

	Система менеджмента качества СТО-ПП-30-01-2012
	ФГБОУ ВПО «ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
	<i>Положение о проведении студенческого конкурса ПГГПУ «Время быть Лидером!»</i>



«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор ПГГПУ

А.К. Колесников

« 27 » декабря 2012 г.

**Положение
о проведении студенческого конкурса ПГГПУ
«Время быть Лидером!»**

Пермь 2012

1. Общие положения

1.2. Настоящее положение определяет цели, задачи, состав участников, условия участия, требования к участникам, порядок организации и сроки проведения студенческого конкурса Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета (далее – Конкурс);

1.3. Организатором мероприятия является отдел внеучебной работы Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – привлечение студентов ПГГПУ к активной, полезной и позитивной общественной деятельности;

2.2. Задачи Конкурса:

- выявление и поддержка активных, талантливых лидеров среди студентов ПГГПУ;
- развитие лидерских и организаторских способностей студентов ПГГПУ;
- содействие лидерам студенческого самоуправления в личностном росте и профессиональной ориентации в сфере молодежной политики;
- создание условий для формирования активной жизненной позиции.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в 3 этапа:

I этап – отборочный – конкурсный отбор всех заявившихся участников по следующим документам:

1. **Заявка-анкета** участника Конкурса (по форме приложение 1);
2. **Портфолио конкурсанта** – подтверждение деятельности участия и успехов участника Конкурса в различных **общественных и социальных мероприятиях** Университета, города, края и т.д. (скан-копии в хорошем, разборчивом качестве);
3. **Три фотографии** в формате JPEG., отражающие участника как Успешного лидера.

II этап – «Лидер, и его команда» – конкурсные мероприятия в рамках выездного семинара для студентов ПГГПУ «Школа Лидера».

Для участия во II этапе «Лидер и его команда» необходимо:

1. Снять ролик в TED-формате* (быстрое, живое и оригинальное изложение темы) **«А кто такой Лидер?»** или **«Что нужно сделать, чтобы стать Лидером?»**). Видеоролик предоставляется в электронном виде, записанные на диск DVD-R, в формате AVI или MPG4. Максимальная продолжительность видеоролика – не более 1 минуты **в отдел внеучебной работы;**

Критерии оценки видеоролика:

- соответствие работы заявленной теме;

- *аргументированность и глубина раскрытия темы;*
- *креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность);*
- *информативность;*
- *качество видеосъемки;*
- *эстетичность работы.*

2. **Принять участие в ролевой игре «Большой город».** Подробности о проведении игры будут сообщены дополнительно.

Критерии оценки участия в игре будут сообщены дополнительно.

3. **Подготовить творческий номер «Молодёжь к взлёту готова!»** - участникам предлагается творчески презентовать себя и свою команду. В этом конкурсе участник самостоятельно определяет жанр творческой композиции. Регламент выступления не более 3 минут.

Критерии оценки номера: творческий подход, оригинальность, режиссура, соответствие теме, артистичность, соответствие заданному хронометражу, качество выступления.

III этап – «Лидер. Управленец. Организатор.» – конкурсные задания организованные и проведенные участником самостоятельно для студентов в ПГГПУ.

1. **Организовать и провести серию флешмобов** на территории университета по заданной тематике:**

Критерии оценки флешмоба: оригинальность идеи флешмоба, креативность и масштабность всего действия. Дальнейшая эффективность.

2. **Провести мастер-класс (возможен формат кино-клуба или дискуссии)** на территории университета для студентов 1 курса ПГГПУ. Максимальное количество участников в группе не менее 20 человек с разных факультетов.

Предлагаемые темы (одна на выбор участника Конкурса):

- **«Я в команде»** – рассказать об эффективных методах работы в команде;
- **«Я – ньюсмейкер»** – научить создавать и организовывать мероприятия, информационные поводы привлекающие внимание СМИ;
- **«Мой тайм-менеджмент»** – научить участников мероприятия управлять временем и планировать собственную деятельность на разные промежутки времени;
- **«Креатив всегда со мной»** – создать условия для развития творческого мышления;

- **«Мы имиджмейкеры»** – научить участников создавать и поддерживать имидж факультета в ПГГПУ;
- **«Мы не нарушаем»** – создать условия для развития и повышения уровня правовой культуры среди студентов ПГГПУ;
- **«Творчество как стиль жизни и постоянный путь профессионального роста»** – показать легкость и непринужденность творческого процесса во всем, в том числе и в решении сложных житейских ситуаций.

Критерии оценки мастер-класса: содержание мероприятия, уровень подготовки и мастерства участника, количество участников и наличие студентов с других факультетов.

3. Принять участие в круглом столе с администрацией университета. Дата и тема круглого стола будет сообщена дополнительно.

3.2. Сроки могут быть перенесены в связи с объективными причинами по решению оргкомитета Конкурса. При перенесении сроков либо места проведения Конкурса оргкомитет должен проинформировать всех участников и организаторов Конкурса.

4. Организаторы Конкурса

4.1. Руководство Конкурса осуществляет Организационный комитет (и далее – Оргкомитет), формируемый отделом внеучебной работы Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета.

4.2. Оргкомитет Конкурса:

- определяет положение, порядок и состав участников Конкурса;
- оказывает информационное содействие в организации и проведения Конкурса;
- осуществляет организационное обеспечение мероприятий Конкурса;
- организует материально-техническое обеспечение мероприятий Конкурса;
- обеспечивает готовность площадок Конкурса;
- формирует состав жюри конкурсных мероприятий Конкурса;
- осуществляет другие виды деятельности в рамках настоящего Положения.

4.3. Оргкомитет Конкурса имеет право включать в программу Конкурса проведение дополнительных мероприятий, отменять мероприятия. В случае включения дополнительных мероприятий, замены или отмены мероприятий оповещает участников Конкурса.

5. Участники Конкурса

5.1. К участию в Конкурсе допускаются студенты Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета очной

формы обучения, любого курса и любой специальности, отправившие заявку на участие в Конкурсе;

5.2. Количество не менее 1 и не более 3 участников от каждого факультета университета.

6. Награждение участников Конкурса

6.1. Конкурсанты – победители определяются по общей сумме мест, полученных **в основных** мероприятиях;

6.2. Оценка всех мероприятий Конкурса находится в полной и исключительной компетенции членов Оргкомитета. Результаты являются окончательными и не подлежат пересмотру.

***TED** ([аббревиатура](#) от [англ. Technology Entertainment Design](#); Технологии, развлечения, дизайн) — частный некоммерческий фонд в [США](#), известный прежде всего своими ежегодными [конференциями](#), проводящимися с [1984 года](#) в [Монтерее](#) ([Калифорния](#), [США](#)). Миссия конференции состоит в распространении уникальных идей («*ideas worth spreading*»), избранные лекции доступны на веб-сайте конференции. Темы лекций разнообразны: [наука](#), [искусство](#), [дизайн](#), [политика](#), [культура](#), [бизнес](#), глобальные проблемы, технологии и развлечения.

** **Флешмоб** (от англ. flash mob — flash — вспышка; миг, мгновение; mob — толпа; переводится как «мгновенная толпа») — это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия (сценарий) и затем расходится.