

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**  
**ФГБОУ ВО «Пермский государственный гуманитарно-педагогический**  
**университет»**

Принята  
Ученым советом  
факультета  
физической культуры ПГПУ

Протокол № 4  
от «14» декабря 2017 г.

Председатель Ученого совета факультета  
\_\_\_\_\_ / Старкова Е.В.

**ПРОГРАММА**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

выпускников направления подготовки

43.03.02 «ТУРИЗМ»

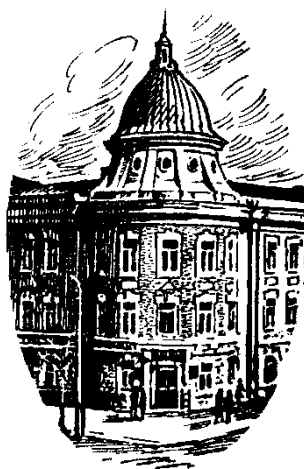
*Профиль «Технология и организация спортивно-оздоровительных услуг»*

Квалификация (степень) выпускника

*Бакалавр*

Форма обучения

*Очная*



Пермь ПГПУ

*Авторы-составители:*

*Кетов Г.Б. – старший преподаватель кафедры ТМФК*

*Старкова Е.В. – к.п.н., доцент, декан факультета физической культуры*

*Шевырин С.А. – к.и.н., доцент кафедры ТМФК*

*Глунов В.Б. – к.э.н., доцент кафедры ТМФК*

*Рецензенты:*

*Федорова Т.А. – к.п.н., доцент, зав. кафедрой спортивных дисциплин ПГГПУ*

Программа государственной итоговой аттестации является частью основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Технология и организация спортивно-оздоровительных услуг».

Настоящая Программа включает программы государственных экзаменов и требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов и защиты выпускных квалификационных работ.

Согласовано:

Рекомендовано

Учебно-методическое управление:

Кафедрой теории и методики физической культуры

«\_\_» ноября \_\_\_\_ г.

Протокол № 3 от «16» ноября 2017 г.

Начальник УМУ \_\_\_\_\_

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

Зеленина Н.Ю.

Полякова Т.А.

Согласование с деканом обучающего факультета:

Декан факультета физической культуры \_\_\_\_\_ / Старкова Е.В.

Директор библиотеки

Подгорных Г.М.

## Содержание

### **1. Общая характеристика программы ГИА**

- 1.1. Назначение и область применения программы ГИА
- 1.2. Документы, на основании которых разработана программа ГИА
- 1.3. Требования к ГИА
  - 1.3.1. Общие положения
  - 1.3.2. Формы ГИА
  - 1.3.3. Место ГИА в структуре ОП, общий объем времени, сроки на подготовку и проведение
- 1.4. Правила пересмотра и внесения изменений в программу ГИА
- 1.5. Правила размещения, хранения и организации доступа к программе ГИА

### **2. Программа государственного экзамена**

- 2.1. Общие требования к государственному экзамену
- 2.2. Порядок подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена
- 2.3. Методические рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену
  - 2.3.1. Содержание государственного экзамена
  - 2.3.2. Принципы и правила формирования содержания экзаменационных вопросов/заданий и составления билетов
  - 2.3.3. Требования к ответу/выполнению задания
  - 2.3.4. Учебно-методическое обеспечение государственного экзамена
- 2.4. Общие критерии оценки уровня подготовки выпускника по итогам государственного экзамена

### **3. Программа подготовки к процедуре защиты и проведения защиты выпускной квалификационной работы (ВКР)**

- 3.1. Общие требования к ВКР
- 3.2. Порядок подготовки к процедуре защиты и проведения защиты ВКР
- 3.3. Методические рекомендации обучающимся по подготовке к процедуре защиты и проведения защиты ВКР
  - 3.3.1. Виды и формы научных исследований
  - 3.3.2. Рекомендуемая тематика ВКР
  - 3.3.3. Требования к структуре ВКР
  - 3.3.4. Требования к оформлению ВКР
- 3.4. Общие критерии оценки уровня подготовки выпускника по итогам защиты ВКР

### **Приложения**

## **1. Общая характеристика программы ГИА**

### **1.1. Назначение и область применения программы ГИА**

Настоящая программа государственной итоговой аттестации (далее Программа) разработана на основании требований ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Программа является частью основной образовательной программы *по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Технология и организация спортивно-оздоровительных услуг»*, устанавливает процедуру организации и проведения государственной итоговой аттестации обучающихся.

Настоящая Программа включает общую характеристику форм государственной итоговой аттестации, программы государственных экзаменов и требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов и защиты выпускных квалификационных работ.

### **1.2 Документы, на основании которых разработана Программа ГИА**

1. Закон РФ от 29.12.2012 N 273-ФЗ (с изменениями, вступившими в силу с 01.09.2013 года) «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Технология и организация спортивно-оздоровительных услуг».
3. Приказ Минобрнауки России от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».
4. Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 года № 636.
5. Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата и программам магистратуры ПГГПУ (далее, *Положение о порядке ГИА ПГГПУ*).
6. Положение о выпускной квалификационной работе ПГГПУ;
7. Образовательная программа высшего образования *по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Технология и организация спортивно-оздоровительных услуг»*.

### **1.3 Требования к ГИА**

#### **1.3.1. Общие положения**

Государственная итоговая аттестация является заключительным этапом освоения имеющих государственную аккредитацию образовательных программ.

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ требованиям федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Общие требования к проведению ГИА, требования, предъявляемые к обучающимся и лицам, привлекаемым к государственной итоговой аттестации, условия, создаваемые в ПГППУ для проведения ГИА (в том числе для лиц с ограниченными возможностями здоровья) регулируются разделами 6, 11 Положения о порядке ГИА ПГППУ.

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями. Требования к функциям, срокам формирования и составу экзаменационных комиссий регулируются разделом 8 Положения о порядке ГИА ПГППУ.

### **1.3.2. Формы ГИА**

Государственная итоговая аттестация обучающихся проводится в форме государственных аттестационных испытаний:

- *Государственного экзамена (включая подготовку к сдаче и сдачу государственного междисциплинарного экзамена)\*;*
- *защиты выпускной квалификационной работы (включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты).*

Государственные аттестационные испытания не могут быть заменены оценкой качества освоения ОП на основании итогов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося.

### **1.3.3. Место ГИА в структуре ОП, общий объем времени, сроки на подготовку и проведение**

Государственная итоговая аттестация в полном объеме относится к базовой части образовательной программы.

Общий объем всех государственных аттестационных испытаний, входящих в состав государственной итоговой аттестации, в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и утвержденным учебным планом, составляет - 9 зачетных единиц, в том числе:

- на государственный экзамен (включая подготовку к сдаче и сдачу государственного междисциплинарного экзамена) - 3 зачетные единицы;
- на защиту выпускной квалификационной работы (включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты) - 6 зачетных единиц.

В соответствии с утвержденным учебным планом и календарным учебным графиком по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Технология и организация спортивно-оздоровительных услуг»:

- на государственный экзамен отводится 2 недели;
- на выполнение и защиту ВКР отводится 4 недели.

Государственная итоговая аттестация проводится в сроки с «28» мая 2018 г. по «30» июня 2018 г. *(не позднее 30 июня).*

Фактические даты, время и место проведения государственных аттестационных испытаний и предэкзаменационных консультаций устанавливаются в расписании ГИА.

Общие требования, регулирующие порядок проведения государственной итоговой аттестации представлены в пункте 9.1 Положения о порядке ГИА ПГППУ.

## **1.4. Правила пересмотра и внесения изменений в программу ГИА**

Программа ГИА ежегодно пересматривается с учетом требований работодателей, замечаний и предложений председателей ГЭК, а также изменений нормативно-правовой базы. Изменения, внесенные в программу ГИА, рассматриваются на заседании кафедры с

учетом замечаний и рекомендаций председателей ГЭК и утверждаются Ученым советом факультета.

## 1.5. Правила размещения, хранения и организации доступа к программе ГИА

Программа ГИА входит в состав ОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и хранится в составе методических документов на кафедре теории и методики физической культуры ПГГПУ.

Доступ к программе ГИА свободный.

Программа подлежит размещению во внутренней локальной сети ПГГПУ.  
<http://pspu.ru/university/fakultety-i-instituty/fizicheskoy-kultury/studentam/programmy-iga/>.

Содержание программы доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за 6 месяцев до начала ГИА, ответственность за информирование студентов несет декан факультета.

## 2. Программа государственного экзамена

### 2.1 Общие требования к государственному междисциплинарному экзамену

Государственный междисциплинарный экзамен проводится *по нескольким дисциплинам* образовательной программы, результаты освоения которых, имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников.

*Итоговый междисциплинарный экзамен* проводится с целью проверки уровня готовности выпускника к использованию теоретических знаний, практических навыков и умений для решения задач в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа:

*вид профессиональной деятельности:*

#### **Проектная деятельность:**

*постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;*

*использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности;*

*проектирование туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей;*

*разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;*

#### **Организационно-управленческая деятельность:**

*распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;*

*принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;*

*расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;*

#### **Научно-исследовательская деятельность:**

*исследование и мониторинг рынка туристских услуг;*

*применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;*

*адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.*

***Производственно-технологическая деятельность.***

*профессиональные задачи:*

*применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;*

*использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.*

***Сервисная деятельность:***

*профессиональные задачи:*

*обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;*

*организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование клиентурных отношений;*

*разработка внутренних нормативных документов по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.*

Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы:

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):  
способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);

способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);

готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями, отнесенными к тем видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа (ПК):

**проектная деятельность:**

владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

**организационно-управленческая деятельность:**

способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

**научно-исследовательская деятельность:**

способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);

способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);

готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);

готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).

**производственно-технологическая деятельность:**

готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);

способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);

**сервисная деятельность:**

способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);

способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

*Итоговый междисциплинарный экзамен проводится с целью проверки уровня и качества общепрофессиональной и специальной подготовки выпускников и должен, наряду с требованиями к содержанию отдельных дисциплин, учитывать также общие требования к выпускнику, предусмотренные образовательным стандартом по данному направлению (профилю).*

*Итоговый междисциплинарный экзамен носит комплексный характер и проводится по соответствующей программе, охватывает широкий спектр фундаментальных вопросов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».*

*Междисциплинарность заключается в конструировании ответа студента. Возможность отразить в ответе междисциплинарные связи. Сочетание, интеграция основных понятий, теорий, методик в ответе на конкретный вопрос свидетельствуют о высоком уровне профессиональных знаний и умений, профессиональной компетентности выпускника.*



Государственный междисциплинарный экзамен проводится *устно*.

## **2.2. Порядок подготовки к сдаче и сдача государственного междисциплинарного экзамена**

Порядок проведения государственного междисциплинарного экзамена регулируется пунктом 9.2. *Положения о порядке ГИА ПГГПУ.*

## **2.3. Методические рекомендации обучающимся по подготовке к государственному междисциплинарному экзамену**

### **2.3.1. Содержание государственного междисциплинарного экзамена**

*Содержание итогового междисциплинарного экзамена строится на теоретическом материале учебных дисциплин учебного плана:*

#### **1. «Организация туристской деятельности»**

*(рассмотрены современные понятия туристской деятельности, ее виды и формы, особенности взаимоотношений между ее участниками, нормативно-правовое регулирование туристской деятельности в РФ, туристские формальности. Раскрыта структура туристского рынка, эффективные технологии и роль инноваций в туризме, порядок формирования, продвижения и реализации туристского продукта, тенденции развития туризма в мире. Освещены вопросы деятельности российских туристских компаний в связи с вступлением РФ в ВТО, подходы к обеспечению безопасности туристов, практика применения специфических мер для обеспечения безопасности в разных видах туризма.)*

#### **2. «Туристско-рекреационное проектирование»**

*(рассмотрены области туризма и туристской деятельности как объекты проектирования, типы и виды туристского пространства, рынок туристских продуктов и услуг, основные этапы проектирования туристских и рекреационных продуктов, формирование цен на туристские продукты и услуги, логистических цепей их продвижения, эффективной системы управления распределением в туризме, а также проблемы и перспективы развития электронного туристского бизнеса, проектирование деятельности туристского предприятия и бизнес-процессов туристской организации. Освещены вопросы туристской и рекреационной деятельности как объектов комплексного планирования развития предприятия индустрии туризма и гостеприимства.)*

#### **3. «Менеджмент в туристской индустрии»**

*(рассматриваются классические подходы к управлению, эволюция управления как науки, а также отдельные типы современного менеджмента: инновационный, финансовый, инвестиционный, кадровый, информационный и менеджмент качества. Показаны специфические особенности управленческой деятельности, представлены основы организационных форм и структур управления в условиях рыночной экономики.*

#### **4. «Маркетинг в туристской индустрии»**

*(рассмотрены теоретические и практические аспекты маркетинга туристской индустрии. Определена структура и раскрыта специфика комплекса маркетинга – микс, подробно изложены особенности продвижения туристского продукта и основы формирования комплекса маркетинговых коммуникаций индустрии туризма, отражены подходы к продвижению дестинаций – мест, привлекающих туристов.*

#### **5. «Технологии продаж и обслуживания»**

*(рассмотрены факторы, определяющие технологии продаж услуг туристской индустрии на современном этапе, специфике туристского продукта, особенности эволюции туристской индустрии, изменения в общественной психологии потребления туристских*

услуг и покупательское поведение их потребителя, а также закономерности и границы применения маркетингового инструментария в туристской индустрии в свете их влияния на технологии продаж. Освещены основные формы продажи туристского продукта, техники и методы продаж, приемы управления поведением клиента, алгоритм эффективного поведения продавца туристских услуг.)

**6. «Безопасность жизнедеятельности»**

(рассмотрены теоретические основы безопасности жизнедеятельности в процессе взаимодействия человека с окружающей средой, виды и типы природной и техногенной опасности, чрезвычайных ситуаций и меры защиты от их возникновения. Раскрыты вопросы управления безопасностью жизнедеятельности и охраны труда, обеспечения безопасности в туризме, в том числе медицинские аспекты безопасности и безопасности в туризме и музейно-выставочной деятельности.)

**7. «Технология и организация спортивно-оздоровительных услуг»**

(рассмотрены сущность и содержание спортивно-оздоровительных услуг, требования к предоставлению данных услуг. Показаны конкретные виды и направления развития индустрии спортивно-оздоровительного сервиса на современном этапе на конкретных примерах деятельности фитнес центров, горнолыжных центров и других направлений деятельности. Рассмотрены технологии конструирования спортивно-оздоровительной услуги в рамках концепции маркетинга. Дана характеристика рынка спортивно-оздоровительных услуг г. Перми, показаны особенности потребительского поведения и перспективы данного рыночного сегмента.)

**8. «Стандартизация и сертификация туристских и социально-культурных услуг»**

(рассмотрены классификации туристских услуг, услуг средств размещения и общественного питания, показатели качества всех видов услуг в туризме как объектов управления. Приведены методология управления качеством туристских услуг, методы оценки удовлетворенности ими потребителями. Освещены современная модель управления качеством в туризме на базе процессного подхода; требования международных стандартов на системы менеджмента качества; системы менеджмента качества на основе принципа TQM, критериев национальных премий по качеству, методологии «Шесть сигм» и кайдзен, интегрированные системы менеджмента качества и оценка результативности и эффективности систем менеджмента качества.)

**9. «Реклама в сервисе и туризме»**

(рассмотрены основные принципы организации рекламной деятельности на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма, средства распространения рекламной информации, взаимосвязь маркетинговой и рекламной стратегии фирмы, организация и планирование рекламной кампании, показаны возможности взаимодействия предприятий сервиса и рекламных агентств.)

**10. «Страхование и риски в туристской индустрии»**

(рассмотрены сущность страхования в туризме, его формы и правовые основы в международном и российском праве, а также классификация рисков в туризме, их объем и структура страхования, причины, вызывающие необходимость страхования туристов. Освещена организация страхования рисков в туризме, в том числе медицинское страхование туристов, страхование их багажа, от несчастного случая, на случай отмены туристической поездки и гражданской ответственности туристов.)

**2.3.2. Принципы и правила формирования содержания экзаменационных вопросов/заданий и составления билетов**

При проведении государственного экзамена выпускники получают экзаменационные билеты (Приложение 4).

*Экзаменационный билет включает 2 теоретических вопроса.*

Вопросы к государственному междисциплинарному экзамену по направлению 43.03.02 «Туризм»

1. Цели, функции и задачи туризма. Факторы развития туризма. Роль туризма в мировой экономике.
2. Основные положения Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
3. Виды сервисной деятельности. Контактная зона, как сфера реализации сервисной деятельности.
4. Нормативно-правовое регулирование деятельности предприятий спортивно-оздоровительного сервиса и туризма.
5. Общие и специальные методы анализа сервисной деятельности.
6. Государственное регулирование индустрии гостеприимства и туризма в Российской Федерации: цели, функции, значение, проблемы, перспективы.
7. Особенности разработки бизнес-плана предприятий туризма и спортивно-оздоровительного сервиса.
8. Маркетинговая деятельность предприятия сервиса и туризма. Концепция маркетинга. Комплекс маркетинга (4-р, 7-р, 9-р).
9. Влияние индустрии туризма и гостеприимства на экономику в условиях глобализации.
10. Туристско-рекреационная инфраструктура: понятие, сущность и основные факторы развития.
11. Индустрия гостеприимства: понятие, сущность, модели.
12. Туристско-рекреационный потенциал Пермского края. Методы оценки рекреационного потенциала региона.
13. Организация и проведение переговоров в продажах.
14. Рынок спортивно-оздоровительных услуг: понятие, структура, основные характеристики и факторы развития.
15. Стандартизация и сертификация сервисной деятельности.
16. Фирменный стиль предприятия: понятие, цели, элементы.
17. Функции менеджмента в сервисе и туризме.
18. Инновации в сервисе и туризме. Характеристика инновационной модели управления предприятием.
19. Управление качеством на предприятиях индустрии туризма и сервиса.
20. Управление конфликтами в сфере услуг.
21. Средства размещения в туризме: классификация, основные службы.
22. Активный туризм: основные понятия и виды.
23. Анализ деятельности туристского предприятия: принципы, виды, показатели.
24. Туристский и спортивно-оздоровительный продукт. Особенности формирования и продвижения на рынке услуг.
25. Концепция жизненного цикла спортивно-оздоровительного продукта.
26. Особенности ценообразования на рынке туристских и спортивно-оздоровительных услуг. Реализация ценовой стратегии.
27. Сущность и виды индивидуальных потребностей человека.
28. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека.
29. Индустрия спортивно-оздоровительных услуг. Организация услуг в фитнес центрах.
30. Анимационный сервис в туризме. Особенности детской анимации.
31. Туристско-рекреационные ресурсы Пермского края.

32. Каналы сбыта и особенности продвижения продукта. Методы стимулирования спроса на туристские и спортивно-оздоровительные услуги.
33. Общая характеристика экскурсии как туристской услуги. Классификация, формы и методы экскурсионного обслуживания.
34. Общая характеристика, состав и структура туристских услуг.
35. Общие правила реализации туристского продукта. Договорные отношения в туризме.
36. Особенности деятельности туроператорских и турагентских компаний.
37. Технология разработки туристского маршрута по объектам природного наследия.
38. Технология разработки туристского маршрута по объектам историко-культурного наследия.
39. Тур как основной вид туристского продукта. Классификация, этапы проектирования туров.
40. Система страхования в туризме: сущность, значение, виды.
41. Места туристского назначения (дестинации), их характеристика.
42. Требования безопасности туризма и их реализация в деятельности туристских предприятий.
43. Управление персоналом туристского предприятия. Планирование, организация, мотивация и анализ как функции управления.
44. Транспортное обслуживание в туризме. Особенности организации путешествий на различных видах транспорта.
45. Анализ договора о туристском обслуживании. Формирование пакета документов для туриста.
46. Ценовая политика в туризме. Ценообразование на туристский и спортивно-оздоровительный продукт.
47. Сегментация туристского рынка. Целевой рынок. Позиционирование спортивно-оздоровительного продукта.
48. Классификация рекламы в спортивно-оздоровительном сервисе и туризме. Правовое регулирование рекламы.
49. Планирование и оценка эффективности рекламной кампании в спортивно-оздоровительном сервисе и туризме.
50. Предприятия питания в туризме. Организация питания в туристских и гостиничных комплексах.
51. Предприятия спортивно-оздоровительного сервиса. Их виды и особенности деятельности.
52. Технология разработки тура активной направленности.

### 2.3.3. Требования к ответу

#### ***Требования к ответу на теоретический вопрос государственного междисциплинарного экзамена***

Ответ на вопрос билета должен соответствовать основным положениям раздела программы государственного междисциплинарного экзамена, предусматривать изложение определений основных понятий.

При ответе на теоретический вопрос студент должен продемонстрировать теоретическую подготовленность, профессиональную эрудицию и понимание основных аспектов функционирования индустрии туризма как системы.

На ответ отводится 30 минут.

Порядок и последовательность изложения материала определяется самим студентом.

Студент имеет право расширить объем содержания ответа на вопрос на основании дополнительной литературы при обязательной ссылке на авторство излагаемой теории.

Теоретические положения должны подтверждаться примерами из практической деятельности.

### 2.3.4. Учебно-методическое обеспечение государственного междисциплинарного экзамена

#### Основная литература

№ п/п	Автор и название литературного источника	Выходные данные	Примечание
1	Новиков В.С. Организация туристской деятельности	М.: Издательский центр «Академия», 2013.	25 шт.
2	Джанджугазова Е.А. Туристско-рекреационное проектирование	М.: Издательский центр «Академия», 2014.	25 шт.
3	Зайцева Н.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме	М.: Издательский центр «Академия», 2008.	15 шт.
4	Христофорова И.В. Маркетинг в туристской индустрии	М.: Издательский центр «Академия», 2012.	15 шт.
5	Виноградова Т.В. Технологии продаж турпродукта	М.: Издательский центр «Академия», 2012.	10 шт.
6	Казаков Н.П. Безопасность жизнедеятельности. Обеспечение безопасности в туризме	М.: Издательский центр «Академия», 2011.	16 шт.
7	Ветитнев А.М. Маркетинг санаторно-курортных услуг	М.: Издательский центр «Академия», 2008.	10 шт.
8	Баумгартен Л.В. Управление качеством в туризме	М.: Издательский центр «Академия», 2010.	10 шт.
9	Морозова Н.С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме	М.: Издательский центр «Академия», 2009.	25 шт.
10	Черникова Л.И. Страхование и риски в туризме	М.: Издательский центр «Академия», 2010.	25 шт.

#### Дополнительная литература

№ п/п	Автор и название литературного источника	Выходные данные	Примечание
1	Виноградова Т.В., Загорин Н.Д., Тубелис Р.Ю. Технологии продаж услуг туристской индустрии	М.: Издательский центр «Академия», 2010.	25 шт.
2	Соловьёв С.С. Безопасный отдых и туризм	М.: Издательский центр «Академия», 2008.	35 шт.
3	Третьякова Т.Н. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме	М.: Издательский центр «Академия», 2008.	10 шт.
4	Баумгартен Л.В. Стратегический	М.: Издательский центр	5 шт.

	менеджмент в туризме	«Академия», 2007.	
5	Крутик А.Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме	М.: Издательский центр «Академия», 2010.	7 шт.
6	Власова Т.И. Анимационный менеджмент в туризме	М.: Издательский центр «Академия», 2010.	25 шт.
7	Власова Т.И. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма	М.: Издательский центр «Академия», 2008.	25 шт.
8	Новиков В.С. Инновации в туризме	М.: Издательский центр «Академия», 2010.	25 шт.

### Ссылки на электронно-библиотечные системы

#### Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы (Интернет-ресурсы)

Консультант +.

Ассоциация туроператоров России. – URL : <http://www.atorus.ru>

Всемирная туристская организация. – URL: [www.unwto.org](http://www.unwto.org)

Российский союз туриндустрии. – URL: [www.rata.ru](http://www.rata.ru)

#### Электронно-библиотечные системы

1. <http://marsweb.pspu.ru/MarsWeb/>

2. [WWW.iprbookshop.ru](http://WWW.iprbookshop.ru)

3. [WWW.biblioclub.ru](http://WWW.biblioclub.ru)

### Нормативные документы

#### Список материалов, разрешенных к использованию на экзамене

1. Учебно-методические комплексы курсов:

- Организация туристской деятельности;
- Туристско-рекреационное проектирование;
- Менеджмент в туристской индустрии;
- Маркетинг в туристской индустрии;
- Безопасность жизнедеятельности;
- Стандартизация и сертификация туристских и социально-культурных услуг;
- Технология и организация спортивно-оздоровительных услуг;
- Реклама в сервисе и туризме;
- Страхование и риски в туристской индустрии;
- Технологии продаж и обслуживания.

2. Нормативные и концептуальные документы по образованию:

- Перечень действующих национальных стандартов (ГОСТ) в области туристских услуг.

#### 2.4. Общие критерии оценки уровня подготовки выпускника по итогам государственного междисциплинарного экзамена

*Общие критерии оценки уровня подготовки выпускника по итогам государственного междисциплинарного экзамена включают:*

1. *Уровень готовности выпускника к использованию теоретических знаний, практических навыков и умений для решения задач профессиональной деятельности.*

2. Умения студента использовать приобретенные теоретические и методические знания и собственный опыт для анализа профессиональных проблем.
3. Аргументированность, иллюстративность, четкость, ясность, логичность изложения, профессиональная эрудиция.

В соответствии с указанными критериями ответ студента оценивается следующим образом:

**«Отлично» («5»)** – обучающийся глубоко и полно владеет содержанием учебного материала и понятийным аппаратом; умеет связывать теорию с практикой, иллюстрировать примерами, фактами, данными научных исследований; осуществляет межпредметные связи, предложения, выводы; логично, четко и ясно излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу. Ответ носит самостоятельный характер.

**«Хорошо» («4»)** – ответ обучающегося соответствует указанным выше критериям, но в содержании имеют место отдельные неточности (несущественные ошибки) при изложении теоретического и практического материала. Ответ отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой; однако допущенные ошибки исправляются самим студентом после дополнительных вопросов экзаменатора.

**«Удовлетворительно» («3»)** – обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности и существенные ошибки в определении понятий, формулировке положений. При аргументации ответа обучающийся не опирается на основные положения исследовательских, концептуальных и нормативных документов; не применяет теоретические знания для объяснения эмпирических фактов и явлений, не обосновывает свои суждения; имеет место нарушение логики изложения. В целом ответ отличается низким уровнем самостоятельности, не содержит собственной профессионально-личностной позиции.

**«Неудовлетворительно» («2»)** – обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания; не умеет выделять главное и второстепенное. В ответе допускаются ошибки в определении понятий, формулировке теоретических положений, искажающие их смысл. Обучающийся не ориентируется в нормативно-концептуальных, программно-методических, исследовательских материалах, беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет соединять теоретические положения с педагогической практикой; не умеет применять знания для объяснения эмпирических фактов, не устанавливает межпредметные связи.

### **3. Программа подготовки к процедуре защиты и проведения защиты выпускной квалификационной работы (ВКР)**

#### **3.1. Общие требования к ВКР**

Подготовка к защите и защита ВКР входит в состав государственных аттестационных испытаний и является завершающим этапом вузовской подготовки.

Выпускная квалификационная работа – это самостоятельное научное исследование обучающегося, в котором содержатся результаты его научно-исследовательской работы.

ВКР демонстрирует уровень профессиональной эрудиции выпускника, его методическую подготовленность, умение самостоятельно вести научный поиск и оформлять его результаты в законченную научную работу, а также готовность

выпускника к решению следующих задач в соответствии с видом/видами профессиональной деятельности.

*вид профессиональной деятельности:*

***Проектная деятельность:***

*постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;*

*использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности;*

*проектирование туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей;*

*разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;*

***Организационно-управленческая деятельность:***

*распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;*

*принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;*

*расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;*

***Научно-исследовательская деятельность:***

*исследование и мониторинг рынка туристских услуг;*

*применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;*

*адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.*

***Производственно-технологическая деятельность.***

*профессиональные задачи:*

*применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;*

*использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.*

***Сервисная деятельность:***

*профессиональные задачи:*

*обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;*

*организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование клиентурных отношений;*

*разработка внутренних нормативных документов по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.*

Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы:

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):



способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);

способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);

готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями, отнесенными к тем видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована образовательная программа (ПК):

***проектная деятельность:***

владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

***организационно-управленческая деятельность:***

способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

***научно-исследовательская деятельность:***

способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);

способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);

готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);

готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).

***производственно-технологическая деятельность:***

готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);

способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);

***сервисная деятельность:***

способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);

способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

### **3.2. Порядок подготовки к процедуре защиты и проведения защиты ВКР**

Общие требования, регулирующие порядок подготовки к процедуре защиты и проведения защиты ВКР представлены в пункте 9.3 Положения о порядке ГИА ПГГПУ.

После завершения работы над текстом ВКР, но не позднее, чем за четыре недели до начала защиты, обучающийся (группа обучающихся) обязан(ы) самостоятельно провести проверку ВКР на объем заимствований. Распечатать отчет с результатами проверки ВКР в формате PDF на определение объема заимствованного текста и представить его руководителю. Объем допустимого заимствования не должен превышать 45%. Порядок проведения проверки выпускных квалификационных работ на наличие и объем заимствований, а также их размещение на официальном сайте ФГБОУ ВО ПГГПУ приведен в Приложении 13 Положения о порядке ГИА ПГГПУ.

Не позднее, **чем за четыре недели** до начала защиты, обучающийся (группа обучающихся) обязан(ы) пройти предзащиту ВКР на кафедре, к которой он прикреплен. К защите допускается студент прошедший предзащиту.

Не позднее, чем за три недели до начала защиты, завершенная ВКР, подписанная обучающимся, и отчет с результатами проверки ВКР на определение объема заимствованного текста передается руководителю для написания отзыва. В заключение отзыва руководитель делает вывод о возможности допуска обучающегося к защите.

В случае положительного отзыва руководитель ставит свою подпись на титульном листе (Приложение 1), представляет заведующему кафедрой текст работы, письменный отзыв и отчет с результатами проверки ВКР на определение объема заимствованного текста.

В случае отрицательного отзыва (заключения о невозможности допуска обучающегося к защите) руководитель ставит об этом в известность заведующего кафедрой и передает ему текст работы, письменный отзыв и отчет с результатами проверки ВКР на определение объема заимствованного текста.

Заведующий кафедрой на основании представленных материалов (в случае положительного заключения руководителя) и результатов собственной проверки ВКР

на соответствие формальным требованиям к структуре и оформлению принимает решение о направлении ВКР рецензенту.

В случае отрицательного заключения руководителя и/или других спорных вопросов решение о допуске к защите и/или направлении работы на рецензию принимается на заседании кафедры и оформляется протоколом.

Рецензент проводит анализ выпускной квалификационной работы и представляет в организацию письменную рецензию на указанную работу (далее - рецензия).

Если результаты ВКР принимаются к внедрению, то может быть представлена справка о внедрении (использовании) результатов исследования.

В случае если на ВКР, подлежащую рецензированию, получены положительные отзывы руководителя и рецензия с положительной оценкой, заведующий выпускающей кафедрой принимает решение о допуске к защите и ставит свою подпись на титульном листе.

В случае отрицательной рецензии и/или других спорных вопросов решение о допуске к защите принимается на заседании выпускающей кафедры и оформляется протоколом.

Решение о допуске (не допуске) к защите принимается не позднее, чем за 7 календарных дней до защиты ВКР в ГЭК.

Заведующий кафедрой не позднее, чем за 5 календарных дней до дня защиты ВКР, обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией (рецензиями).

Не позднее, чем за 2 календарных дня до дня защиты в ГЭК, обучающийся, допущенный к защите, обязан разместить копии документов на официальном сайте ПГГПУ. Также не позднее, чем за 2 календарных дня до дня защиты в ГЭК, обучающийся обязан передать заведующему выпускающей кафедрой следующий комплект документов:

титульный лист (с подписями обучающегося, руководителя, заведующего кафедрой);

текст ВКР;

отчет с результатами проверки ВКР на определение объема заимствованного текста;

отзыв руководителя;

рецензия(и) (в случае, предусмотренном Программой ГИА).

После проверки комплектности документов заведующий выпускающей кафедрой передает ВКР секретарю ГЭК.

### **3.3. Методические рекомендации обучающимся по подготовке к процедуре защиты и проведения защиты ВКР**

#### **3.3.1. Виды и формы научных исследований**

Виды исследования выпускных квалификационных работ: теоретико-аналитические (это работы, посвящённые изучению и сравнительному анализу различных подходов и технологий предоставления туристских и спортивно-оздоровительных услуг; проектные, т.е. практические разработки туров различной направленности (оздоровительные, познавательные, рекреационные), предназначенные для непосредственного внедрения в практику; теоретико-прикладные (методические разработки для решения выявленных в ходе исследования проблем).

### 3.3.2 .Рекомендуемая тематика ВКР для студентов

Примерный перечень тем ВКР разрабатывается и ежегодно утверждается на заседании выпускающей кафедры в соответствии с Положением о ГИА ПГГПУ.

Примерная тематика может быть обоснована следующими аспектами:

- актуальность и соответствие современному состоянию и перспективам развития науки;
- направлением подготовки и профилем обучения;
- проведенной обучающимся научно-исследовательской и проектной работой;
- степенью разработки темы и представленностью ее в литературе;
- возможностью получения экспериментальных, статистических или эмпирических данных, связанных с научными интересами выпускающей кафедры (факультета);
- интересами и потребностями работодателей, органов государственной власти и местного самоуправления, на материалах которых выполнена работа.

### 3.3.3. Требования к структуре ВКР

Обязательными структурными элементами выпускной квалификационной работы являются:

- Титульный лист
- Оглавление
- Введение
- Основная часть
- Заключение (включает основные выводы и практические рекомендации)
- Библиографический список
- Приложения

Объем ВКР может быть в пределах *40-80 страниц стандартного печатного текста (с приложениями)*. При этом объем текста ВКР составляет минимум 40 листов.

*Титульный лист и оглавление*

Титульный лист оформляется в соответствии с примером, приведенном в *Приложении 1*. На нем должны быть указаны:

- название учредителя, вуза, факультета, кафедры, где выполнялась работа (вверху, в центре);
- название темы (посередине, в центре);
- фамилия, имя, отчество, личная подпись обучающегося (полностью, ниже названия, справа), специальность/направление подготовки (с указанием кода);
- фамилия, имя, отчество, ученая степень, должность и личная подпись руководителя;
- информация о допуске работы к защите с подписью заведующего кафедрой;
- город, год написания работы (внизу, в центре).

Оглавление включает названия всех разделов работы с указанием страниц начала каждого раздела.

Пример оглавления приведен в *Приложении 2*.

*Введение и его содержание*

Во введении автор обосновывает тему исследования, кратко характеризуя современное состояние научной проблемы (вопроса), которой посвящена работа, указывается актуальность и новизна работы, обосновывается необходимость ее проведения. Обозначаются цель, объект и предмет исследования. Исходя из исследовательских целей и предмета, формулируется рабочая гипотеза. На основе рабочей

гипотезы выдвигаются задачи исследования, определяются методы их решения. Определяется теоретическая и/или практическая значимость работы, возможности и формы использования полученных результатов. Формы апробации.

В этой части желательно кратко раскрыть содержательную структуру выпускной работы, т.е. прокомментировать обозначенные в оглавлении ее разделы.

#### *Основная часть*

1. Содержание основной части состоит из двух-трех разделов и зависит от характера работы. В основной части должно быть представлено:
  - обзор современных исследований по данной или близкой по тематике проблеме с обязательным указанием источника;
  - раскрыто содержание выполненного исследования или проекта;
  - анализ и обобщение имеющегося материала автором ВКР (данному разделу должно быть уделено основное внимание).
2. Характер ВКР зависит от выбранной темы, цели, объекта, предмета исследования, использованного фактического материала. Он может быть накоплен в результате эксперимента, сравнительного анализа объектов, изучения и обобщения историко-научного материала и т.д. Например, в реферативных работах дается авторское изложение изученного материала; в экспериментальных – описание хода эксперимента и полученных результатов. Центральной задачей любого исследования является накопление собственных, новых в научном отношении материалов, их обработка, обобщение, объяснение фактов с последующим формулированием выводов и предложений.
3. Разделы основной части ВКР называются главами. Каждая глава может иметь небольшое по объему введение, отражающее цель излагаемого материала, и заключение с развернутыми выводами, подводящее итоги описанного в ней теоретического или практического исследования. В свою очередь, глава может состоять из меньших подразделов – параграфов, а параграфы – из пунктов и т.д.
4. Самой мелкой единицей рубрикации текста является абзац, который, как правило, соответствует одной мысли. Он состоит из одного предложения или нескольких, связанных между собой по смыслу, и выделяется абзачным отступом.
5. Заголовки, приведенные в оглавлении, должны в точности (без сокращений и изменений формулировки) повторять заголовки разделов и подразделов. Заголовки оглавления (содержания), введения, глав основной части, заключения, библиографического списка, приложений образуют первую ступень, параграфов – вторую и т.д. Заголовки одинаковых ступеней располагают в оглавлении на одном уровне. Названия разделов и подразделов формулируются кратко и четко, в них следует отразить основное содержание соответствующего раздела. При этом в названиях параграфов не следует повторять то, что нашло отражение в названии главы.

#### *Заключение*

1. Заключение ВКР представляет собой краткое последовательное, логически стройное изложение полученных и описанных в основной части результатов, выводов исследования, построенных на анализе соотношения полученных результатов с общей целью и конкретными задачами исследования и имеющимися в соответствующей литературе положениями, данными, фактами.
2. Число выводов не должно быть большим, обычно оно определяется количеством поставленных задач, так как каждая задача должна быть определенным образом отражена в выводах.
3. Заключительная часть предполагает также наличие обобщенной итоговой оценки проделанной работы. При этом важно указать, в чем заключался главный смысл

работы, какие новые научные задачи встают в связи с проведенным исследованием и его результатами, обозначить перспективы дальнейшей работы. В заключение уместно включить практические предложения и рекомендации, которые выходят за рамки основного текста ВКР.

#### *Библиографический список*

1. Библиографический список размещается после текста работы и предшествует приложениям. Библиографический список является обязательной составной частью выпускной квалификационной работы. В список включаются, как правило, библиографические сведения об использованных при подготовке работы источниках.
2. Объем библиографического списка к ВКР не может быть менее 30 источников, при этом общие справочные издания (энциклопедии, словари и т.п.) не могут составлять более 10% от общего объема, учебники и учебные пособия также не могут составлять более 10% от общего объема библиографического списка. Исключение составляют работы, связанные с непосредственным анализом специфики содержания справочных и учебных изданий, например исторические или филологические работы. Рекомендуется до 2/3 библиографического списка представить публикациями, выполненными за последние 5 лет.
3. Представляется единый библиографический список к работе в целом. Каждый источник упоминается в списке один раз, вне зависимости от того, как часто на него делается ссылка в тексте работы.
4. Наиболее удобным является алфавитное расположение материала без разделения на части по видовому признаку (например: книги, статьи).
5. Произведения одного автора расставляются в списке по алфавиту заглавий или по годам публикации, в прямом хронологическом порядке (такой порядок группировки позволяет проследить за динамикой взглядов определенного автора на проблему).
6. При наличии в списке источников на других языках, кроме русского, образуется дополнительный алфавитный ряд. При этом библиографические записи на иностранных европейских языках объединяются в один ряд и располагаются после русскоязычных. Затем все библиографические записи в списке последовательно нумеруются, представляя единую числовую последовательность русскоязычных и иностранных источников.
7. Библиографические сведения в списке оформляются по единым правилам в соответствии со стандартом библиографического описания и ссылок в Российской Федерации ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

#### **3.3.4. Требования к оформлению ВКР**

Тексты ВКР оформляются в соответствии с едиными требованиями:

- Выпускная квалификационная работы должна быть напечатана, шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, через 1,5-й интервал, поля: слева – 3 см, справа – 1,5 см, сверху, снизу – 2 см. Все страницы работы (включая библиографический список и приложения) последовательно нумеруются. Листы работы прошиваются.
- Каждый раздел текста ВКР начинается с новой страницы.
- Заголовки глав и разделов выделяется жирным шрифтом.
- Таблицы и рисунки могут располагаться как непосредственно в тексте ВКР, так и в приложениях. Таблицы и рисунки должны содержать заголовки и названия, достаточно полно отражающие их содержание и специфику.

#### **3.4. Требования к докладу**

Время сообщения 8-10 минут, обязательно сопровождается презентацией.

**Структура доклада:** актуальность исследования, цель, объект, предмет, гипотеза, задачи, теоретическая и практическая значимость работы. Перечисляются методы исследования. Далее выпускник знакомит комиссию с организацией исследования и результатами исследования, выводами.

**Содержание презентации и текст доклада не должны дублировать** слово в слово друг друга, но дополнять.

**Структура презентации:** титульный лист (название учредителя, вуза, факультета, кафедры, где выполнялась работа (вверху, в центре); название темы (посередине, в центре); фамилия, имя, отчество обучающегося.

Актуальность исследования, цель, объект, предмет, гипотеза, задачи, теоретическая и практическая значимость работы – **поделить, что войдёт в доклад, а что будет отражено в презентации.**

Методы исследования и организацию исследования **поделить, что войдёт в презентацию, что в доклад.**

**Обязательно включить** слайд, **отражающий цель** работы (например: цель работы – исследовать пещерный комплекс как объект спелеотуризма и разработать тур (либо туристский маршрут) для активной молодёжи).

Обязательно представить результаты исследования в виде таблиц, графиков, диаграмм, рисунков.

Резюмировать выполненную работу.

Последний слайд: благодарность за внимание аудитории.

**Требования к оформлению презентации:**

- соблюдайте единый стиль оформления;
- применение цветовых схем «светлый текст на темном фоне» или «темный текст на белом фоне»;
- на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста;
- не использовать анимационные эффекты, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде;
- не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации;
- текст, табличный и цифровой материалы на слайдах должны быть легко читаемы;
- для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: с текстом; с таблицами; с диаграммами.

### **3.5. Общие критерии оценки уровня подготовки выпускника по итогам защиты ВКР**

*При определении оценки ВКР членами Государственной экзаменационной комиссии принимается во внимание уровень научной и практической подготовки студента, качество проведения и представления исследования, а также оформления работы. Государственная экзаменационная комиссия, определяя оценку защиты и выполнения ВКР в целом, учитывает также оценку рецензента.*

*Суммарный балл оценки ГЭК определяется как среднее арифметическое из баллов оценки членов ГЭК и рецензента. Указанный балл округляется до ближайшего целого значения. При значительных расхождениях в баллах между членами ГЭК оценка ВКР и ее защиты определяется в результате закрытого обсуждения на заседании ГЭК.*

*Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» и объявляются в день защиты после оформления протоколов заседаний ГЭК, в установленном порядке.*

*«ОТЛИЧНО» - ВКР по содержанию и оформлению соответствует всем требованиям; доклад структурирован, раскрывает причины выбора и актуальность*

темы, цель работы и ее задачи, предмет, объект и хронологические рамки исследования, логику выведения каждого наиболее

значимого вывода; в заключительной части доклада показаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, освещены вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Выпускная квалификационная работа выполнена в соответствии с целевой установкой, отвечает предъявляемым требованиям к структуре, содержанию и оформлению. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят четкий характер, раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из ВКР, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя и в рецензии на выпускную квалификационную работу без замечаний. Заключительное слово краткое, но емкое по сути. Широкое применение и уверенное использование

новых информационных технологий как в самой работе, так и во время доклада.

«ХОРОШО» - ВКР по содержанию соответствует основным требованиям, тема исследования раскрыта; доклад структурирован, допускаются одна-две неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей работы и ее задач, предмета, объекта и хронологических рамок исследования, допускается погрешность в логике выведения одного из наиболее значимого вывода, но устраняется в ходе дополнительных уточняющихся вопросов; в заключительной части нечетко начертаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят расплывчатый характер, но при этом раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из ВКР, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя и в рецензии на выпускную квалификационную работу без замечаний или имеют незначительные замечания, которые не влияют на полное раскрытие темы. Заключительное слово краткое, но допускается расплывчатость сути. Несколько узкое применение и сдержанное использование новых информационных технологий как в самой работе, так и во время доклада.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» - доклад структурирован, допускаются неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей работы и ее задач, предмета, объекта и хронологических рамок исследования, допущена грубая погрешность в логике выведения одного из наиболее значимых выводов, которая при указании на нее устраняются с трудом; в заключительной части слабо показаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Выпускная квалификационная работа выполнена в соответствии с целевой установкой, но не в полной мере отвечает предъявляемым требованиям, оформлена небрежно. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят поверхностный характер, не раскрывают до конца сущности вопроса, слабо подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из ВКР, показывают недостаточную самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя и в рецензии на выпускную квалификационную работу указывают на наличие замечаний,



недостатков, которые не позволили студенту полно раскрыть тему. В заключительном слове студент не до конца уяснил допущенные им ошибки в работе.

*«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО»* - доклад не полностью структурирован, слабо раскрываются причины выбора и актуальность темы, цели работы и ее задачи, предмет, объект и хронологические рамки исследования, допускаются грубые погрешности в логике выведения нескольких из наиболее значимых выводов, которые при указании на них не устраняются; в заключительной части слабо отражаются перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Выпускная квалификационная работа выполнена с нарушением целевой установки и не отвечает предъявляемым требованиям, в оформлении имеются отступления от стандарта. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят поверхностный характер, не раскрывают его сущности, не подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из ВКР, показывают отсутствие самостоятельности и глубины изучения проблемы студентом. В выводах в одном из документов или обоих документах (отзыв руководителя, рецензия) на выпускную квалификационную работу имеются существенные замечания. В заключительном слове студент допускает ошибки.

Итоговая оценка по результатам защиты выпускной квалификационной работы обучающегося проставляется в протокол заседания комиссии и зачётную книжку обучающегося, в которых расписываются председатель и члены экзаменационной комиссии. В случае получения неудовлетворительной оценки при защите выпускной квалификационной работы повторная защита проводится в соответствии с «Положением о порядке ГИА ПГГПУ».

*Образец оформления титульного листа выпускной квалификационной работы*  
Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования

«ПЕРМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Кафедра теории и методики физической культуры

Выпускная квалификационная работа

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОХОТНИЧЬЕ-  
РЫБОЛОВНОГО ТУРИЗМА В ПЕРМСКОМ КРАЕ

Работу выполнил:  
студент 344 группы направления  
подготовки 43.03.02 «Туризм»  
профиль «Технология и организация  
спортивно-оздоровительных услуг»  
факультета физической культуры  
Останин Алексей Андреевич

---

(подпись)

«Допущен к защите в ГЭК»  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

Руководитель:  
ст. преподаватель кафедры  
теории и методики физической  
культуры  
Кетов Герман Борисович

---

(подпись)

ПЕРМЬ 2018

*Образец оформления оглавления выпускной квалификационной работы*

**Оглавление**

Введение.....	3
<b>Глава 1. Теоретическое обоснование проблемы профилактики межнациональных конфликтов в молодёжной среде в современной России</b> .....	<b>7</b>
1.1. Сущностная характеристика межнациональных конфликтов в психологических, социологических, философских исследованиях	7
1.2. Межнациональные конфликты в молодёжной среде как актуальная проблема современности. Социологический обзор проблемы. Причины	19
1.3. Профилактика межнациональных конфликтов современной молодежи: задачи, способы, условия, нормативно-правовая база	33
1.4. Возможности системы государственной молодёжной политики в профилактике межнациональных конфликтов в России и Пермском крае	56
<b>Глава 2. Экспериментальная работа по апробации программы профилактики межнациональных конфликтов среди молодежи Пермского края в деятельности специалиста по работе с молодежью.....</b>	<b>40</b>
2.1. Анализ современной практики, решение проблемы профилактики межнациональных конфликтов среди молодежи Пермского края	40
2.2. Формирующий эксперимент. Программа профилактики межнациональных конфликтов среди молодежи Пермского края	53
2.3. Апробация и анализ результатов программы.....	59
Заключение.....	66
Библиографический список.....	69
Приложения.....	110

*Образец оформления оглавления выпускной квалификационной работы*

**Оглавление**

Введение.....	3
<b>Глава 1. Теоретические аспекты охотничье – рыболовного туризма</b> .....	7
1.1. Понятие, цели, задачи и отличительные черты охотничье-рыболовного туризма	7
1.2. Региональная специфика охотничье-рыболовного туризма .....	16
<b>Глава 2. Ресурсный потенциал охотничье – рыболовного туризма в Пермском крае</b> .....	20
2.1. Основные промысловые объекты охотничье – рыболовного туризма в Пермском крае	20
2.2. Перспективы развития охотничье – рыболовного туризма в Пермском крае	28
<b>Глава 3. Реализация охотничье – рыболовного тура «Лесная сказка» на основе ресурсного потенциала Соликамского района Пермского края</b>	33
3.1. Общая характеристика проекта	33
3.2. Программа охотничье – рыболовного тура «Лесная сказка» в Пермском крае	38
Заключение.....	42
Библиографический список.....	45
Приложения.....	48

Официальный бланк организации

**Акт о внедрении  
научно-исследовательских разработок**

**Автор разработки (Фамилия И.О. студента):** \_\_\_\_\_,  
студентка 4 курса очного отделения факультета правового и социально-педагогического  
образования ПГГПУ, направления «Организация работы с молодежью»

**Организация, внедряющая разработку (экспериментальная база исследования):**  
\_\_\_\_\_

**Название внедряемых материалов (тема исследования):** \_\_\_\_\_

**Предмет внедрения (название программы):** \_\_\_\_\_

**Форма внедрения (мероприятия программы):**

- 1.
- 2.
- 3.

**Эффективность в организации работы с детьми, подростками и молодежью:**

- 1.
- 2.
- 3.

**Сроки внедрения:** \_\_\_\_\_

**Предложения о дальнейшем использовании и другие замечания:**

**Дата**  
**Фамилия И.О., должность и подпись**  
**М. П.**

ФАКУЛЬТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ  
КАФЕДРА \_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

Руководитель ВКР

\_\_\_\_\_  
(подпись) (фамилия, инициалы)  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(подпись) (фамилия, инициалы)  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Календарный план  
выполнения выпускной квалификационной работы**  
обучающегося \_\_\_\_\_ группы

Направление подготовки и профиль \_\_\_\_\_  
(код, название ОП)

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество)

№ n/n	Содержание работы	Сроки выполнения	Отметка о выполнении
1.	Анализ литературы, уточнение проблемы		
2.	Планирование и подготовка исследования		
3.	Сбор материала, его первичная обработка		
4.	Написание первого варианта работы		
5.	Предварительная защита на кафедре		
6.	Доработка ВКР, её оформление		
7.	Размещение на официальном сайте ПГГПУ комплекта документов: титульный лист и текст ВКР, отчет с результатами проверки ВКР на определение объёма заимствованного текста; отзыв руководителя; рецензия (в случае, предусмотренном Программой ГИА)		
8.	Представление ВКР для защиты в ГЭК		
9.	Защита ВКР в ГЭК		

Дата \_\_\_\_\_

Обучающийся \_\_\_\_\_  
(подпись)

**СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА  
для проведения Государственного Междисциплинарного Экзамена  
(собеседование)**

Направление подготовки **43.03.02 «ТУРИЗМ»**  
(код, наименование)

Профиль / программа **«Технология и организация спортивно-оздоровительных услуг»**  
(наименование)

Квалификация / степень выпускника - **бакалавр**  
( бакалавр / магистр)

**1. Характеристика оценочного средства.**

**Собеседование на государственном экзамене** – форма контроля, представляющая собой специальную беседу членов государственной аттестационной комиссии с выпускником на темы, связанные с изученными дисциплинами, рассчитанную на выяснение объема знаний студента по определенному вопросу и т.п. Собеседование позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ и применить теоретические знания к решению практического задания, владение речевыми и иными коммуникативными навыками.

**2. Назначение оценочного средства.** Применение оценочного средства в системе менеджмента качества образования позволяет определить уровень освоения студентами компетенциями ФГОС ВО, установленными образовательной программой. Их оценка осуществляется по окончании освоения образовательной программы (государственная итоговая аттестация (ГИА) членами государственной экзаменационной комиссии, утвержденной приказом ректора (ГЭК).

Оценочное средство предназначено для выявления качества овладения обучающимися необходимыми знаниями, умениями и навыками в соответствии с кодификатором контролируемых разделов учебных дисциплин и проверяемых компетенций.

**Коды и содержание проверяемых компетенций**

<b>Код</b>	<b>Компетенция</b>	<b>Содержание компетенции и коды дескрипторов</b>
<b>ПК</b>	ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-13.	<i>З1 (ПК-2,3,4,5,6,7,8,9,13)</i>
		<i>У1 (ПК-2,3,4,5,6,7,8,9,13)</i>
		<i>В1 (ПК-2,3,4,5,6,7,8,9,13)</i>

### Кодификатор контролируемых дисциплин / разделов дисциплин

№	Контролируемые дисциплины / разделы дисциплин	Коды дескрипторов оценивания
1	« <i>Организация туристской деятельности</i> »	
2	« <i>Туристско-рекреационное проектирование</i> »	
3	« <i>Менеджмент в туристской индустрии</i> »	
4	« <i>Маркетинг в туристской индустрии</i> »	
5	« <i>Технологии продаж и обслуживания</i> »	
6	« <i>Безопасность жизнедеятельности</i> »	
7	« <i>Технология и организация спортивно-оздоровительных услуг</i> »	
8	« <i>Стандартизация и сертификация туристских и социально-культурных услуг</i> »	
9	« <i>Реклама в сервисе и туризме</i> »	
10	« <i>Страхование и риски в туристской индустрии</i> »	

**3. Процедура подготовки и представления обучающимися результатов выполнения оценочного средства (методические рекомендации студентам).** Процедура государственного междисциплинарного экзамена определена Положением о государственной итоговой аттестации по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в ПГГПУ (Пермь, ПГГПУ, 2015).

На подготовку к собеседованию выпускнику предоставляется не менее 5 дней (по Положению о ГИА). Подготовка осуществляется на основе заранее предоставленных выпускнику программы государственного междисциплинарного экзамена и перечня вопросов. При необходимости преподаватель проводит для студентов обзорные лекции (предэкзаменационную консультацию) по вопросам собеседования.

Задания оценочного средства выполняются обучающимися в \_\_\_\_\_ форме. В ходе выполнения оценочных заданий обучающимся необходимо *подготовить ответы на вопросы собеседования по дисциплине, разделу и др.* (как правило, по выбранному выпускником билету).

Результаты выполнения оценочных заданий представляются в день, установленный расписанием государственных экзаменов, в форме устных ответов и/или специальной беседы отвечающего и членов ГЭК по вопросам билета (или дополнительно по разделам дисциплин).

#### **4. Время выполнения / подготовки заданий оценочного средства.**

В день проведения процедуры собеседования на подготовку к ответу по одному вопросу выпускнику предоставляется от до 30 минут аудиторного времени. В процессе собеседования студент представляет аргументированную точку зрения по обсуждаемому вопросу. Члены ГАК вправе задать отвечающему вопросы содержательного, разъясняющего (наводящего), проблемного характера.



По окончании собеседования члены ГАК обсуждают ответы студентов, оценивают результаты собеседования в целом, заносят отметки в протокол и сообщают результаты оценивания выпускникам.

### 5. Система оценивания результатов.

Оценка результатов выполнения заданий оценочного средства осуществляется на основе их соотнесения с планируемыми результатами обучения по образовательной программе и установленными критериями оценивания сформированности контролируемых компетенций.

#### **Критерии оценки собеседования:**

- Глубина прочность, систематичность знаний. Оценка должна отражать действительный уровень усвоения учебного материала, предусмотренного программой, а также насколько сознательно и полно студент владеет этим материалом, самостоятельно его использует.
- Умение применять теоретические знания для решения практических и профессионально-ориентированных задач. Оценка отражает адекватность применяемых знаний ситуации, рациональность используемых подходов к решению профессионально значимых проблем.
- Профессионально значимые личностные качества. Оценка отражает особенности личностного отношения обучающегося к определенным объектам, профессиональным ситуациям, степень овладения профессиональными навыками и проявления профессионально значимых личностных качеств.
- Коммуникативные навыки. Оценка отражает сформированность у обучающегося умений и навыков логично структурировать связное высказывание, поддерживать беседу, отвечать на вопросы.

### Система оценки ответа обучающегося при собеседовании

Компетенция	Дескрипторы оценивания	Критерии оценки уровня результатов обучения			
		Дескриптор не сформирован	Базовый уровень		Повышенный уровень
		«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
		0 баллов	3 балл	4 балла	5 баллов
ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-13.	<b>З1</b>	Ответ неполный и не аргументированный	Ответ неполный и недостаточно аргументированный	Ответ полный, но недостаточно аргументированный	Ответ полный и убедительно аргументированный
	<b>У1</b>	Продемонстрированы недостаточные умения работать с материалом	Продемонстрированы умения анализировать материал	Продемонстрированы конкретные умения анализировать и обобщать материал	Продемонстрированы комплексные умения, связанных с анализом, обобщением и научной оценкой материала
	<b>В1</b>	Навыки продемонстрированы фрагментарно или отсутствуют	Владеет навыками работы с информационными материалами	Владеет навыками работы с информационными материалами, навыками публичного выступления	Владеет навыками работы с материалами; навыками собеседования; навыками решения профессиональных задач
...	...	...	...	...	...

Для определения уровня сформированности дескриптора оценивания применяется количественная оценка результатов:

0 баллов – дескриптор не сформирован (оценка «неудовлетворительно»);

3 балла – дескриптор в целом сформирован на базовом уровне (оценка «удовлетворительно»);

4 балла - дескриптор сформирован на базовом уровне (оценка «хорошо»);

5 баллов - дескриптор сформирован на повышенном уровне (оценка «отлично»).

Максимально возможное количество баллов определяется по формуле:

$\Sigma = 5n$ , где  $n$  – количество дескрипторов оценивания.

Общая оценка результатов выполнения заданий оценочного средства осуществляется на основе суммирования полученных баллов и соотнесения полученной суммы с качественной характеристикой результата обучения:

□ **оценка:**

90 – 100 % баллов – оценка «отлично»,

75 – 89 % баллов – оценка «хорошо»,

60 – 74 % баллов – оценка «удовлетворительно»,

0 – 59 % баллов – оценка «неудовлетворительно».

**6. Материалы для подготовки к выполнению контролирующих заданий**  
(основная и дополнительная литература, методические материалы).

Разработчик оценочного средства: \_\_\_\_\_

## СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА

## Выпускная квалификационная работа

Направление подготовки 43.03.02 «ТУРИЗМ»

(код, наименование)

Профиль / программа «Технология и организация спортивно-оздоровительных услуг»

(наименование)

Квалификация / степень выпускника - бакалавр

(бакалавр / магистр)

## 1. Характеристика оценочного средства.

**Выпускная квалификационная работа (ВКР)** – обязательное самостоятельное исследование обучающегося, направленное на проведение под руководством преподавателя исследования в области образования и демонстрирующее уровень квалификации выпускника – сформированности проверяемых компетенций. По результатам выполнения ВКР проводится публичная защита–сообщение, представляющее собой развернутое систематизированное изложение по теме исследования, завершающаяся обсуждением членами государственной аттестационной комиссии и вынесением оценки.

Основные требования к ВКР изложены в Положении о порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры ПГГПУ [Пермь, ПГГПУ, 2015].

## 2. Назначение оценочного средства.

Применение оценочного средства в системе менеджмента качества образования позволяет определить уровень сформированности выпускником компетенций ФГОС ВО, установленных образовательной программой.

ОС предназначено для выявления качества овладения обучающимися необходимыми знаниями, умениями и навыками в соответствии с кодификатором проверяемых компетенций на защите ВКР.

Компетенции	Обобщенная формулировка для ВКР	Возможная форма представления		
ПК-1 владеть теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	<b>Код З(ПК-1):</b> <b>Знать</b> виды и этапы туристско-рекреационного проектирования; последовательность разработки проектного замысла и осуществление проекта.	В ВКР (главах или приложениях) приведена <b>разработка</b> туристского продукта в виде тура, маршрута по туру, либо туристского проекта со всеми соответствующими компонентами.	Текст и защита ВКР	
	<b>Код У(ПК-1):</b> <b>Уметь</b> разрабатывать концепцию и программу тура, туристского продукта, график маршрута и план мероприятий; оценивать особенности и пригодность маршрута для конкретной туристской группы; составлять программы туров для российских и зарубежных туристов.	В ВКР показан тур, либо туристский или спортивно-оздоровительный продукт для конкретной группы потребителей или туристов, в соответствии с возрастом или другими особенностями. <i>или</i> Выполнена <b>апробация</b> результатов ВКР на базе конкретной тур фирмы.	Текст и защита ВКР	Справка из образовательной
	<b>Код В(ПК-1):</b> <b>Владеть</b> умением разрабатывать предложения по освоению нового тура, участвовать в формировании	Выполнена <b>апробация</b> результатов ВКР на базе тур фирмы	Справка из ООО об апробации	тельной

Компетенции	Обобщенная формулировка для ВКР	Возможная форма представления	
	туристских продуктов, разрабатывать предложения по изменению составляющих туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста по срокам, цене и качеству обслуживания;	<i>или</i> Научным руководителем (или другим специалистом) дана оценка деятельности студента по умению составлять программу тура или туристского маршрута.	<i>Отзыв научного руководителя</i>
<b>ПК-10</b> готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий	<b>Код З (ПК-10):</b> <b>Знать</b> схемы работы с гостиницами, компаниями-перевозчиками, иными организациями; правила бронирования билетов и услуг; технику работы с базами данных и компьютерными системами бронирования гостиниц и других туристских услуг; порядок оформления договоров с поставщиками на оказание услуг по реализации тур продуктов; порядок заключения и исполнения гражданско-правовых договоров; правила оформления туристской документации; правила приема контрагентов и проведения переговоров.	В ВКР в приложении четко отражено содержание деятельности по организации полного комплекса услуг тура, включая расчет стоимости тура	<i>Текст и защита ВКР</i>
	<b>Код У (ПК-10):</b> <b>Уметь</b> разрабатывать концепцию и программу туристского продукта; составлять программы туров для российских и зарубежных туристов; разрабатывать схемы визового обслуживания туристов по конкретному продукту;	В предлагаемой в ВКР разработке использованы технологии, методы и приемы составления программы тура или тур услуги, с учетом современных требований туроперейтинга.	<i>Справка из ОО об апробации</i>
	<b>Код В (ПК-10):</b> <b>Владеть</b> на основании маркетинговых исследований на тур продукты разрабатывать концепцию и программу туристского продукта; разрабатывать предложения по освоению нового тура, принимать заказы отдельных туристов или лиц, уполномоченных представлять группу туристов, на формирование тур продуктов и оформляет их в установленном порядке	Научным руководителем (или другим специалистом) оценен опыт (отмечен факт) организации и создания тур продукта, либо спортивно-оздоровительной услуги.	<i>Отзыв научного руководителя</i>
<b>ПК-11</b> Способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	<b>Код З (ПК-11):</b> <b>Знать</b> технологию разработки продукта и проведение рекламных мероприятий, в том числе сайта компании; теорию и методику маркетинговых исследований туристских продуктов; организацию и проведение PR-акций, в том числе: презентаций, рекламных туров и т.д.; методы стимулирования сбыта туристского продукта; принципы определения стоимости туристских продуктов;	В работе указано, как результаты исследования влияют на улучшение результатов продвижения тур продукта на рынке туристских и спортивно-оздоровительных услуг.	<i>Текст и защита ВКР</i>

Компетенции	Обобщенная формулировка для ВКР	Возможная форма представления	
	<p><b>Код У (ПК-11):</b>  <b>Уметь</b> организовывать проведение мероприятий по продвижению туристского продукта, бренда компании (рекламные компании, презентации и т.д.); разрабатывать контент о путешествиях и размещать его на сайте компании и в сети Интернет;</p>	<p>В работе отражено умение анализировать особенности ОС конкретной организации и учитывать их в разработке туристского и спортивно-оздоровительного продукта</p>	<p><i>Текст ВКР или</i></p>
		<p>В ходе апробации результатов исследования проявлено умение анализировать особенности ОС конкретной организации и учитывать их в ходе создания турпродукта.</p>	<p><i>Справка из ОО об апробации</i></p>
	<p><b>Код В (ПК-11):</b>  <b>Владеть</b> навыком организации планирования и проведения мероприятий по продвижению туристского продукта, бренда компании (рекламных PR-компаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов и др.); разрабатывает контент о путешествиях и размещает его на сайте компании и в сети Интернет; проводит работу по стимулированию сбыта с турагентствами и туристами;</p>	<p>Научным руководителем (или другим специалистом) оценен опыт (отмечен факт) использования выпускником ОС конкретной организации в ходе апробации результатов ВКР – продвижения турпродукта на целевой рынок.</p>	<p><i>Отзыв научного руководителя</i></p>
<p><b>ПК-12</b>  Способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии</p>	<p><b>Код З (ПК-12):</b>  <b>Знать</b> условия договоров на оказание туристских услуг; правила оформления документов, связанных с обслуживанием туристов на маршруте путешествия, и составления отчетов о туристской поездке; правила безопасности на маршруте путешествия; правила по охране труда и пожарной безопасности;</p>	<p>В работе продемонстрировано знание проблем современной индустрии туризма и оздоровительного сервиса, требований к научному аппарату исследования.</p>	<p><i>Текст ВКР. Защита ВКР</i></p>
	<p><b>Код У (ПК-12):</b>  <b>Уметь</b> использовать нормативные документы при работе с клиентами; осуществлять контроль выполнения утвержденной программы путешествия и условий обслуживания туристской группы; осуществлять контроль качества обслуживания туристской группы принимающей стороной; оформлять в установленном порядке ваучеры на обслуживание туристских групп, анкеты</p>	<p>В ВКР и на защите выпускник демонстрирует умение систематизировать теоретические знания и решить исследовательскую задачу в области туристской индустрии и оздоровительного сервиса.</p>	<p><i>Защита ВКР</i></p>
	<p><b>Код В(ПК-12):</b>  <b>Владеть</b> навыками определения качества услуги в соответствии с оценкой эффективности и</p>	<p>ВКР соответствует критериям (основным требованиям) оценки*</p>	<p><i>Защита ВКР</i></p>

Компетенции	Обобщенная формулировка для ВКР	Возможная форма представления	
	результативности систем менеджмента качества	<i>или</i> Научным руководителем (или другим специалистом) оценено исследование выпускника, отмечена апробация результатов ВКР и т.д.	Отзыв научного руководителя
<u>ОК-2, ОК-8,</u> <u>ОПК-1, ОПК-2</u>		Оценивается при дополнительных вопросах комиссии...	

### 3. Процедура подготовки и представления обучающимися результатов выполнения ВКР.

Порядок выполнения ВКР, требования к структуре и оформлению, представлению для защиты и процедура защиты определяются *Положением* о порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам высшего образования – программам бакалавриата и магистратуры ПГГПУ [Пермь, ПГГПУ, 2015].

### 4. Время подготовки / выполнения ВКР.

Процесс работы выстраивается в соответствии с календарным планом, на подготовку ВКР, как правило, отводится один год: Материалы предшествующих курсовых работ могут входить в содержание ВКР (см. *Положение*).

### 5. Система оценивания результатов.

Оценка результатов ОС осуществляется на основе их соотнесения с планируемыми результатами обучения по образовательной программе и установленными критериями оценивания сформированности закрепленных компетенций.

Вариант 1 (см. также Приложения 1, 2)

### Планируемые результаты обучения и критерии их оценивания

Шифр компетенции	Дескрипторы оценивания	Критерии оценки уровня результатов обучения			
		Дескриптор не сформирован «неудовлетворительно»	Базовый уровень		Повышенный уровень
			«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
			0 баллов	3 балла	4 балла
ПК-1	1) З (ПК-1)	Фрагментарное представление о методических основах приведенной разработки	Понимание методических основ приведенной разработки	Полное знание и понимание методических основ приведенной разработки	Расширенное знание и понимание методических основ приведенной разработки
	2) У (ПК-1)	Не продемонстрированы элементы умений применять методы, формы и средства обучения	В ВКР приведен перечень методов, форм и средств обучения	В ходе апробации разработки продемонстрированы умения применять отдельные методы, формы и средства, адекватные целям обучения	В ходе апробации разработки продемонстрированы умения применять в системе методы, формы и средства, адекватные целям обучения в соответствии с

					составленным планом
	3) <b>В (ПК-1)</b>	Не представлена информация об апробации	Представлен план и возможные формы апробации результатов (апробации не было)	Представлены материалы апробации некоторых элементов разработки, дана положительная оценка научным руководителем	Представлены материалы апробации разработки и дана высокая оценка научным руководителем
<b>ПК-10</b>	4) <b>З (ПК-10)</b>	В ВКР не представлена пояснительная записка к разработке	В ВКР приведена пояснительная записка, в которой отражены отдельные формы обучения или диагностирования	В ВКР приведена пояснительная записка, в которой перечислены формы обучения и диагностирования достигнутых обучающимися результатов	В ВКР приведена пояснительная записка, раскрыты современные подходы, методы, формы обучения / воспитания и диагностирования достигнутых обучающимися результатов
	5) <b>У (ПК-10)</b>	В ВКР отсутствуют учебные материалы и разработка учебного занятия	В ВКР представлены различные учебные материалы	В ВКР перечислены технологии, методы и приемы конструирования учебных материалов и представлены различные учебные материалы	В ВКР раскрыты использованные технологии, методы и приемы конструирования учебных материалов, а также представлены самостоятельно составленные учебные материалы, в том числе для диагностирования результатов
	6) <b>В (ПК-10)</b>	Апробация отсутствует	В ВКР имеется характеристика активной учебной и/или воспитательной деятельности обучающихся и результатов обучения в соответствии с требованиями ФГОС по теме разработки	В ходе апробации результатов ВКР выполнен анализ качества достигнутых обучающимися результатов в соответствии с требованиями ФГОС	В ходе апробации результатов ВКР выполнен анализ активной учебной и/или воспитательной деятельности обучающихся и качества достигнутых ими результатов в соответствии с требованиями ФГОС
<b>ПК-11</b>	7) <b>З (ПК-11)</b>	Практическая значимость отсутствует	В ВКР оценена практическая значимость результатов исследования	В ВКР оценена практическая значимость результатов исследования для улучшение результатов (личностных, метапредметных и предметных)обуча	Выпускник оценил практическую значимость разработки и указал, как результаты исследования влияют на улучшение

				ющихся или совершенствовани я образовательной среды конкретной организации	результатов (личностных, метапредметных и предметных) обуча ющихся, а также на совершенствовани е тех или иных компонентов образовательной среды организации
	8) <b>У (ПК-11)</b>	Не продемонстрирова но умение анализировать состояние образовательной среды	В ВКР описано проведение занятия (элемент) с учетом какой- либо особенности образовательной среды	В ВКР отражено умение учитывать особенности образовательной среды при проведении занятия	Выпускник продемонстрирова л умение анализировать особенности образовательной среды конкретной организации и учитывать их в разработке занятия
	9) <b>В (ПК-11)</b>	В ВКР отсутствует характеристика образовательной среды / в отзыве руководителя не отмечен факт апробации и использования возможностей образовательной среды организации	В ВКР выпускник представил возможности образовательной среды организации для реализации разработанного занятия	В ходе апробации результатов ВКР выпускник использовал возможности образовательной среды организации	Выпускник продемонстрирова л, как в ходе апробации результатов ВКР он использовал приемы активности обучающихся на занятии и возможности образовательной среды организации
ПК-...	...) <b>З (ПК-...)</b>	...	...	...	...
	...) <b>У (ПК-...)</b>	...	...	...	...
	...) <b>В (ПК-...)</b>	...	...	...	...
ПК-12	...) <b>З (ПК-12)</b>	Теоретическое содержание вопроса представлено фрагментарно	Понимание теоретического содержания	Полное знание содержания и структуры ВКР	Выпускник продемонстрирова л знание проблем современного образования, требований к научному аппарату исследования
	...) <b>У (ПК-12)</b>	Продemonстриров аны отдельные элементы умений работать с материалом	Продemonстриров аны умения анализировать материал	В ВКР продemonстрирова ны конкретные умения анализировать, систематизировать и обобщать материал, формулировать	В ВКР и на защите выпускник демонстрирует умение систематизировать теоретические знания, решать исследовательску ю задачу в области науки и/или



					образования, а также
	<i>n</i> <b>В (ПК-12)</b>	Навыки продемонстрированы фрагментарно или отсутствуют	Владеет навыками исследовательской работы	Владеет навыками исследовательской работы и публичного выступления	Владеет навыками исследовательской работы, решения профессиональных задач и публичного выступления, имеет публикации

### Критерии оценки:

Максимально возможное количество баллов определяется по формуле:

$$\sum \text{максимальных баллов} = 5 \cdot n, \text{ где } n - \text{ количество дескрипторов оценивания.}$$

Общая оценка результатов выполнения заданий оценочного средства осуществляется на основе суммирования полученных баллов и соотнесения полученной суммы с характеристикой результата обучения:

*дифференцированная оценка (экзамен, зачет с оценкой):*

90 -100 % баллов – оценка «отлично»,

75 - 89 % баллов – оценка «хорошо»,

60- 74 % баллов – оценка «удовлетворительно»,

0 – 59 % баллов – оценка «неудовлетворительно».

Процент набранных баллов определяется по формуле:

$$\frac{\sum \text{набранных баллов}}{\sum \text{максимальных баллов}} \cdot 100\%$$

Разработчик оценочного средства: \_\_\_\_\_

### Критерии оценивания работы студента

№	Критерий	Баллы
1	Работа соответствует всем выше обозначенным параметрам	5
2	Работа не соответствует одному из параметров	4
3	Работа носит реферативный характер или не соответствует двум параметрам	3
4	Работа носит реферативный характер и не соответствует трем и более параметрам	0

Разработчик оценочного средства: \_\_\_\_\_

Материалы, представленные в приложении, имеют рекомендательный характер и могут быть дополнены (конкретизированы, модифицированы) в соответствии с направлением и профилем подготовки.