРАКТИКИ

Специальность: 050403.65 «Культурология» с дополнительной специальностью
«История»

Рабочая программа музейной практики составлена в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования и учебным планом по специальности 050403.65 «Культурология с дополнительной специальностью История»

МУЗЕЙНАЯ ПРАКТИКА

(Название практики согласно учебному плану)

Доцент кафедры культурологии
ст.преподаватель Тавризян Ю.Б.
(Должность, Ф.И.О. составителя, подпись)

Кафедра культурологии
(Название кафедры)

Рабочая программа принята
на заседании кафедры:

культурологии
(наименование кафедры)

Протокол заседания кафедры
№ 7 от 24 февраля 2011 г.

Заведующий кафедрой: К.и.н., доцент Игнатъева О.В.

(Ф.И.О. заведующего, подпись)

СОГЛАСОВАНИЕ:

Отдел практики УМУ

(Ф.И.О. заведующего отделом, подпись, дата)

СРОК ДЕЙСТВИЯ ПРОГРАММЫ: 2011-2016 Г.Г.

Лист регистрации изменений в рабочей программе
 по для профиля / специальности 050403.65 «Культурология с дополнительной
 специальностью История»/ авт.-сост. Тавризян Ю.Б.

| № изменения, дополнения | Дата внесения изменения, дополнения | Номера страниц | Краткое содержание изменения, дополнения | Ф.И.О. должность, подпись лица осуществившего изменение, дополнение | № протокола, дата заседания кафедры, подпись зав. кафедрой |
|-------------------------|-------------------------------------|----------------|---|---|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | 4.10.2012 | 20 | Внести изменений в раздел 1.12 Учебная литература и другие информационные источники: Юренева, Т. Ю. Художественные музеи Западной Европы: История и коллекции: учебное пособие / Т. Ю. Юренева. - М.: Академический проект, 2007. - 464 с. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=211167 | ст. преподаватель кафедры культурологии Тавризян Ю.Б. | Протокол № 2 от 4.10.2012 |
| 2 | | 1 | Внесение изменений в титульный лист в связи с переименование ОУ: Министерство образования и науки РФ Федеральное государственное образовательной учреждение высшего профессионального образования Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет | | |

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| 1.1. Место практики в учебном плане..... | 5 |
| 1.2. Цель практики | 5 |
| 1.3. Задачи практики | 5 |
| 1.4. Результаты прохождения практики..... | 6 |
| 1.5. Место практики в процессе освоения ООП. | 6 |
| 1.6. Влияние практики на последующее освоение дисциплин ООП:..... | 6 |
| 1.7. Формы проведения практики..... | 6 |
| 1.8. Место проведения практики..... | 7 |
| 1.9. Структура и содержание практики..... | 8 |
| 1.10. Требования к отчетности (в соответствии с положением о практике и ГОС ВПО)..... | 11 |
| 1.11. Процедура аттестации студента по результатам прохождения практики..... | 11 |
| 1.12. Учебная литература и другие информационные источники..... | 11 |
| 1.13. Демонстрационные и раздаточные материалы..... | 13 |
| 1.14. Методическое обеспечение практики..... | 13 |
| 1.15. Материально-техническое обеспечение практики..... | 24 |
| 1.16. Порядок внесения изменений..... | 24 |

1.1. Место практики в учебном плане

Музейная практика предусмотрена учебным планом на втором курсе (четвертый семестр). Практика проводится с отрывом от аудиторных занятий.

Прохождение учебной музейной практики является необходимой для завершения освоения курсов «Мировой художественно культуры», «Музееведение» основой для последующего изучения дисциплин регионального компонента дисциплин общепрофессиональной подготовки «Музейная педагогика» и вариативной части цикла дисциплин предметной подготовки Основной образовательной программы, подготовки курсовых и выпускной квалификационной работ.

1.2. Цель практики

Целями музейной практики является в ознакомление студентов с характером и особенностями организации музейного дела и его структурой; приобретение студентами знаний и практических навыков использования экспозиции музеев в преподавании истории, во внеклассной работе, в проведении музейных экскурсий, в создании школьных музеев и руководстве их деятельностью; формирование профессионально-значимых качеств личности будущего учителя; приобретение студентами практических навыков в будущей профессиональной деятельности.

1.3. Задачи практики

Задачами учебной музейной практики специалистов-культурологов являются:

в области педагогической деятельности:

- изучение возможностей, потребностей, достижений учащихся в области образования и проектирование на основе полученных результатов индивидуальных маршрутов их обучения, воспитания, развития;
- организация обучения и воспитания в сфере образования с использованием технологий, соответствующих возрастным особенностям учащихся, и отражающих специфику предметной области;
- использование возможностей образовательной среды для обеспечения качества образования, в том числе с использованием информационных технологий и возможностей архивохранилищ;
- осуществление профессионального самообразования и личностного роста, проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

в области культурно-просветительской деятельности:

- изучение и формирование потребностей детей и взрослых в культурно-просветительской деятельности;
- организация культурного пространства;
- разработка и реализация культурно-просветительских программ для различных социальных групп;
- популяризация знаний в широких слоях общества.

в области профессиональной деятельности:

- приобщить студентов к замечательным традициям прошлого и высоким образцам современного искусства;
- познакомить с достижениями современной экспозиционной культуры и новейшими методами художественно-просветительской работы;
- последовательно ознакомиться с каждой из предложенных тем, сосредоточив внимание на тенденциях развития тех или иных сторон музейного дела;
- выполнить определенные задания по оформлению документации, составлению проектов, планов и т.п., по результатам которых дается оценка каждому практиканту;
- дать знания по специфике художественного краеведения;

1.1. Место практики в учебном плане

Музейная практика предусмотрена учебным планом на втором курсе (четвертый семестр). Практика проводится с отрывом от аудиторных занятий.

Прохождение учебной музейной практики является необходимой для завершения освоения курсов «Мировой художественно культуры», «Музееведение» основой для последующего изучения дисциплин регионального компонента дисциплин общепрофессиональной подготовки «Музейная педагогика» и вариативной части цикла дисциплин предметной подготовки Основной образовательной программы, подготовки курсовых и выпускной квалификационной работ.

1.2. Цель практики

Целями музейной практики является в ознакомление студентов с характером и особенностями организации музейного дела и его структурой; приобретение студентами знаний и практических навыков использования экспозиции музеев в преподавании истории, во внеклассной работе, в проведении музейных экскурсий, в создании школьных музеев и руководстве их деятельностью; формирование профессионально-значимых качеств личности будущего учителя; приобретение студентами практических навыков в будущей профессиональной деятельности.

1.3. Задачи практики

Задачами учебной музейной практики специалистов-культурологов являются:

в области педагогической деятельности:

- изучение возможностей, потребностей, достижений учащихся в области образования и проектирование на основе полученных результатов индивидуальных маршрутов их обучения, воспитания, развития;
- организация обучения и воспитания в сфере образования с использованием технологий, соответствующих возрастным особенностям учащихся, и отражающих специфику предметной области;
- использование возможностей образовательной среды для обеспечения качества образования, в том числе с использованием информационных технологий и возможностей архивохранилищ;
- осуществление профессионального самообразования и личностного роста, проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

в области культурно-просветительской деятельности:

- изучение и формирование потребностей детей и взрослых в культурно-просветительской деятельности;
- организация культурного пространства;
- разработка и реализация культурно-просветительских программ для различных социальных групп;
- популяризация знаний в широких слоях общества.

в области профессиональной деятельности:

- приобщить студентов к замечательным традициям прошлого и высоким образцам современного искусства;
- познакомить с достижениями современной экспозиционной культуры и новейшими методами художественно-просветительской работы;
- последовательно ознакомиться с каждой из предложенных тем, сосредоточив внимание на тенденциях развития тех или иных сторон музейного дела;
- выполнить определенные задания по оформлению документации, составлению проектов, планов и т.п., по результатам которых дается оценка каждому практиканту;
- дать знания по специфике художественного краеведения;

- овладение студентами знаниями первоисточников искусствоведческой, эстетической и методической литературы;
- овладение умениями организации краеведческой и экскурсионной работы.

1.4. Результаты прохождения практики

Студент после прохождения музейной практики должен обладать следующими знаниями, умениями и готовностями, приобретенными в результате освоения предшествующих частей ООП:

знать:

- основные направления работы музеев г. Перми
- исследовательскую и экспедиционную деятельности музеев
- документацию музейного учреждения и порядок ее ведения

уметь:

- реализовывать знания и навыки практического использования исторических памятников и музейных экспозиций в преподавании МХК в школе;
- применять практические навыки, необходимые учителю МХК и классному руководителю для проведения внеклассной работы в школе
- организовывать внеклассную работу по отечественной и региональной истории
- пользоваться современными образовательными технологиями

владеть:

- методикой организации музейной работы
- методикой организации экскурсионной работы
- методикой организации внеучебной работы

Прохождение учебной музейной практики является необходимой для завершения освоения курсов «Мировой художественно культуры», «Музееведение» основой для последующего изучения дисциплин регионального компонента дисциплин общепрофессиональной подготовки «Музейная педагогика» и вариативной части цикла дисциплин предметной подготовки Основной образовательной программы, подготовки курсовых и выпускной квалификационной работ.

1.5. Место практики в процессе освоения ООП.

Музейная практика базируется на следующих дисциплинах ООП:

- Отечественная история
- История культурологической мысли
- История культур и цивилизаций
- История литературы
- Мировая художественная культура
- Музееведение

1.6. Влияние практики на последующее освоение дисциплин ООП:

- Музейная педагогика
- Технологии выставочной деятельности
- История религии
- Прикладная культурология
- **Выбор курсов по выбору**
- **Подготовка выпускных квалификационных работ**
- Программа ИГА

1.7. Формы проведения практики

Указать конкретную форму (педагогическая, производственная и пр.)

- Музейная;

1.8. Место проведения практики

Музейная практика по специальности 050403.65 Культурология с дополнительной специальностью История проводится на базе Пермской государственной художественной галереи. Место проведения соответствует требованиям, предъявляемым к организации проведения подобных практик: наличие и доступность к использованию различных видов вещественных источников, имеется читальный зал, компьютерная база данных, высококвалифицированные кадры, которые могут оказать помощь студентам при прохождении практики.

Музейная практика проводится в течение двух недель на 2 курсе в 4 семестре.

1.9. Структура и содержание практики

| Наименование и содержание разделов (этапов) | Деятельность студента | Объем выделяемого времени(часы) | Деятельность руководителя практики | Объем выделяемого времени (часы на группу) |
|--|--|---------------------------------|---|--|
| I Этап Установочная конференция | Участие в установочной конференции. Выбор места практики, закрепление за групповым руководителем. | 4 | Подготовка отчетных документов, распоряжения по практике, участие в организации и проведении установочной конференции, выход в ПГХГ со студентами | 4 |
| II Этап Раздел 1. Музей как социально и культурно значимый институт. Основные функции музея: хранение, изучение, презентация культурного наследия. Инфраструктура музея. | Работа в соответствии с планом занятий по музейной практике, ознакомление с деятельностью музея, с путеводителем ПГХГ, каталогом, заполнение дневника практики | 2 | Посещение и обсуждение (анализ) занятий по практике студентов, консультирование. | 2 |
| Раздел 2. Хранение и учет – государственная задача. Национальный музейный фонд. Система учета и хранения в музее. Учетная документация. Безопасность музейных коллекций. | Работа в соответствии с планом занятий по музейной практике, ознакомление с деятельностью музея, с путеводителем ПГХГ, каталогом, заполнение дневника практики | 2 | Посещение и обсуждение (анализ) занятий по практике студентов, консультирование. | 2 |
| Раздел 3. Организация реставрации музейных ценностей. Реставрация живописи. | Работа в соответствии с планом занятий по музейной практике, ознакомление с | 4 | Посещение и обсуждение (анализ) занятий по практике студентов, консультирование. | 4 |

| Наименование и содержание разделов (этапов) | Деятельность студента | Объём выделяемого времени(часы) | Деятельность руководителя практики | Объём выделяемого времени (часы на группу) |
|---|--|---------------------------------|--|--|
| иконописи. Тканей, графики в Пермской галерее | деятельностью музея, с путеводителем ПГХГ, каталогом, заполнение дневника практики | | | |
| Раздел 4. Специфика презентации в музеях: экспозиционно-выставочная деятельность | Работа в соответствии с планом занятий по музейной практике, ознакомление с деятельностью музея, с путеводителем ПГХГ, каталогом, заполнение дневника практики | 6 | Посещение и обсуждение (анализ) занятий по практике студентов, консультирование. | 6 |
| Раздел 5. Продвижение галереи в общество. От этикетки до события. PR и реклама. Понятие корпоративной идентичности применительно к музею. | Работа в соответствии с планом занятий по музейной практике, ознакомление с деятельностью музея, с путеводителем ПГХГ, каталогом, заполнение дневника практики | 10 | Посещение и обсуждение (анализ) занятий по практике студентов, консультирование. | 10 |
| Раздел 6. Практическая часть | Возможные варианты практической деятельности: - Участие в открытии выставки; - Проведение акции, связанной с деятельностью музея; | 38 | Посещение и обсуждение (анализ) занятий по практике студентов, консультирование. | 34 |

| Наименование и содержание разделов (этапов) | Деятельность студента | Объём выделяемого времени(часы) | Деятельность руководителя практики | Объём выделяемого времени (часы на группу) |
|---|---|---------------------------------|--|--|
| | - Проведение творческой встречи с художником или куратором; - Разработка идеи музейного мероприятия для различных категорий населения. | | | |
| III Этап | Составление отчета по музейной практике. | 6 | Проверка отчетов и дневников по музейной практике. | 10 |
| | | 72 | | 72 |

1.10. Требования к отчетности (в соответствии с положением о практике и ГОС ВПО)

- Наличие дневника прохождения музейной практики
- Наличие отчета прохождения музейной практики

1.11. Процедура аттестации студента по результатам прохождения практики

Зачет выставляется на основании защиты составленного студентом дневника и отчета о прохождении учебной практики. Главным итогом практик должна стать выполненная практическая часть занятия

На усмотрение руководителя практики все или часть студентов может сдавать зачет по практике в форме устного собеседования.

Вопросы для собеседования:

1.12. Учебная литература и другие информационные источники

а) основная литература:

Юренева Т. Ю. Музееведение: учеб. для студентов гуманитар. спец. вузов / Юренева Тамара Юрьевна. - М. : Акад. Проект, 2003. - 560 с.

Шляхтина Л. М. Основы музейного дела: Теория и практика: учеб. пособие для студентов пед. и гуманитар. высш. учеб. заведений / Шляхтина Людмила Михайловна. - М. : Высш. шк., 2005. - 183 с.

б) дополнительная литература:

Работа со школьниками в краеведческом музее: Сценарии занятий: учеб.-метод. пособие / под ред. Н. М. Ланковой. - М. : ВЛАДОС, 2001. - 224 с.

Полякова М. А. Охрана культурного наследия России: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Полякова Марта Александровна. - М. : Дрофа, 2005. - 271 с.

Панкратова Т. Н. Занятия и сценарии с элементами музейной педагогики для младших школьников: Первые шаги в мир культуры: учеб.-метод. пособие / Панкратова Татьяна Николаевна, Т. В. Чумалова. - М.: ВЛАДОС, 2002. - 160 с.

Юренева Т. Ю. Музееведение: учеб. для студентов гуманитар. спец. вузов / Юренева Тамара Юрьевна. - М. : Акад. Проект, 2004. - 560 с.

Театр, кино, музей - для новой школы: материалы Всерос. метод. семинара (г. Пермь, 26-27 окт. 2011 г.) / М-во образования и науки РФ, ПГПУ. - Пермь : Изд-во ПГПУ, 2011. - 166 с.

Музееведение. Вопросы теории и методики. М., 1987.

Музееведение. Музеи исторического профиля / Под. ред. К. Г. Левыкина, В. Хербста. М., 1988.

Музееведение. Музеи мира: Сб. науч. тр. / Отв. ред. Е. Е. Кузьмина. М., 1991.

Разгон А. М. Общетеоретические вопросы музееведения в научной литературе социалистических стран: Музееведение как научная дисциплина. М., 1984.

Российская музейная энциклопедия: В 2 т. М., 2001.

Грицкевич В. П. История музейного дела до конца XVIII века: В 2 ч. СПб, 2001.

Основы теории и истории культуры. Терминологический словарь-справочник. Ч.1. СПб., 1997, Ч.2. СПб., 1998.

Дукельский В.Ю. Музей и культурно-историческая среда. // Музееведение. Проблемы культурной коммуникации в музейной деятельности. М., 1989.

Музееведение. На пути к музею XXI века. М., 1989.

Понамарев Б. Б. Несовершенный музей в несовершенном мире. М., 2002.

Равикович Д.А. Социальные функции и типология музеев// Музееведение. Вопросы теории и методики. М., 1987.

Федоров Н.Ф. Музей и культура. М., 1999.

Хадсон К. Влиятельные музеи. Новосибирск, 2001.

Воронин А.А. Музей как креативное пространство культуры // Философские исследования. 1994. № 1.

Камерон Д. Музей: храм или форум // Музейное дело. Музей-культура – общество: Сб. науч. тр. Вып. 21. М., 1992.

Пищулин Ю. П., Равикович Д. А. Социальные функции современного музея // Терминологические проблемы музееведения. М., 1986.

Труевцева О. Н. Музеи Сибири во второй половине XX века. Томск, 2000.

Гнедовский М. Б., Дукельский В.Ю. Музейная коммуникация как предмет музееведческого исследования // Музейное дело. Музей-культура – общество: Сб. науч. тр. Вып. 21. М., 1992.

Музей. Маркетинг. Менеджмент. М., 2001.

Селиванов В.В. Предмет и структура музейной социологии: опыт решения проблемы // Художественный музей и город: новые формы деятельности. М., 1988.

Столяров Б.А. Педагогика художественного музея: от истоков до современности. СПб., 1999.

Музейное дело России. Под ред. Каулен М. Е., Коссовой И. М., Сундиевой А. А. – М.: Издательство «ВК», 2003. – 614с., 35-62.

Грицкевич В. П. История музейного дела до конца XVIII века. Ч. 1-2. СПб., 2001.

Российская музейная энциклопедия, М., 2001

Заирова М.Г. Школьный музей. Алма-Ата, 1982.

Музей и школа: Пособие для учителя / Под ред. Т.А. Кудриной. М., 1985.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Российский научный электронный журнал (<http://www.elbib.ru/index.phtml?page=elbib/rus/journal>) - первый российский электронный журнал, ставящий своей задачей оперативное отражение теории и практики использования в России и за рубежом электронных библиотек - распределенных информационных систем, позволяющих обрабатывать, хранить, распространять, анализировать и организовывать поиск в разнообразных коллекциях электронных документов (текст, графика, аудио, видео и др.) через глобальные сети передачи данных.

Сайт «Пермского краеведческого музея» - <http://museum.perm.ru/>

Официальный сайт Государственного каталога Музейного Фонда Российской Федерации <http://goskatalog.ru>.

Сведениями о музейных предметах и коллекциях РФ на сайте Минкультуры РФ - <http://resursy.mkrf.ru/goskatalog.html>

Сайт Государственного русского музея - <http://www.rusmuseum.ru/museum/>

Румынский музей изобразительного искусства Brukenthalmuseum - <http://www.brukenthalmuseum.ro/>.

Сайты Музеи мира (<http://muzei-mira.com/krupnejshie-muzei-mira.html>, <http://muzeimira.ru/>) – медиа проекты посвященный мировому культурному наследию собранному в разных уголках мира

Музеи России (<http://www.museum.ru/>) – информационный портал

ICCROM // <http://www.iccrom.org>.

ICOFOM // <http://www.umu.se/nordic.museology/icofom.html>.

ICOM // <http://www.icom.org>.

ICOMOS // <http://www.icomos.org> (Северная и Южная Америка); <http://www.international.icomos.org> (Европа).

OWHC // <http://www.ovpin.org>.

АДИТ (Ассоциация по документации и информационным технологиям в музеях) // <http://www.adit.museum.ru>.

Выставка –ярмарка «Арт-Манеж» // <http://www.art-manege.ru>.

Выставка-ярмарка «Арт-Москва» // <http://www.art-moscow.ru>.

Галерея «Арт-Этаж» // <http://www.museum.ru/m2618>.

Галерея современного искусства «Арка» // <http://www.arkagallery.ru>.

Закон РФ «О вывозе и ввозе культурных ценностей» // <http://sobstv.h11.ru/law/doc00153.shtml>.

Закон РФ «О некоммерческих организациях» //

<http://www.internews.ru/law/noncommercial/noncommercial.html>.

История Международного комитета по музеологии (ИКОФОМ) //

<http://www.biennale.ru/dos.asp?id=51>.

Союз Музеев России // <http://www.museum.ru>.

Список Всемирного наследия UNESCO //
<http://www.unesco.ru/heritage/Objects/tentative.htm>

1.13. Демонстрационные и раздаточные материалы

1. Образцы отчетных документов (см. приложение).
2. Учебные демонстрационные и раздаточные материалы обеспечиваются базой проведения практики

1.14. Методическое обеспечение практики

В ходе прохождения музейной практики студенты знакомятся с процессом создания и функционирования музеев, развитием и пополнением фондов, использованием материалов в преподавательской деятельности.

Во время практики студенты получают определенные знания по теории музейного дела и усваивают что:

Акт принятия - это документ о передаче памятника на вечное хранение в музей, в котором фиксируется четкая экспертная (искусствоведческая) характеристика этого памятника и подаются сведения об особенностях ее поступления в музей.

Археологические экскурсии - экскурсии, построенные на показе вещественных исторических источников - памятников далекого прошлого, обнаруженных на местах раскопок древних поселений, захоронений, городищ и т.д. (например, экскурсия городищем античного города Херсонеса или древнерусского города Звенигорода с показом исторических раскопок.

Археологические музеи - это самостоятельный вид музеев исторического профиля, собирают, хранят, изучают и экспонируют предметы, имеющие историческую ценность: их сборки комплектуются памятников материальной культуры от древнейших времен до средневековья, обнаруженные во время археологических ис.

Архитектурные музеи - это профильный тип музеев, хранящих и популяризируют творение человеческих рук, связанные с историей и практикой архитектуры.

Архитектурно-художественная концепция экспозиции - это модель эстетично пространственного построения экспозиции, в которой кристаллизуется ведущая художественная идея, палитра художественных образов, задаются тонально-цветовые и дизайнерские решения.

Дома-музеи - это распространенный вид ансамблево-мемориальных музеев, родственных музеями-усадьбами Основное отличие названных видов заключается в том, что усадьба охватывает прилегающую территорию (освоенную, окультуренную, природную) и принадлежит обычно к сельским территориям Зато, дом-музей тяготеет к городскому ландшафту и преимущественно ограничивается архитектурным ансамблем сооружений.

Веб-(web-) сайт музея - это официальное представительство музея в глобальной информационной сети Интернет.

Выставка (временная экспозиция) - совокупность музейных предметов, выставленных для обозрения на короткий срок.

Выставочно-деловой (форумные) деятельность - одна из форм маркетингово-информационной деятельности музея, приуроченная к его участию в различных международных музейных форумах и салонах.

Выставочно-экспозиционная выездная деятельность - одна из форм экспозиционной деятельности музея, сводится к обмену экспозициями и тематическими выставками между отдельными музеями и странами, это позволяет музею "путешествовать" до массового потребителя и актуализировать в обществе внимание к выдающимся коллекциям мирового культурного наследия.

Ведомственные музеи - это музеи различного профиля, которые подчиняются отдельным министерствам и ведомствам. Они создаются с целью репрезентации истории развития определенной отрасли: транспорта, здравоохранения, силовых ведомств (обороны, внутренних дел), НАН и т.д.

Воссозданный музейный предмет - предмет, созданный с целью воссоздания внешнего вида музейного предмета. Воспроизводимые предметы делятся на следующие типы: копия, авторское повторение, репродукция, подделка, модель, муляж, слепок, макет, голограмма.

Военно-исторические экскурсии - экскурсии, которые проводятся по местам боевой славы (например, битвы под Желтыми Водами) или нацелены на посещение фортификационных сооружений, древнего военно-инженерного искусства (крепости, замки, земляные валы, бастионы, дзоты, убежища и т.д.).

Виртуальные посетители музея - многочисленная аудитория лиц, целенаправленно или спонтанно "заходят" на официальный сайт музея и знакомятся с его виртуальной экспозицией и каталогами, новостями и рекламными анонсами, а также осуществляют online или электронной mail-запросы к администрации этого музея с целью поиска и выяснения определенной исследовательской информации, приобретение билетов для посещения музея или его новой выставки, покупки музейных изображений высокого качества или полиграфической продукции этого музейного музея.

Виртуальные музеи - это музеи, существующие в глобальной информационно-коммуникационной сети Интернет благодаря объединению информационных и творческих ресурсов для создания принципиально новых виртуальных продуктов: виртуальных выставок, коллекций, виртуальных версий несуществующих объектов и т.д.

Военно-исторические музеи - отдельный вид музеев исторического профиля, отражающие военную историю страны, развитие военной техники и искусства войны, историю отдельных родов войск и видов вооружений.

Отраслевые музеи - это музеи, посвященные отдельным отраслям науки, техники и технологии промышленного производства.

Гид-экскурсовод - это лицо, которое владеет профессиональной информацией о стране (местности) пребывания, достопримечательности, объекты показа, а также языком этой страны или языком иностранных туристов, которых принимают, или заочно озумило для них языке предоставляет экскурсионно-информационные, организационные услуги участникам тура в пределах договора о предоставлении туристических услуг.

Хозяйственная зона музея - площадь, на которой размещены вспомогательные хозяйственные объекты.

Общественные музеи - распространенный тип заведений, находящегося под опекой общественных организаций (профсоюзов, партий и т.п.).

Государственная часть Музейного фонда Украины - музейные собрания и отдельные памятники, являющиеся государственной собственностью.

Государственные музеи - это главенствующая группа музеев государства, подчиненные Кабинету Министров Украины и осуществляют свою деятельность в русле общегосударственной концепции развития музейной сети.

Дополнительные музейные услуги - это любые другие услуги, которые предоставляются работниками для удовлетворения спроса посетителей и требуют дополнительных усилий музея: доступ к фондовым музейным собраниям, научное консультирование, поставка справочной информации средствами масс-медиа (телевизионщикам, прессе), проведения искусствоведческих и стоимостных экспертиз, реставрационные работы, организация аукционов, творческих вечеров и презентаций, не действуют школы этикета и культурологии для детей и подростков, сдача отдельных помещений в аренду другим субъектам рынка и т.д.

экомузеи - это инновационный тип так называемых смешанных социально-средовых музеев, нацеленных на достижение устойчивого (сбалансированного) развития местных общин в традиционной среде их проживания и активного вовлечение их в общественную деятельность по сохранению всех видов своего наследия. Стержневой

особенностью концепции экомuzeи е деятельность по сохранению и презентации не отдельных экспонатов, а среды я к природной, так и антропогенной (этнокультурные и урбоисторични ландшафты с системой живых поселений).

Экскурсант - временный посетитель, находящийся менее 24 часов в стране или на объекте посещения: участник экскурсии.

Экскурсионный туризм - поездки продолжительностью более суток с познавательной целью по заранее определенной программе с частыми переездами от одного населенного пункта (страны) к другому и ежедневными обязательным и несколькими факультетивными экскурсиям.

Экскурсия - это процесс наглядного восприятия окружающей среды, особенностей природы, современных и исторических объектов, элементов быта, достопримечательностей определенного региона, города или его части, природной территории, музейно й учреждения, продолжается до 24 го.

экспликация (от лат. объясняю) - ведущие тексты, содержащие основные характеристики и объяснения палитры памятников, представленных в том или ином зале музея их цель - ввести посетителя в соответствующую эпоху в, разъяснить ее особенности, объяснить, что объединяет собранные в одном зале экспонаты.

Экспозиционная деятельность - это деятельность музея по ознакомлению посетителей с интересными экспонатами музея, размещенными в определенном логическом порядке. построенном по хронологическому (эволюционным), географическим, этнокультурным м или предметно-тематическим критериям, это основная составляющая музейной коммуникации и утверждение для реализации культурно-образовательной деятельности музее.

Экспозиционная работа - одно из направлений музейной деятельности, основное содержание которого заключается в проектировании экспозиции, монтаже и демонтаже экспозиций, проведении коренного, наблюдении за состоянием экспозиции, ведении пот точной экспозиционной документации.

Экспозиционный фонд музея - часть музейного фонда, которая выставлена ??на всеобщее обозрение и доступна для ознакомления широких слоев населения.

Экспозиция - совокупность музейных предметов, выставленных для публичного обозрения на длительный срок Слово "exposition" в переводе означает "выставка" На первых этапах развития музейного дела термины "экспозиция" и "выставка" употреблялись как равнозначные, и лишь сравнительно недавно термин "экспозиция" стал означать относительно постоянный, а выставка - временный публичный показ музейного наследия Современное музееведение п ид музейной экспозицией понимает целостную предметно-пространственную систему, в которой музейные предметы и другие экспозиционные материалы объединены концептуальным (научным и художественным) замысла'еднані концептуальними (науковим і художнім) задумом.

Экспонат - музейный предмет, выставленный для обозрения.

этикетировка - это короткие подписи под каждым экспонатом и над каждым стендом.

Этнографические экскурсии - экскурсии, рассказывающие о быте и обычаях разных наций и народностей (например, территории музеев народной архитектуры и быта в с Пирогово на окраине Киева, во Львове или Переяславе-Хмельниц ькому).

Исторические музеи - это значительно распространенный в Украине вид музеев исторического профиля, которые собирают, сохраняют, изучают и экспонируют этнографические коллекции, знакомящие современников с процессами этногенеза, бытом и пуль ьтурамы различных этнических общностей и исторических периоде.

Европейская сеть компьютерных изображений uMuseum On Line "(MOL) - глобальный интернет-ресурс (база данных), которая представляет мировые культурное наследиедщину.

Европейский музейный форум - это независимая организация, основанная в 1977 г видным деятелем международного музейного движения Кенетом Хадсоном (1916 -1999 pp) и зарегистрированная в Великобритании как благотворительный фондид.

Инвентаризация (кодификация) - это этап учета памятников и распределения их в системе фондохранилищ музейного учреждения Для того, чтобы можно было оперативно

найти какую-то отдельную памятку среди тысяч ей подобных, чтобы не вин бродили путаницы, каждому экспонату музея присваивается собственный инвентарный номер (код).

Историко-биографические экскурсии - экскурсии по местам жизни и деятельности выдающихся людей.

Историко-краеведческие экскурсии - экскурсии, в основе которых лежит познание истории родной местности.

Историография музееведения - направление исторического музееведения, исследующая историю музееведения как науки.

Общественно-исторические музеи - учреждения, которые освещают историю человечества и нашей страны в частности и формируют экспозиции согласно важнейшими этапами и периодами мировой и отечественной истории.

Замки-музеи и дворцы-музеи - это распространенные виды ансамблевых музеев, создаваемых путем музеефикации фортификационного, стилистически-архитектурного, интерьерного, ландшафтного и археологического комплекса замков или дворцов.

Заповедная площадь музея - территория для хранения и охраны наиболее ценных историко-культурных комплексов и отдельных объектов музея средовой-ансамблевого типа.

Сохранение музейных фондов - направление фондовой работы по обеспечению физической сохранности музейных предметов путем оптимально выбранных режима и системы хранения.

Собрание музейное - совокупность музейных предметов основного фонда, а также материалов научно-вспомогательного, библиотечного, архивного фондов, научно сформировано и обработанное.

Каталогизация - это суммирующий и важнейший этап учета и оценки материальных ценностей музейного учреждения; цель каталогизации состоит в поиске и сборе исчерпывающей информации о той или иной памятнике, изучение ее в контексте подобных памятников, создание коллекций с целью дальнейшего экспонирования и широкой популяризации.

Классификация музеев - это разделение музеев на группы по одной определяющей или нескольким признакам.

Коллекция культурных ценностей - это однородные или подобранные по определенным признакам разнородные предметы, которые, независимо от культурной ценности каждого из них, собранные вместе составляют художественную, историческую, этнографическую или научную ценность.

Коллекция музейная - часть предметов основного фонда, представляющая собой группу музейных предметов, сложившуюся по одной или нескольким признакам (по типу предметов, происхождением, функциональному назначению и т.д.).

Коммерческая деятельность - один из важнейших видов основной деятельности музеев, ограниченной рамками действующего законодательства, нацелена на получение прибыли крайней мере на уровне самоокупаемости и самофинансирования.

Коммерческая составляющая музейного маркетинга - это система организации и сбыта музейного продукта, ориентирована на удовлетворение потребностей потребителей и получение прибыли на основе исследования и прогнозирования рынка, изучения внутренней музейной и внешней рыночной, институционально-общественной и досуговых-культурной среды, разработки мероприятий по улучшению музейного продукта, ассортимента музейных услуг и товаров, изучение потребностей и пульс запросов посетителей, проведения конкурентоспособной ценовой политики, формированию спроса, стимулированию посещения, PR и реклам.

Комплексная схема построения экспозиции - полное воссоздание первоначальной среды, где экспозиционную ценность представляет буквально все, что окружает посетителя.

Комплексные музеи - это музеи, сочетающие признаки двух и более профилей (историко-литературные, археолого-художественные), а иногда и профильных типов В

группу комплексных музеев следует относить большинство краеведческих музеев в Украине, Музей-заповедник.

Композиция экскурсии - размещение, последовательность и соотношение структурных частей экскурсии: подтем основных вопросов, вступления и заключительной части.

Консервация - совокупность научно обоснованных мер защиты объектов культурного наследия от дальнейших разрушений, обеспечивающих сохранение их аутентичности с минимальным вмешательством в их существующий вид.

Контрольный текст экскурсии - подобранный и уточненный (проверенный) экскурсионный материал, раскрывающий тему экскурсии.

Корпоративные (производственные) музеи - это структурные подразделения государственных учреждений и предприятий.

Краеведческие музеи - это музеи комплексного профиля собирают, сохраняют, изучают и экспонируют материалы, рассказывающие о природе, экономике, истории и культуре определенного предела (области, района, города, села). В них их собранные геологические, ботанические, зоологические, палеонтологические, археологические, этнографические и другие коллекции, орудия труда, изделия местных промыслов разных исторических периодов, произведения искусства, бытовые предметы, народного творчества и т.д.

Культурное наследие - это совокупность унаследованных человечеством от предыдущих поколений объектов материальной и духовной культуры.

Культурные ценности - это объекты материальной и духовной культуры, имеющие художественное, историческое, этнографическое и научное значение и подлежат сохранению, воссозданию и охране в соответствии с законодательством Украины. К ним их, в частности, относятся:

оригинальные художественные произведения живописи, графики и скульптуры, художественные композиции и монтажи из любых материалов, произведения декоративно-прикладного и традиционного народного искусства;

предметы, связанные с историческими событиями, развитием общества и государства, историей науки и культуры, а также такие, которые касаются жизни и деятельности выдающихся деятелей государства, политических партий, громадских и религиозных организаций, науки, культуры и искусства;

предметы музейного значения, найденные во время археологических раскопок; составные части и фрагменты архитектурных, исторических, художественных памятников и памятников монументального искусства;

старинные книги и другие издания, представляющие историческую, художественную, научную и литературную ценность, отдельно или в коллекции;

манускрипты и инкунабулы, старопечатные, архивные документы, включая кино-, фото- и фонодокументы, отдельно или в коллекции;

уникальные и редкие музыкальные инструменты;

виды оружия, которое имеет художественную, историческую, этнографическую и научную ценность;

почтовые марки, другие филателистические материалы, отдельно или в коллекции; редкие монеты, ордена, медали, печати и другие предметы коллекционирования;

зоологические коллекции, представляющие научную, культурно-просветительную, учебно-воспитательную или эстетическую ценность;

редкие коллекции и образцы флоры и фауны, минералогии, анатомии и палеонтологии.

Линейная схема построения экспозиции - последовательное продольное представление горизонтальными рядами памятников и стендов в залах, переходящие друг в друга.

Маркетинговая стратегия музея - это концепция и план конкретного поведения на рынке с целью распространения информации о себе, популяризации своего продукта среди общественности, поддержание и развития собственного позитивного имиджа, поиск новых групп потенциальных потребителей музейного продукта и в целом меры по укреплению своих позиций в обществе на долгосрочную перспективу.

Маркетинговые исследования потребительского рынка - это комплекс исследований, позволяющих сегментировать совокупность потребителей музейного продукта на профильные группы, а следовательно - определять и формировать (актуализировать)

интересы этих потребительских групп и предлагать оптимальные схемы дифференцированного удовлетворения их культурных потребности.

Маршрут экскурсии - это оптимальный путь прохождения экскурсионной группы. Требования к маршруту: логическая последовательность объектов, обеспечение экскурсионного показа: атрактивность.

Мемориал - архитектурный ансамбль, построенный в честь исторического события, включающего, как правило, архитектурные формы и монументальную скульптуру. Мемориалы сводятся на месте, где произошло историческое событие, или вблизи него.

Мемориальная доска - памятный знак, установленный на неподвижных историко-культурных объектах или памятных местах, с текстом, раскрывающий связь историко-культурного объекта с историческими событиями или выдающимися деятелями.

Мемориальные музеи - это музеи, посвященные памяти выдающихся политических, государственных и военных деятелей, ученых, писателей, композиторов, художников и т.д., они создаются на базе памятных комплексов, охраняемых государством: усадеб, домов, квартир, связанных с жизнью и деятельностью выдающихся личностей; отдельный вид музеев исторического профиля.

Мемориально-исторические экскурсии - экскурсии, приуроченные к знакомству и памяти выдающихся деятелей или судьбоносных событий.

Сеть европейских музейных организаций (NEMO) - независимая музейная сеть, что обеспечивает репрезентацию и информацию для музейного сообщества Европы. К NEMO входят музейные организации и учреждения стран Европейского Союза и стран, имеющих ассоциацию или являются кандидатами на вступление в EEMUS.

Методическая разработка экскурсии - это документ, определяющий технологию применения методических приемов в соответствии с особенностями экскурсионного маршрута. Включает следующие элементы экскурсии: маршрут, остановки, объект показа, длительность, название, тему и перечень основных вопросов, организационные указания, методические указания.

Международный совет музеев (ИКОМ) - неправительственная организация музеев и музейных специалистов, формально подчинена ЮНЕСКО. Направляет свою деятельность на сохранение, пополнение и коммуникацию с обществом природной и культурной наследия, имеющегося и будущего, материального и нематериального (духовного).

Международный комитет по музеологии - автономный структурное подразделение ИКОМ, осуществляющий координацию теоретических исследований в области музеологии.

Международный центр изучения консервации и реставрации культурного наследия (ICCROM) - межправительственная организация с сохраненной мировой культурного наследия, членами которой являются правительства 118 стран мира.

Мономузей - это мемориальные или литературные музеи, посвященные творчеству одного отдельно взятого писателя, поэта, композитора, сценариста, режиссера, актера, певца, музыканта, эстрадной группы. Сюда же относятся музеи популярных литературных героев (например, Музей Шерлока Холмса на Бейкер-стрит, 221-б Лондона).

Музееведение (музеологии) - это научная дисциплина, изучающая историю и закономерности развития музеев, их общественные функции, вопросы теории и методики музейного дела, т.е. внутреннюю организацию, систему научного комплексов, хранения музейных фондов, документирования и хранения коллекций, а также методики построения музейных экспозиций, выставок, различных видов и форм научно-образовательной деятельности музея.

Музеефикация - направление музейной деятельности, заключающийся в преобразовании историко-культурных или природных объектов в объекты музейного показа с целью максимального сохранения и выявления их историко-культурной, научной, художественной ценности. Понятие введено в научный оборот Ф.И. Шмиттом.

Музеи - это культурно-образовательные и научно-исследовательские учреждения, предназначенные для изучения, сохранения и использования памятников природы, материальной и духовной культуры, приобщения граждан к достоянию национальной и мирового историко-культурного наследия.

Церковные музеи - учреждения, которые создаются и функционируют при епархиях, монастырях, церквях, воскресных духовных школах, религиозных объединениях, являющихся их владельцами и основателями.

Ценообразование - это процесс определения потребительской стоимости музейных услуг, составляющими которых являются цена входного билета, цена за проведение экскурсий (индивидуальных, групповых) и цена за дополнительные услуги, предлагаемые музеем (фото- и видеосъемка, электронный гид т.д.).

Членство - это постоянное участие, патронат и финансовая поддержка деятельности некоммерческих организаций физическими и юридическими лицами через уплаты ими членских взносов и другие формы участия.

В ходе практики студенты должны самостоятельно вести записи в рабочем дневнике (приложение 1), фиксируя процессы и объем выполняемой работы, анализируя методы и приемы работы, обобщая свои наблюдения. В нем студенты должны отразить трудности, встретившиеся во время работы, и пути их преодоления.

По окончании практики студенты должны составить письменный отчет о прохождении музейной практики (приложение 2) и сдать его руководителю практики вместе с дневником. Составление отчета студентами производится на основании записей в дневнике.

Отчет должен быть обязательно подшит, иметь титульный лист, оглавление. Страницы отчета следует пронумеровать. В нем должны быть примеры и зафиксированы количественные показатели выполненной работы. Составленный отчет представляется на кафедру культурологии.

При желании преподаватель может провести устное собеседование по итогам практики. Примерный перечень вопросов для подготовки к собеседованию:

Социальные предпосылки возникновения музеев.

Древнерусское собирательство.

Оружейная палата – один из древних музеев мира.

Кунсткамера: ее вклад в развитие науки в России.

Охрана памятников в XVIII в.

Дворцовые художественные собрания XVIII в. Эрмитаж.

Частное коллекционирование в XIX в.

Третьяковская галерея и выставки «передвижников».

Становление музейного дела в Западной Сибири.

Музейный предмет и его научная обработка.

Построение музейной экспозиции.

Создание мемориальных музеев.

Построение этнографической выставки.

Формы взаимодействия с учебными заведениями.

1.15. Материально-техническое обеспечение практики

В ПГХГ имеется все необходимое для проведения учебной музейной практики материально-техническое обеспечение: читальный зал, бытовые помещения, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

1.16. Порядок внесения изменений

Изменения в программу учебной музейной практики вносятся в лист регистрации изменений и утверждаются на заседании кафедры культурологии.

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ФГ БОУ ВПО "Пермский государственный педагогический
университет»

Кафедра культурологии

Д Н Е В Н И К

прохождения учебной музейной практики

студента группы _____

Иванова И. А.

Пермь 2011

**Примерная структура дневника
прохождения учебной архивной практики**

| № п/п | Наименование мероприятия/ выполняемой работы | Дата и время | Место проведения | Основное содержание | Подпись руководителя практики |
|-------|---|-----------------------|------------------|---|-------------------------------|
| 1 | Установочная конференция на кафедре | 4 июля 10.00-14.00 | 2-й корпус ПГПУ | Изучение целей и задач музейно-практики. Распределение по группам. Ознакомление с перечнем и образцами документов по практике | Доцент А. И. Петров |
| 2 | Установочная конференция в музее | 5 июля 10.00-12.00 | ПГХГ | Ознакомление с графиком прохождения практики, работы галереи, требованиями к студентам-практикантам со стороны руководства галереи | Доцент А. И. Петров |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

Приложение 2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
ФГ БОУ ВПО "Пермский государственный педагогический
университет»

Кафедра культурологии

О Т Ч Е Т

о прохождении учебной музейной практики

студента группы _____

Иванова И. А.

Пермь 2011

**Структура написания отчета
о прохождении учебной музейной практики**

- 1. Субъект практики (Ф.И.О., место учебы)**
- 2. Место практики (название архива)**
- 3. Срок практики**
- 4. Цель практики**
- 5. Содержание практики (характеристика основных видов работ, выполненных на практике)**
- 6. Отчет о выполненном практическом задании**
- 7. Общая оценка практики**
- 8. Замечания к организации, содержанию практики**
- 9. Пожелания к организации, содержанию практики**